DAFTAR PUSTAKA

Adhiyanto, M., 2012, Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan konsumen Menggunakan Jasa Balai Latihan Kerja Industri (BLKI) Semarang, *Skripsi*, Universitas Diponegoro, Semarang.

Aryani, D., dan Rosinta, F., 2010, Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*. **Vol 17**, No. 2, 114-126

Berman, B., dan Evans, JR., 1986. *A Strategic Approach Management (Third Edition).* New York: Macmillan Publishing Company

Bollen, K.A., 1989, *Structural Equation Modeling with Laten Variables,* John Wiley and Sons, Inc., Amerika.

Chin, W. W., 1998, *The Partial Least Squares Approach for Structural Equation Modeling,* Cleveland, Ohio

Ghozali, I., 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang

Ghozali, I., 2008, *Structural Equation Modelling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Universitas Diponegoro. Semarang.

Ghozali, I., 2011, *Structural Equation Modelling Metode Alternatif dengan Partial Least Square.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Ghozali, I., 2015, *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris.* Edisi 2, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Griffin, J., 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa oleh Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.

Gofur, A., 2019, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis,* **Vol. 4,** No. 1

Hair, J.F., Ringle, C.M, dan Sinkovicks, R.R., 2009, *The use of partial least square modeling in international marketing*, **Vol. 19**, No. 2

Hair, J., JR., Rolp E.A., Ronald L., Tatham, & Black W.L. 1998. *Multivariate Data Analysis.* Upper Saddler, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

Harjanto, R.A., 2013, Strategi Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran MCDonald's Manado. *Jurnal EMBA.* **Vol. 1** No. 4 Desember 2013. 1465-1473

Henseler, J., Ringle, C.M., Sinkovics, R.R., 2009, The Use of Partial Least Squares Path Modeling In International Marketing. *Advances in International Marketing.* **Vol. 16** No. 2, 141-154

Irawan, H., 2008, *Indonesia Customer Satisfacion.* Jakarta: PT. Alex Media.

Irawan, D., dan Japarianto, E., 2013, Analisa Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran.* **Vol. 1** No. 2, 1-8.

Kotler, P., dan Amstrong, G., 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Alih Bahasa oleh Bob Sabran. Jakarta: PT. Indeks

Kotler, P., dan Keller, K,L., 2009. *Managemen Pemasaran.* Jilid 1 dan 2. Edisi ke-13. Diterjemahkan oleh Bob Sebran. Jakarta: Erlangga

Kushendrawati, S.M., 2006, Masyarakat Konsumen Sebagai Ciptaan Kapitalisme Global: Fenomena Budaya Dalam Realitas Sosial. *Jurnal Makara, Sosial Humaniora.* **Vol. 10**, 49-57

Latan, H., 2013, *SEM Konsep dan Aplikasi Menggunakan Program Lisrel 8.80.* Alfabeta, Bandung.

Levy, M., & Barton,W., 2011 *Retailing Management,* International edition. Edisi 4. New York: Mc. Graw-Hill.

Margono., 2004, *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Mufidah, N.L., 2012, Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan. *Jurnal Unair BioKultur.* **Vol. 15**, No. 1, 1-10.

Nurdin, BV., Kartini, Y., *"Belum Makan Kalau Belum Makan Nasi":* Perspektif Sosial Budaya Dalam Pembangunan Ketahanan Pangan. *Jurnal Sosiologi.* **Vol. 19**, No. 1: 15-21

Putri, L.H., Kumadji, S., dan Kusumawati, A., 2014, Pengaruh *Store Atmosphere* teradap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. **Vol 15** No. 2

Rifai, A., 2015, Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Untuk Mengukur Ekspektasi Penggunaan Repositori Lembaga. *Jurnal Al-Maktabah*. **Vol. 14**, 56-65.

Rivard, S., dan S,L. Huff, 1988, *Factors of Succes for End-User Computing*, Comunications of the ACM.

Rosadi, D., McDonald Kalah Bersaing dengan Burger King, http://www.suara.com, 7 November 2014.

Santoso, P.I, 2018, *Metode Penelitian Kuantitatif: Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya Menggunakan SmartPLS,* ANDI, Yogyakarta.

Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L., 2007, *Consumer Behaviour*. Ninth Edition. Pearson Education, Inc New York.

Sembiring, I. J., Suharyno., dan Kusumawati, A., 2014, Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayananbterhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis* (JAB). **Vol. 15**, No. 1.

Sujarweni, V.W., 2014, *SPSS Untuk Penelitian,* Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Tennenhaus, M., Vinzi, V.E., Chatelin, Yves-Marie., Lauro, C., 2004, PLS Path Modelling. *Computational Statistics & Data Analysis.* **Vol. 47**, 159-205.

Tjiptono, F., 2000, *Manajemen Jasa*, Edisi Kedua, Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, F., 2003, *Total Quality Management,* Edisi Revisi, Andi, Yogyakarta

Tjiptono, F., 2008, *Strategi Pemasaran,* Edisi Ketiga, Andi, Yogyakarta.

Trujilo, G.S., 2009, *PATHMOX Approach: Segmentation Trees in Partial Least Squares Path Modeling*. Universitas Politecnica de Catalunya

Wardono, A., 2009, Analisis Kebutuhan dan Potensi Fiskal Dengan Structural Equation Modeling. *Tesis*. Institut Teknologi Sepuluh November, Surabaya.

Widjoyo, I.O., Rumambi, L.J., dan Kunto, Y.S., 2013, Analisa Pengaruh Kualitas Layanan terhadap kepuasan Konsumen pada Layanan Drive Thru Mc.Donald's Basuki Rahmat di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran.* **Vol. 1,** 1-12.

Wold, H., 1985. *Partial Least Square, Encyclopedia of Statistical Sciences.* Vol 8 (pp. 587-599). New York: Wiley.