

## ABSTRAK

Zakat merupakan ibadah yang ditekankan kepada aspek sosial. Fungsi zakat adalah mencegah penumpukkan kekayaan dan menyalurkan kekayaan tersebut kepada pihak yang membutuhkan dan berhak menerimanya sehingga tercipta kesejahteraan di dalam masyarakat. Optimalisasi potensi zakat diperlukan agar nantinya zakat yang terkumpul dapat dimanfaatkan dengan baik dengan tujuan meningkatkan kesejahteraan mustahik. Oleh sebab itu, Amil Zakat mempunyai peran penting dalam pendistribusian zakat karena merupakan lembaga perantara pengelola zakat dari muzakki untuk disalurkan kepada mustahik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan tujuan utama yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui optimalisasi distribusi zakat. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara lembaga serta penerima zakat, data-data dari lembaga, serta dokumentasi dan observasi. Hasil penelitian ini menunjukkan dalam proses pendistribusian zakat, antara Lembaga Amil Zakat YDSF (Yayasan Dana Sosial Al Falah), Nurul Hayat, dan Yatim Mandiri memiliki proses penyaluran yang sama dengan karakteristik yang berbeda. Lembaga Amil Zakat YDSF (Yayasan Dana Sosial Al Falah) menyalurkan dana zakat untuk konsumtif, Lembaga Amil Zakat Nurul Hayat menyalurkan zakatnya untuk konsumtif dan produktif di mana program unggulannya adalah pemberdayaan, dan Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri menyalurkan zakatnya untuk konsumtif dan produktif di mana program unggulannya adalah pendidikan.

**Kata Kunci:** Optimalisasi, Distribusi Zakat, Pendayagunaan.

## ABSTRACT

Zakat is a form of worship that put into consideration the social aspect. The function of zakat is to prevent the accumulation of wealth in just a group of people and distribute the wealth to those in need and those who are entitled to receive zakat (*mustahik*). Optimization of zakat potential is needed so that the collected zakat can be put to good use with the aim of increasing *mustahik* welfare in the future. Therefore, Amil Zakat has an important role in the distribution of zakat since it is an intermediary institution that manages zakat from muzakki to be distributed to *mustahik*. This study aims to determine the optimal distribution of zakat, using the qualitative study approach. Data is collected through interviews with amil institutions and *mustahik*. In addition, this study uses data from amil institutions, documentation and observations. The results of this study show that in the process of distributing zakat, many Amil Institutions including YDSF, Nurul Hayat and Yatim Mandiri have the same distribution process with different characteristics. YDSF Amil Zakat Institution channeled zakat funds for consumptive purposes. Amil Zakat Institution Nurul Hayat channeled zakat for consumptive purposes and productive activities where the superior program was for empowerment purposes. While Amil Zakat Institute Yatim Mandiri channeled zakat for consumptive purposes and productive programs with education as the main program to be developed.

**Keywords:** Optimization, Zakat Distribution, Utilization.

### نبذة مختصرة

تعتبر الزكاة واحدة من عبادات الاجتماعية و تهدف الزكاة لمنع تراكم الثروة في مجرد مجموعة من الناس ووتأكيد توزيعها على المحتاجين والمستحقين. هناك حاجة إلى الاستفادة المثلى من إمكانات الزكاة بحيث يمكن استخدام الزكاة التي تم جمعها بشكل جيد دعماً رفاهية المستحقين في المستقبل. لذلك ، تلعب أميل الزكاة دوراً مهماً في توزيع الزكاة وهي مؤسسة وسيطة تدير الزكاة من المزكي لتوزيعها على المستحق. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد التوزيع الأمثل للزكاة، وذلك باستخدام منهج الدراسة النوعية. يتم جمع البيانات من خلال المقابلات التي أجريت مع مؤسسات العامل والمستحقين. بالإضافة إلى ذلك ، تستخدم هذه الدراسة بيانات من مؤسسات العامل والوثائق والملاحظات. تظهر نتائج هذه الدراسة أنه في عملية توزيع الزكاة ، فإن العديد من مؤسسات العامل بما في ذلك YDSF و Nurul Hayat و Yatim Mandiri لها نفس عملية التوزيع بخصائصهم المختلفة. YDSF توجه أموال الزكاة لأغراض استهلاكية. بينما قامت مؤسسة عامل الزكاة ، نور الحياه ، بتوجيه الزكاة لأغراض استهلاكية وأنشطة إنتاجية حيث كان البرنامج المتفوق هو لأغراض التمكين. قام أميل زكاة ياتيم مانديري بتوجيه الزكاة للأغراض الاستهلاكية والبرامج الإنتاجية مع التعليم كالبرنامج الرئيسي.

الكلمات المفتاحية: التحسين ، توزيع الزكاة ، الاستخدام.