

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor penentu terhadap intensitas praktik *transfer pricing* yang dilakukan oleh perusahaan multinasional non-keuangan afiliasi yang terdaftar di BEI selama periode 2014 – 2017. Sumber data penelitian diperoleh dari laporan keuangan perusahaan. Metode yang digunakan dalam pemilihan sampel yaitu *purposive sampling* dengan jumlah sampel 60 perusahaan selama 4 periode (2014-2017). Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier dengan terlebih dahulu dilakukan uji asumsi klasik. Hasil dari uji regresi pada penelitian ini yaitu dari pajak penghasilan, profitabilitas, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing*, sedangkan aset tak berwujud memiliki pengaruh signifikan terhadap *transfer pricing*. Sehingga dari 4 variabel bebas tersebut aset tak berwujud merupakan faktor penentu *transfer pricing* pada penelitian ini.

Kata Kunci: transfer pricing, pajak penghasilan, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan aset tak berwujud

ABSTRACT

The purpose of this research is aimed the determinants intensity of transfer pricing practices by non-financial multinational companies listed on the IDX during the 2014-2017 period. This research used secondary data analysis of financial statement of multinational companies. By using purposive sampling method, the total amount of samples obtained in this research were 60 companies over 4 periods (2014-2017). This research used multiple linear regression analysis, with the classic assumption test first being done. The results of the regression test in this study are from taxes, profitability, and firm size have a negative and not significant influence toward the firm decision for transfer pricing, while intangible assets have a positive and significant effect toward the firm decision for transfer pricing. Related to these 4 independent variables, intangible assets are the determinant factors of transfer pricing.

Keyword: transfer pricing, income tax, profitability, firm size, intangible asset