

ABSTRAKSI

Dalam menghadapi dampak globalisasi, kemajuan informasi teknologi, dan keterbukaan pasar, perusahaan harus secara serius dan terbuka memperhatikan Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*). Dimana ukuran finansial yang selalu menjadi ukuran keberhasilan perusahaan tidak dapat menjamin keberlanjutan perusahaan untuk jangka panjang. Sehingga perusahaan perlu memperhatikan dimensi sosial dan lingkungan. Penelitian ini mencoba untuk menganalisis hubungan antara pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dan kinerja keuangan perusahaan.

Peneliti menggunakan *Corporate Social Disclosure Index (CSDI)* sebagai variabel tergantung untuk mengukur pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dan kinerja keuangan sebagai variabel bebas, yang diukur menggunakan pertumbuhan penjualan, *net profit margin (NPM)*, *return on asset (ROA)*, dan *return on equity (ROE)*. Sampel dalam penelitian ini adalah 28 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2006 dan 2007. Dimana perusahaan yang dipilih merupakan perusahaan yang diprioritaskan oleh PROPER, yaitu perusahaan yang berpengaruh terhadap lingkungan seperti perusahaan mining, property & real estate, dan manufaktur.

CSDI pada penelitian ini menampilkan skor yang rendah, menunjukkan bahwa kesadaran perusahaan dalam mengungkapkan CSR dalam laporan tahunan perusahaan masih rendah. Dari hasil analisis menggunakan uji korelasi Pearson Product Moment terlihat bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan berhubungan signifikan dengan NPM, ROA, ROE dan tidak berhubungan signifikan dengan pertumbuhan penjualan. Dengan model regresi linear berganda, peneliti menemukan bahwa secara simultan kinerja keuangan berpengaruh signifikan dengan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Dan secara parsial, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan hanya dipengaruhi signifikan oleh *return on assets (ROA)* tetapi tidak dipengaruhi signifikan oleh pertumbuhan penjualan, *net profit margin (NPM)*, dan *return on equity (ROE)*.

Key word: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*; pertumbuhan penjualan; *net profit margin*; *return on asset*; dan *return on equity*.