

Pengaruh Reputasi Tim Manajemen Puncak Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Kompensasi Sebagai Variabel Moderasi

Muhammad Ivani Syamsiar

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisa secara empiris mengenai pengaruh reputasi tim manajemen puncak terhadap kinerja perusahaan, dan kompensasi sebagai variabel pemoderasi. Studi ini mengembangkan kerangka kerja berdasarkan teori *upper-echelon* dan teori keagenan untuk mencari hubungan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan menggunakan *Moderated Regression Analysis* sebagai metode analisis data. Populasi yang digunakan adalah perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2017 sejumlah 155 perusahaan. Sampel penelitian ditentukan dengan metode *purposive sampling* dengan jumlah 144 perusahaan. Hasilnya menunjukkan bahwa riwayat pendidikan memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan. Pengalaman tim manajemen puncak memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan. Kompensasi berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja perusahaan sebagai variabel independen, namun kompensasi memiliki peran yang tidak signifikan dalam memoderasi pengaruh reputasi tim manajemen puncak terhadap kinerja perusahaan. Pada akhirnya, penelitian ini menemukan bahwa reputasi tim manajemen puncak berpengaruh secara tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan, dan kompensasi tidak dapat memoderasi pengaruh reputasi tim manajemen puncak terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: Reputasi, Tim Manajemen Puncak, Kinerja Perusahaan, Kompensasi, Teori *Upper-Echelon*, Teori Keagenan

The Influence of the Top Management Team's Reputation on Firm Performance with Compensation as a Moderating Variable

Muhammad Ivani Syamsiar

ABSTRACT

The study aims to empirically analyzes about the influence of the top management team's reputation on firm performance and compensation as a moderating variable. This study develops the framework based on the upper-echelon theory and the agency theory to finds those connection. The study uses quantitative research approach and use Moderated Regression Analysis as the data analytical method. The population that being used by this study is taken from manufacturing companies that listed on Indonesia Stock Exchange in 2017, which amounts to 155 firms. While the sample use purposive sampling method to determine the sample for this research, which amounts to 144 firms. The results show that top management team's educational background has insignificant influence on firm performance. Top management team's board experience has insignificant influence on firm performance. Compensation has significant influence on firm performance as an independent variable, but compensation has insignificant role as a moderating variable in the connection between top management team's reputation on firm performance. At the end, this study founds that top management team's reputation has an insignificant influence on firm performance, and compensation failed to moderating the influence of the top management team's reputation on firm performance.

Keywords: Reputation, Top Management Team, Firm Performance, Compensation, Upper-Echelon Theory, Agency Theory