

DAFTAR PUSTAKA

- Alvionita, Nisa, K., & Amanda. (2011). Analisis Structural Equation Modeling (SEM).
- Andreina, L., Kusyanti, A., & Rokhmawati, R. I. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Pengguna Internet untuk Menggunakan Fungsi Single Sign On Google dengan Metode SEM (Structural Equation Modeling). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (J-PTIHK) Universitas Brawijaya*, 1(10), 1100–1109.
- Ashari, R. G. (2018). Memahami Hambatan dan Cara Lansia Mempelajari Media Sosial. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 15(2), 155–170. <https://doi.org/10.24002/jik.v15i2.1245>
- Bhattacharjee, A. (2001). Understanding Information Systems Continuance: An Expectation-Confirmation Model. *MIS Quarterly*, 25(3), 351–370. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/3250921> .
- Bkdiklatda. (2013). Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah. Retrieved January 12, 2019, from <http://bkdiklatda.salatiga.go.id/pemanfaatan-media-sosial-instansi-pemerintah.html>
- Databoks. (2019). Berapa Pengguna Media Sosial Indonesia? Retrieved February 17, 2019, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia>
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (1992). Information systems success: The quest for the dependent variable. *Information Systems Research*, 3(1), 60–95. <https://doi.org/10.1287/isre.3.1.60>
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30. <https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748>
- Eckler, P., Worsowicz, G., & Rayburn, J. W. (2010). Social Media and Health Care: An Overview. *PM and R*, 2(11), 1046–1050. <https://doi.org/10.1016/j.pmrj.2010.09.005>
- Eka, R. (2015). Penggunaan Media Sosial di Indonesia Mulai Tersegmentasi Berdasarkan Kebutuhan. Retrieved October 7, 2019, from <https://dailysocial.id/post/penggunaan-media-sosial-di-indonesia-mulai-tersegmentasi-berdasarkan-kebutuhan>
- Elysia, V., Widahanto, A., & Sumartono. (2017). Implementasi E-Government untuk mendorong Pelayanan Publik yang Terintegrasi Di Indonesia. In N. Pangaribuan, I. Winarni, M. Toha, & S. Utami (Eds.), *Optimalisasi Peran Sains dan Teknologi Mewujudkan Smart City* (1st ed., pp. 353–380). Banten: Universitas Terbuka.

- Ghozali, I. (2011). *MODEL PERSAMAAN STRUKTURAL KONSEP DAN APLIKASI DENGAN PROGRAM AMOS 24 Updated Bayesian SEM* (Edisi 7). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Partial Least Squares (SmartPLS 3.0) Edisi 2* (2nd ed.). Universitas Diponegoro.
- Haryono, S. (2014). Mengenal Metode Structural Equation Modeling (SEM). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, VII(1), 23–34.
- Hasibuan, Z. A., & Santoso, H. B. (2005). Standardisasi aplikasi e-government untuk instansi pemerintah. In *Prosiding Konferensi Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi Indonesia* (Vol. 16424, pp. 42–48).
- Hertanto, E. (2017). Perbedaan Skala Likert Lima Skala dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala. *Metodologi Penelitian*, 1–4.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2012). Social media: Back to the roots and back to the future. *Journal of Systems and Information Technology*, 14(2), 101–104. <https://doi.org/10.1108/13287261211232126>
- Kominfo. (2016). Lingkup Program Government Public Relations. Retrieved from https://www.kominfo.go.id/content/detail/6857/lingkup-program-government-public-relations/0/pp_gpr
- Kominfo. (2017). *Survey Penggunaan TIK 2017 Serta Implikasinya terhadap Aspek Sosial Budaya Masyarakat*.
- Kurniasih, N. (2013). Penggunaan Media Sosial bagi Humas di Lembaga Pemerintah. In *Forum Kehumasan Kota Tangerang* (pp. 1–22).
- Lee, Y. W., Strong, D. M., Kahn, B. K., & Wang, R. Y. (2002). AIMQ: A methodology for information quality assessment. *Information and Management*, 40(2), 133–146. [https://doi.org/10.1016/S0378-7206\(02\)00043-5](https://doi.org/10.1016/S0378-7206(02)00043-5)
- Lemeshow, S., Hosmer Jr, D. W., Klar, J., & K.Lwanga, S. (1990). *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. *World Health Organization* (Vol. HSM/73.1). <https://doi.org/10.1186/1472-6963-14-335>
- Lubis, E. E. (2014). Potret Media Sosial dan Perempuan. *Paralella, Volume I N*, 97–106.
- McKinney, V., Yoon, K., & Zahedi, F. M. (2002). The Measurement An Disconfirmation of Web-Customer Expectation Approach Satisfaction : and Disconfirmation Approach. *Information System Research*, 13(3), 296–315. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/23015739>
- Oliver, R. L. (1980). A cognitive model of the antecedents and retail setting. *Journal of Retailing*, 57(November), 25–48.
- Perugini, M., & Bagozzi, R. P. (2001). The role of desires and anticipated emotions in goal-directed behaviours: Broadening and deepening the theory of planned behaviour. *British Journal of Social Psychology*, 40(1), 79–98. <https://doi.org/10.1348/014466601164704>

- Saiful Bahry, F. D., Shahibi, M. S., Kamis, Y., & Masrek, M. N. (2014). Preferred information quality factors as a web content quality measures on Malaysian government websites: A conceptual paper. In *ISTMET 2014 - 1st International Symposium on Technology Management and Emerging Technologies, Proceedings* (pp. 400–405). <https://doi.org/10.1109/ISTMET.2014.6936542>
- Santoso, S. (2018). *Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dengan AMOS 24*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sarwono, J. (2014). Pengertian Dasar Structural Equation Modeling (SEM). *ResearchGate Journal*, VII(1), 1–18. <https://doi.org/10.2105/AJPH.2011.300291>.The
- Setyawan, I. D. A. (2013). *Data dan Metode Pengumpulan Data Penelitian*. Surakarta: Politeknik Kesehatan Surakarta.
- Siswadi, G. G. (2017). *PERAN STRATEGIS KEHUMASAN PEMERINTAH (GPR) DALAM RANGKA PUBLIKASI OUTPUT KEMENTERIAN/LEMBAGA*.
- Sørum, H., Andersen, K. N., & Clemmensen, T. (2013). Website quality in government: Exploring the webmaster's perception and explanation of website quality. *Transforming Government: People, Process and Policy*, 7(3), 322–341. <https://doi.org/10.1108/TG-10-2012-0012>
- Suciska, W. (2016). Optimalisasi Penerapan E-Government melalui Media Sosial dalam Mewujudkan Good Governance. In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL KOMUNIKASI 2016* (pp. 374–389). <https://doi.org/2383-2126>
- Supratman, L. P. (2018). Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 15(1), 47–60. <https://doi.org/10.24002/jik.v15i1.1243>
- Suryadharma, B., & Susanto, T. D. (2017). Faktor Penerimaan Media Sosial Instansi Pemerintah di Indonesia. *Information Technology*, 2, 1–10. Retrieved from <http://ejurnal.itats.ac.id/index.php/integer/article/view/174>
- Susilana, R. (2015). Modul 6 Populasi dan Sampel. *Modul Praktikum*, 9. Retrieved from http://file.upi.edu/Direktori/DUAL-MODES/PENELITIAN_PENDIDIKAN/BBM_6.pdf
- Susilo, B. (2018). Pemasaran Digital: Segmentasi Demografi Pengguna Media Sosial di Kota Pontianak. *Eksplora Informatika*, 8(1), 69. <https://doi.org/10.30864/eksplora.v8i1.163>
- Suyatno. (2010). Menghitung Besar Sampel Penelitian Kesehatan Masyarakat. *Materi Kuliah, Fakultas Kesehatan Masyarakat UNDIP Semarang*. Retrieved from <http://suyatno.blog.undip.ac.id/2010/05/17/menghitung-besar-sampel-penelitian/>

- Triyono. (2003). Teknik Sampling Dalam Penelitian. *Penataran Analisis Data Penelitian Bagi Dosen PTS Kopertis XI, XI*, 2–9. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.19674.24003>
- Valaei, N., & Baroto, M. B. (2017). Modelling continuance intention of citizens in government Facebook page: A complementary PLS approach. *Computers in Human Behavior*, 73, 224–237. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.03.047>
- Vidayana. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investor dalam Menggunakan Sistem Perdagangan Saham Online. *Journal of Business Strategy and Execution*, 5(1), 55–76.
- Waluyo, M. (2016). *Mudah Cepat Tepat Penggunaan Tools AMOS dalam Aplikasi (SEM)*. (I. Basuki & M. Sugiarti, Eds.). Surabaya: UPN “Veteran” Jawa Timur.
- Widianto, A. B. (2013). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Situasional dan Motivasi Kerja Terhadap Komitmen dan Prestasi Kerja Karyawan Rumah Sakit Anak dan Bersalin Muhammadiyah Tuban. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*, 9(2), 154–183.
- Wulandari, D., & Murtianto, Y. H. (2017). Structural Equation Modeling Sebagai Materi Untuk Pengembangan Modul Mata Kuliah Komputasi Statistik. *Ilmiah Teknosains*, 3(1), 50–53.
- Yunita, N. P., & Aprianto, R. D. (2018). Kondisi Terkini Perkembangan Pelaksanaan E-Government Di Indonesia : Analisis Website, 2018(Sentika), 23–24.
- Zahro, F. (2017). Pemerintahan Manfaatkan Medsos- Pakai Tagline Bangga Surabaya agar Warga Semakin Bangga Kotanya. Retrieved January 2, 2019, from <http://surabaya.tribunnews.com/2017/12/11/pemerintahan-manfaatkan-medsosl-pakai-tagline-bangga-surabaya-agar-warga-semakin-bangga-kotanya?page=all>