

ABSTRAK

Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui bagaimana strategi bisnis yang dilakukan oleh restoran (depot) Madinah sehingga masih bertahan dari generasi ke generasi dengan indikator strategi bisnis Rasulullah dan strategi umum. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan metode dan analisis studi kasus. Sumber data primer penelitian ini, dengan sumber utama adalah pemilik dari depot Madinah kemudian peneliti menggunakan triangulasi sumber lain yaitu dari pemasok, karyawan, pelanggan dan terakhir masyarakat sekitar. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dan observasi. Teknik analisis data terlebih dahulu di telaah, mereduksi data, memeriksa keabsahan data dan terakhir menganalisa data. Pemilik restoran Madinah cenderung menggunakan strategi bisnis yang dilakukan Rasulullah SAW. Bisnis yang dijalani bisa bertahan karena pihak pendiri melibatkan generasi ke dua dan generasi ke dua melibatkan generasi ketiga dalam berbisnis . Terjadi proses transfer ilmu yang tidak disengaja atau terencana yang membuat depot Madinah bertahan dan masih beroperasi hingga saat ini. Dalam penelitian ini, ditemukan juga bahwa generasi pertama dan kedua memiliki bisnis lain di luar bisnis depot Madinah. Terakhir temuan yang ada dalam penelitian ini adalah terciptanya loyalitas dari pelanggan, ini terjadi saat generasi pertama memiliki kelayakan kepada Allah SWT dan sesama manusia. Hal tersebut menjadi hal kebaikan yang bisa dirasakan oleh generasi selanjutnya.

Kata kunci: Strategi Bisnis Rasulullah SAW, Strategi Bisnis Umum, Restoran Madinah

ABSTRACT

This study intends to find out how the business strategy carried out by the Medina restaurant (depot) so that it still survives from generation to generation with indicators of the Rasulullah business strategy and general strategy. This type of research is qualitative using the method and case study analysis. The primary data source of this study, with the main source being the owner of the Medina depot, then the researchers used triangulation of other sources, namely from suppliers, employees, customers and finally the surrounding community. Data collection techniques through interviews and observations. Data analysis techniques are first examined, reducing data, checking data validity and finally analyzing data. Madinah restaurant owners tend to use the business strategy carried out by Rasulallah SAW. The business that is undertaken can survive because the founders involve the second generation and the second generation involves the third generation in business. There was an accidental or planned knowledge transfer process that made the Madinah depot survive and still operate today. In this study, it was also found that the first and second generation had other businesses outside the Medina depot business. Finally, the findings in this study are the creation of customer loyalty, this occurs when the first generation has loyalty to Allah SWT and fellow human beings. This is a good thing that can be felt by later generations.

Keywords: Business Strategy of Rasulullah SAW, General Business Strategy, Madinah Restaurant

المخلص

مطعم بهايي قوم التي العمل إس تراتا يجية ت ن في ذك ي فية معرفة إلى الدراسة هذه تهدف مؤشرات مع جيل إلى جيل من قائمة ت زال لا بحيث المنورة المدينة (مس تودع) نوعي البحث من النوع هذا العامة وإس تراتا يجية تدمحم النبي أعمال إس تراتا يجية ، الدراسة لهذه الرئ يسي ال بيانات مصدر الحالة دراسة وت دل يل الطرية قة باس تخدام اس تخدم ثم ، المنورة المدينة مس تودع صاحب هو الرئ يسي المصدر كان حيث خيراو والمعملاء والموظف بين الموردين من أي ، الأخرى المصادر ت دل يل الباحثون فحص ي تم والملاحظات المقابلات خلال من ال بيانات جمع ت قنيات المديط الامج تمع صحة من والتحقق ، ال بيانات وت قلا يل ، مرة لأول ال بيانات ت دل يل ت قنيات العمل اس تراتا يجية أن ت بين ، ال بحث هذا من ال بيانات ت دل يل وأخيرا ال بيانات الجديلين أن إلى بالإضافة ، لذي مال الأع اس تراتا يجية الأرجح على كانت المنذة هناك ، إذن الأعمال في التالي الجديل ت ضمن الذي الشيء ن فس ف علاقد وال ثاني الأول ي عمل ي زال لا المنورة المدينة مس تودع ت جعل لها مخطط أو عرضية معرفة ن قل عملية وال ثاني الأول لجديلين أن أيضًا وجد ، الدراسة هذه في ال يوم حتى ي عمل زال وما التي ال ن تائج ف إن ، وأخيراً المنورة المدينة مس تودع أعمال خارج أخرى شركات الجديل لذي ي كون عندما يحدث وهذا ، المعملاء ولاء خلق هي الدراسة هذه إليها ت وصلت به ت شعر أن يمكن جيد شيء هذا ال بشر من وإخوانه وتعالى سبحانه الله ولاء الأول ال لاحقة الأجيال

المف تادية الكلمات : النبي أعمال إس تراتا يجية ، العامة العمل اتا يجية اس تتر

المنورة المدينة مطعم