

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN TENTANG ORISINALITAS	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat	5
1.5. Batasan Masalah	5
BAB II.....	6
2.1. <i>Direct Responsive Transport</i> (DRT).....	6
2.2. Go-Jek.....	6
2.3. Operator Seluler	7
2.4. Sistem Pendukung Keputusan.....	7

2.5.	<i>Multiple Criteria Decision Making (MCDM)</i>	7
2.6.	Skala Likert.....	9
2.7.	<i>Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	9
2.8.	<i>Metode Technique for Order Preferences by Similarity to an Ideal Solution (TOPSIS)</i>	14
2.9.	<i>Hypertext Preporcessing (PHP)</i>	17
2.10.	MySQL	17
BAB III		18
3.1.	Pengumpulan Data	18
3.2.	Pengolahan Data	19
3.3.	Analisa Data.....	20
3.4.	Perancangan Sistem	22
3.5.	Implementasi Sistem.....	23
3.6.	Pengujian Sistem.....	23
3.7.	Evaluasi Sistem.....	23
BAB IV		24
4.1.	Pengumpulan Data	24
4.2.	Pengolahan Data	27
4.3.	Analisa Sistem	29
4.4.	Perancangan Sistem	44
4.5.	Implementasi Sistem.....	52
4.6.	Pengujian Sistem.....	62
4.7.	Evaluasi Sistem.....	63
BAB V.....		66
5.1.	Kesimpulan	66

5.2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
Tabel 2.1	Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan (Saaty, 1987).....	11
Tabel 2.2	Nilai Random Consistency Index	13
Tabel 4.1	Calon Kriteria Evaluasi	25
Tabel 4.2	Rekap Kuesioner Calon Kriteria	26
Tabel 4.3	Pengolahan Data Calon Variabel Input.....	27
Tabel 4.4	Daftar Paket Internet	29
Tabel 4.5	Kriteria Pemilihan Paket Internet.....	30
Tabel 4.6	Hasil Matriks Perbandingan Berpasangan	32
Tabel 4.7	Nilai bobot kriteria	36
Tabel 4.8	Data Paket Internet Harian	37
Tabel 4.9	Separation Measure dan Kedekatan Relatif.....	43
Tabel 4.10	Peringkat Alternatif.....	44
Tabel 4.11	Evaluasi ranking paket internet pengguna	64

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Struktur Hierarki AHP (Saaty, 1986).....	10
Gambar 3.1	Langkah Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dan Technique For Order Preference By Similiarity To Ideal Solution (TOPSIS)	22
Gambar 4.1	Gambaran Umum SPK Pemilihan Paket Internet	44
Gambar 4.2	Use Case Diagram SPK Pemilihan Paket Internet	46
Gambar 4.3	<i>Activity diagram</i> log in	47
Gambar 4.4	<i>Activity diagram</i> tambah kriteria	48
Gambar 4.5	<i>Activity diagram</i> hapus kriteria.....	49
Gambar 4.6	<i>Activity diagram</i> tambah alternatif paket	50
Gambar 4.7	<i>Activity diagram</i> hapus paket internet	51
Gambar 4.8	<i>Activity diagram</i> perankingan	52
Gambar 4.9	Halaman login	54
Gambar 4.10	Halaman kriteria admin	55
Gambar 4.11	Halaman kriteria user	55
Gambar 4.12	Halaman tambah kriteria	56
Gambar 4.13	Halaman tambah kriteria	57
Gambar 4.14	Halaman nilai bobot kriteria.....	57
Gambar 4.15	Halaman daftar paket internet admin	58
Gambar 4.16	Halaman daftar paket internet <i>user</i>	59
Gambar 4.17	Halaman data paket internet <i>admin</i>	60
Gambar 4.18	Halaman ubah data paket internet	61
Gambar 4.19	Halaman hasil perhitungan.....	62
Gambar 4.20	Hasil perhitungan sistem	63

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran
Lampiran 1	Lembar wawancara awal
Lampiran 2	Kuesioner verifikasi calon kriteria
Lampiran 3	Jawaban kuesioner kriteria
Lampiran 4	Daftar operator dan paket internet
Lampiran 5	Hasil perhitungan manual excel
Lampiran 6	Kuesioner evaluasi sistem
Lampiran 7	Jawaban kuesioner evaluasi