

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Halaman Identitas Tim Penguji	ii
Pernyataan Orisinalitas	iii
Ringkasan.....	iv
Summary.....	vi
Abstrak.....	xi
Abstract.....	xii
ملخص.....	xiii
Kata Pengantar.....	xiv
Daftar isi	xviii
Daftar tabel.....	xxi
Daftar gambar.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. LatarBelakang.....	1
1.2. RumusanMasalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. <i>Islamic Spiritual Capital</i>	15
2.2. Etos Kerja Islami.....	22
2.3. Motivasi Islami.....	28
2.3.1 Motivasi Aqidah.....	32
2.3.2 Motivasi Ibadah.....	35
2.3.3 Motivasi Mu’amallat	36
2.4. Tata Kelola Perusahaan	37
2.4.1 Shiddiq.....	39
2.4.2 Amanah.....	41
2.4.3 Tabligh.....	42
2.4.4 Fathonah	43
2.5. Akad Mudharabah	44
2.5.1 Manajemen Bisnis Islam	47
2.6. Konsep Kesejahteraan Islam	52
2.7. Etnometodologi Islam.....	55

BAB III KERANGKA BERPIKIR DAN KONSEPTUAL	60
BAB IV METODE PENELITIAN	67
4.1 Pendekatan Penelitian	67
4.2 Tahapan Penelitian	69
4.3 Informan	74
4.4 Tahap Pengumpulan Data	80
4.5 Teknik Pengujian Keabsahan Data	83
BAB V IMPLEMENTASI DAN MAKNA <i>ISLAMIC SPIRITUAL CAPITAL</i> PADA BMT UGT SIDOGIRI	85
5.1 Indeksikalitas, Aksi Kontekstual Islam dan Refleksivitas Aktivitas Sehari-hari Manajemen dan Karyawan BMT UGT Sidogiri	85
5.2 Berbisnis adalah Ibadah sebagai Refleksi Nilai <i>Islamic Spiritual Capital</i>	93
5.2.1 Etos Kerja Islam sebagai Nilai <i>Islamic Spiritual Capital</i>	98
5.2.2 Motivasi Islami sebagai Nilai <i>Islamic Spiritual Capital</i>	117
5.2.3 Tata Kelola yang Baik pada BMT UGT Sidogiri sebagai Nilai <i>Islamic Spiritual Capital</i>	127
BAB VI MAKNA <i>ISLAMIC SPIRITUAL CAPITAL</i> PADA AKAD MUDHARABAH	141
6.1 Nilai Ibadah dan Jihad dalam Bisnis	141
6.1.1 Memaknai Hakikat Berbisnis dengan Akad Mudharabah	152
6.1.2 Serahkan Amanah Kepada Ahlinya	164
6.1.3 Tata Kelola yang Baik pada Mitra Bisnis sebagai Nilai <i>Islamic Spiritual Capital</i>	166
6.2 Maqashid Syariah dalam Bisnis dengan Akad Mudharabah	183
6.2.1 Menjaga Agama (<i>Hifz Din</i>)	183
6.2.2 Menjaga Jiwa (<i>Hifz Nafs</i>)	188
6.2.3 Menjaga Akal (<i>Hifz Aql</i>)	190
6.2.4 Menjaga Keturunan (<i>Hifz Nasl</i>)	193
6.2.5 Menjaga Harta (<i>Hifz Maal</i>)	195

6.3. Temuan Studi	200
6.4. Keterbatasan Studi	202
BAB VI PENUTUP	203
7.1. Kesimpulan.....	203
7.2. Implikasi Hasil Penelitian	205
7.2.1 Implikasi Teoritis	205
7.2.2 Implikasi Praktis	206
7.3. Saran-Saran.....	207
DAFTAR PUSTAKA.....	209
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Tahap Analisis Etnometodologi Islam di BMT UGT Sidogiri..... 86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Mencari Rezeki Allah Secara Baik dan Halal.....	32
Gambar 3.1 Kerangka Proses Berpikir	60
Gambar 3.2 Kerangka Konseptual.....	63
Gambar 4.1 Urutan antara Ekspres dan Aksi Kontekstual	73
Gambar 5.1 Konsep Etos Kerja Islam di BMT UGT Sidogiri.....	99
Gambar 5.2 <i>Value Added</i> Bisnis Dalam Islam	115
Gambar 5.3 Konsep Motivasi Bekerja di BMT UGT Sidogiri	117
Gambar 5.4 Pohon Sebagai Analogi <i>Core Competence</i> BMT UGT Sidogiri ..	121
Gambar 5.5 Struktur Organisasi BMT UGT Sidogiri	128
Gambar 6.1 Nilai Ibadah dan Jihad dalam Bisnis	152
Gambar 6.2 Memaknai Hakikat Berbisnis BMT UGT Sidogiri dan Mitranya	163
Gambar 6.3 Model <i>Islamic Spiritual Capital (ISC)</i>	172
Gambar 6.4 Keuntungan Bisnis dalam Islam.....	178
Gambar 6.5 Model Tata Kelola BMT UGT Sidogiri dan Mitra Bisnis.....	181