

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN.....	iii
STATEMENT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
المخلص .....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian .....	11
1.3. Lingkup Penelitian .....	11
1.4. Tujuan Penelitian .....	12
1.5. Manfaat Penelitian .....	12
1.6. Sistematika Penulisan .....	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1. Landasan Teori.....	15
2.1.1. Definisi Bisnis.....	15
2.1.3. Strategi Bisnis .....	28
2.1.4. Cara Bisnis Rasulullah SAW .....	35
2.1.5. Pedagang Muslim.....	40

2.2. Penelitian Terdahulu .....	42
2.3. Kerangka Berpikir .....	46
2.4. Kerangka Konseptual .....	51
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>52</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	52
3.2.1. Tempat .....	52
3.2.2. Waktu Penelitian .....	52
3.4.1. Protokol (Pertanyaan Penelitian).....	53
3.4.2. Unit Analisis .....	53
3.4.3. Informan.....	53
3.4.4. Keterkaitan Informan dengan Data .....	54
3. 5. Ruang Lingkup Penelitian.....	54
3.7.1. Menelaah Seluruh Data.....	55
3.7.2. Mereduksi Data .....	55
3.7.3. Memeriksa Keabsahan Data.....	56
3.7.4. Pengkodean Data .....	56
3.7.5. Menafsirkan (analisa) Data .....	57
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
4.2. Hasil Penelitian .....	60
4.2 .1. Strategi Bisnis yang dilakukan Oleh Rasulullah SAW .....	64
4.2.1.1. Bisnis Sebagai Ibadah .....	64
4.2.1.2. Mengedepankan Kejujuran .....	67
4.2.1.3. Pandai Bersyukur .....	68
4.2.1.4. Berpikir Visioner dan Kreatif .....	70
4.2.1.5. Berbisnis dengan Cinta .....	73
4.2.1.6. Cerdas Mengemas Produk .....	74
4.2.1.7. Mempromosi Produk.....	76
4.2.1.8. Mempunyai Manajemen yang Handal .....	77
4.2.1.9. Strategi Pemasaran.....	78
4.2.1.10. Menggaji Karyawan Sebelum Kering Keringatnya .....	79
4.2.1.11. Memberdayakan Sumber Daya Secara Maksimal .....	80

4.2.1.12. Teliti Dalam Menganalisa Pasar .....	81
4.2.2. Strategi Bisnis Umum yang juga dilakukan Rasulullah SAW .....	83
4.2.2.1. Selalu Memperkenalkan Produk Baru ( <i>Differentiation</i> ) .....	83
4.2.2.2. Menciptakan Produk yang Berbeda / Strategi <i>Positioning</i> .....	84
( <i>Differentiation</i> ). .....	84
4.2.2.3. Melakukan Riset Pasar ( <i>Differentiation</i> ) .....	85
4.2.2.4. Menekan Biaya Lebih Rendah dari Pesaing ( <i>Low Cost</i> ).....	88
4.2.2.5. Produk dengan Biaya Efisien ( <i>Low Cost</i> ) .....	89
4.2.2.6. Perbaikan Koordinasi Berbagai Produk ( <i>Low Cost</i> ) .....	90
4.2.2.7. Pengoptimalan Alat dan Fasilitas Produksi ( <i>Low Cost</i> ).....	91
4.2.2.8. Melakukan Analisis Biaya ( <i>Low Cost</i> ) .....	92
4.2.2.9. Peningkatan Ketersediaan Peralatan Kerja ( <i>Low Cost</i> ) .....	93
4.2.2.10. Fokus Terhadap Pelanggan Tertentu ( <i>Focus Strategy</i> ).....	95
4.2.2.11. Fokus Terhadap Produk Tertentu ( <i>Focus Strategy</i> ).....	96
4.2.2.12. Fokus Terhadap Segmen Pasar Tertentu ( <i>Focus Strategy</i> ) .....	97
4.3. Pembahasan.....	98
BAB 5 PENUTUP.....	103
5.1. Kesimpulan .....	103
5.2. Keterbatasan Penelitian dan Arah Bagi Penelitian Selanjutnya.....	105
DAFTAR ISI	
LAMPIRAN	

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Proses Kerangka Berpikir.....48

Gambar 2.2. Kerangka Konseptual.....51

Gambar 4.1. Usaha Depot Madinah.....60

Gambar 4.2. Skema Hasil Penelitian.....61

Gambar 4.3. Diagram adanya perpaduan strstegi bisnis.....61

Gambar 4.4. Diagram indikitor strategi yang dilakukan Rasulallah SAW dan Strategi  
bisnis umum yang dilakukan oleh restoran Madinah.....61

Gambar 4.5. Tampilan depot Madinah dari luar.....94

Gambar 4.6. Perubahan peralatan depot Madinah.....94

Gambar 4.7. Peralatan dapur yang sudah diganti.....94

Gambar 4.8. Penggunaan Aplikasi smartphone.....95

**DAFTAR TABEL**

Tabel. 1.1 Jumlah restoran/rumah makan di Provinsi Jawa Timur.....	6
Tabel. 1.2. Ruang Lingkup.....	11
Tabel. 2.1. Penelitian terdahulu.....	42
Tabel 3.1. Keterkaitan Informan dengan Data.....	54
Tabel 3.2. Kode Informan.....	56
Tabel 3.3. Kode Indikator.....	57
Tabel 4.1. Kode Informan.....	61
Tabel 4.2. Kode Indikator.....	61

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Surat Penelitian

Lampiran 2. Hasil Wawancara (Pengkodeaan)

Lampiran 3. Pertanyaan Wawancara (acuan penelitian)

Lampiran 4. Transkrip Wawancara

Lampiran 5. Foto Observasi

Lampiran 6. Foto Wawancara