

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Kesenjangan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Ringkasan Metode Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Sebelumnya.....	8
2.2 Hipotesis .....	12
2.2.1 Pengaruh Kesiapan Modal Informasi dan Kinerja Bisnis.....	12
2.2.2 Pengaruh Kesiapan Modal Informasi dan Orientasi Pasar <i>Online</i> .....	13
2.2.3 Pengaruh Orientasi Pasar <i>Online</i> pada Kinerja Bisnis.....	14
2.2.4 Pengaruh Kesiapan Modal Informasi terhadap Kinerja dengan Mediasi Orientasi Pasar <i>Online</i> .....	15
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Pendekatan Penelitian.....	16
3.2 Model Empiris .....	16
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	17
3.3.1 Kesiapan Modal Informasi.....	17
3.3.2 Orientasi Pasar <i>Online</i> .....	18

3.3.3	Kinerja Bisnis .....	19
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	20
3.5	Teknik Analisis Data .....	21
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	21
3.5.2	Statistik Inferensial .....	21
3.5.3	<i>Common Method Bias</i> .....	23
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1	Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	24
4.2	Deskriptif Statistik Variabel .....	25
4.3	Hasil Estimasi dan Pembuktian Hipotesis .....	26
4.3.1	Analisis Model Pengukuran.....	26
4.3.2	Analisis Model Struktural.....	28
4.4	Pembahasan .....	31
4.4.1	Pengaruh Kesiapan Modal Informasi pada Kinerja Bisnis.....	31
4.4.2	Pengaruh Kesiapan Modal Informasi pada Orientasi Pasar <i>Online</i> .....	32
4.4.3	Pengaruh Orientasi Pasar <i>Online</i> pada Kinerja Bisnis.....	33
4.4.4	Mediasi Orientasi Pasar <i>Online</i> dalam Pengaruh Kesiapan Modal Informasi pada Kinerja Bisnis.....	34
BAB 5	SIMPULAN DAN SARAN .....	36
5.1	Ringkasan Hasil.....	36
5.2	Kesimpulan.....	36
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	38
5.4	Saran .....	38
	DAFTAR PUSTAKA .....	40
	LAMPIRAN	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	25
Tabel 4.2 Deskripsi Statistik Variabel.....	25
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Indikator Kesiapan Modal Informasi, Kinerja Bisnis, dan Orientasi Pasar <i>Online</i> .....	28
Tabel 4.4 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> .....	28
Tabel 4.5 Analisis Model Struktural.....	30

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Model Empiris.....	16
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Pengaruh Tidak Langsung.....	30

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian dan Data Keterangan Responden

Lampiran 2 Tabulasi Data

Lampiran 3 Output *Partial Least Square* (PLS) Untuk Pengujian Hubungan Langsung

Lampiran 4 Output *Partial Least Square* (PLS) Untuk Pengujian Hubungan Tidak Langsung

Lampiran 5 *Mapping* Jurnal