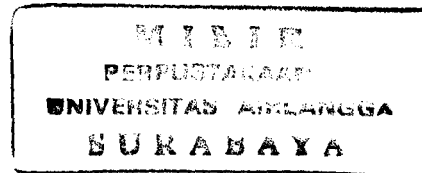


DAFTAR ISI



HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	18
1.3. Tujuan Penelitian.....	19
1.4. Manfaat Penelitian.....	20
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1. Landasan Teori.....	22
2.1.1.Pengertian Pemasaran.....	22
2.1.2.Event.....	23
2.1.3.Pengertian Seni.....	31
2.1.4.Pengertian Pemuda	34
2.1.5.Atribut event (<i>Event Attributes</i>).....	35
2.1.6.Pengalaman Keseluruhan (<i>Overall experiences</i>).....	37
2.1.7.Kepuasan Pengunjung (<i>Overall Satisfaction</i>).....	38
2.1.8.Niat untuk Berkunjung Kembali (<i>Revisit Intention</i>).....	39
2.2. Hubungan Antar Variabel	40
2.2.1.Hubungan antara <i>event attributes</i> dengan <i>overall experiences</i>	40
2.2.2.Hubungan Antara <i>Overall experiences</i> dengan <i>Overall satisfaction</i> .	42

2.2.3.Hubungan antara <i>Overall satisfaction</i> dengan <i>Revisit Intention</i>	42
2.3. Penelitian Sebelumnya	43
2.4. Hipotesis.....	46
2.5. Model Analisis	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	47
3.1. Pendekatan Penelitian.....	47
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	48
3.2.1.Populasi Penelitian.....	48
3.2.2.Sampel Penelitian	48
3.3. Identifikasi Variabel	49
3.4. Definisi Operasional.....	50
3.4.1.Variabel Bebas atau Independen	51
3.4.1.1.Atribut pada Event (<i>Event Attributes</i>).....	51
3.4.2.Variabel Mediasi.....	52
3.4.2.1.Pengalaman Pengunjung (<i>Overall Experience</i>)	52
3.4.2.2.Kepuasan Pengunjung (<i>Overall Satisfaction</i>)	53
3.4.3.Variabel Terikat atau Dependen	54
3.4.3.1.Keinginan berkunjung kembali (<i>Revisit Intention</i>)	54
3.5. Jenis dan Sumber Data	56
3.6. Metode Pengumpulan Data	56
3.6.1.Studi Lapangan	56
3.7. Uji Validitas	57
3.8. Uji Reliabilitas.....	58
3.9. Teknik Analisis.....	59
3.9.1. <i>Partial Least Square (PLS)</i>	59
3.9.2.Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1. Gambaran Umum Subyek Penelitian	62
4.1.1.Delayota Art.....	62
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	63
4.2.1.Karakteristik Responden.....	63

4.2.1.1.Klasifikasi Jenis Kelamin Responden	63
4.2.1.2.Klasifikasi Usia Responden	64
4.2.1.3.Klasifikasi Pendidikan Terakhir Responden	65
4.2.1.4.Klasifikasi Pekerjaan Responden	65
4.2.1.5.Klasifikasi jumlah event lain yang pernah dikunjungi	66
4.2.2.Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	67
4.2.3.Deskripsi Hasil terhadap Atribut event.....	68
4.2.3.1.Variabel <i>Programs</i>	68
4.2.3.2.Variabel <i>Amenities</i>	69
4.2.3.3. Variabel <i>Entertainment</i>	70
4.2.5.Variabel <i>Overall Experience</i>	71
4.2.6.Variabel <i>Overall Satisfaction</i>	72
4.2.7.Variabel <i>Revisit Intention</i>	73
4.3. Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	75
4.3.1.Analisis Model Pengukuran <i>Outer model</i>	75
4.3.1.1.Uji Validitas	75
4.3.1.2.Uji Reliabilitas.....	82
4.3.2.Analisis model struktural (<i>Inner model</i>).....	83
4.4. Pengujian Hipotesis.....	88
4.4.1.Pengujian Hipotesis Pertama	88
4.4.2.Pengujian Hipotesis Kedua.....	94
4.4.3.Uji Hipotesis Ketiga	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1. Kesimpulan.....	97
5.2. Saran	99
Daftar Pustaka	102
Lampiran	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Calender event di Yogyakarta pada Bulan Januari 2014	10
Tabel 1.2 Jumlah Komunitas Seni Jogja	12
Tabel 1.3. Jumlah Sekolah dan Siswa dari 2009/10 – 2012/13.....	14
Tabel 4.1. Klasifikasi Jenis Kelamin Responden	63
Tabel 4.2. Klasifikasi Usia Responden	64
Tabel 4.3. Klasifikasi Pendidikan Terakhir Responden	65
Tabel 4.4 Klasifikasi Pekerjaan Responden	65
Tabel 4.5. Klasifikasi Event Lain Yang Di Kunjungi Responden	66
Tabel 4.6 Kategorisasi nilai rata-rata	67
Tabel 4.7 Hasil Rekapitulasi Variabel Programs	68
Tabel 4.8 Hasil Rekapitulasi Variabel Amenities	69
Tabel 4.9. Hasil Rekapitulasi Variabel Entertainment	70
Tabel 4.10. Hasil Rekapitulasi Variabel Overall Experience	71
Tabel 4.11. Hasil Rekapitulasi Variabel Overall Satisfaction.....	72
Tabel 4.12. Hasil Rekapitulasi Variabel Revisit Intention.....	74
Tabel 4.13. Hasil Uji Validitas Konvergen Indikator Penelitian (Outer Loading)	77
Tabel 4.14. Overview Hasil Variabel Penelitian.....	78
Tabel 4.15. Hasil Uji Validitas pada Konstruk Formatif	80

Tabel 4.16. Hasil Cross Loading Penelitian.....	81
Tabel 4.17. Hasil Uji Reliabilitas Penelitian.....	83
Tabel 4.18. Hasil Nilai R Square masing-masing variabel endogen.....	84
Tabel 4.19. Hasil Path Coefficient Variabel Penelitian	85

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1. Jumlah Event dari 2009-2012.....	7
Grafik 1.2. Demografi Penduduk D.I.Yogyakarta 2012	15
Grafik 2.1. Kategorisasi Special Event menurut Shone dan Parry (2004).....	27
Grafik 2.2. Cabang-cabang seni	33
Grafik 2.3. Model dari <i>Impacts of Festival attribute quality on visitor experience satisfaction, dan revisit intention</i>	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Tampilan Judul Calender of event 2013	8
Gambar 1.2. Salah Satu Proyek Seni Yang Dilakukan Oleh Salah Satu Komunitas Seni di Yogyakarta.....	13
Gambar 1.3. Art Jog Sebagai Salah Satu Event Seni Di Yogyakarta	16
Gambar 1.4. Konsep Pintu Masuk Delayota Art #8	17
Gambar 4.1 Outer Model	87
Gambar 4.2 Inner Model	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 (Kuisisioner Penelitian).....	1077
Lampiran 2 (Input Data Penelitian).....	1111
Lampiran 3 (Hasil Output)	1266
Lampiran 4 (Gambar Inner dan Outer Model)	131
Lampiran 5 (Dokumentasi Event Delayota Art #8)	133