

## ABSTRAKSI

Pelaksanaan event dilakukan sebagai peringatan hal-hal penting sepanjang hidup manusia, yang terikat secara adat maupun agama dan diselenggarakan diselenggarakan pada waktu tertentu (Noor, 2009). Namun, saat ini pelaksanaan event juga dapat sebagai media promosi suatu daerah. Situs Indonesian.Travel menunjukkan peningkatan event pada tahun 2011-2012 walaupun dengan jumlah yang tidak terlalu signifikan. Bahkan, Yogyakarta sebagai kota seni dan budaya dan menjadi salah satu daerah tujuan wisata berhasrat membuat 1000 event di Jogja. Penyelenggaraan event diharapkan dapat dilakukan secara *continuous* dengan membuat pengunjung memiliki niat berkunjung kembali. Penelitian sebelumnya yang dilakukan Cole dan Chancellor (1999) meneliti mengenai pengaruh atribut event terhadap niat berkunjung kembali dengan variabel mediasi pengalaman keseluruhan dan kepuasan keseluruhan.

Peneliti berusaha untuk mengetahui atribut event yang berpengaruh terhadap niat berkunjung kembali pada salah satu event di Yogyakarta yaitu event seni Delayota Art #8. Atribut event terdiri atas 3 hal yaitu *programs*, *amenities*, dan *entertainment*. Selain itu, penelitian ini bertujuan meneliti pengaruh atribut event terhadap niat berkunjung kembali dengan dimediasi oleh pengalaman keseluruhan dan kepuasan keseluruhan pengunjung. Penelitian menggunakan teknik *purposive sampling* dan analisis data menggunakan *Partial Least Square* untuk mengetahui niat berkunjung kembali pada periode selanjutnya.

Hasil analisis menunjukkan bahwa atribut event yang berpengaruh secara signifikan terhadap event seni Delayota Art #8 adalah *programs* dan *amenities*, sementara *entertainment* tidak berpengaruh secara signifikan dalam membentuk pengalaman keseluruhan. Pengalaman keseluruhan dan kepuasan keseluruhan pengunjung berpengaruh secara signifikan dan positif sebagai variabel mediasi antara atribut event dengan niat berkunjung kembali pada event seni Delayota Art #8.

Kata kunci : event, event seni, atribut event, niat berkunjung kembali, pengalaman keseluruhan, kepuasan keseluruhan, Yogyakarta.

## ABSTRACT

Event is held to celebrate important things in human life which is bound by a tradition or religion and held in a certain time (Noor, 2009). However, the implementation of the event can also as a promotional tool. Website Indonesian.Travel show an increasing number of events as a part of promoting tourism destination in Indonesia in 2011-2012 eventhough the number is not significant. Yogyakarta as one of tourism destination in Indonesia and also known as city of art and culture has desire to conduct 1000 events in Jogja. The event is expected to be continuous in periodic time and also the visitor have intention to revisit. Previous research by Cole and Chancellor (1999) examined the effect of event attributes to the revisiting intention with overall experience and overall satisfaction as mediator.

Current research find out event attributes that influence the intention to revisit in one of event held in Yogyakarta, which is art event 'Delayota Art #8'. Event attributes are consists of programs, amenities, and entertainment. In addition, the study aimed to examine the influence of event attributes to the revisit intention. Overall experience and overall satisfaction become mediating variabel. Researchers using purposive sampling technique and using Partial Least Square to analyze visitor intention to revisit.

The result show, event attributes that significantly affect Delayota Art #8 are programs and amenities, while entertainment has no significant effect. The overall experience and overall satisfaction has significant result and positively affect the revisit intention as dependent variable in Delayota Art #8.

Keywords: event, arts event, event attributes, revisit intention, overall experience, overall satisfaction, Yogyakarta.