

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN ORSINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	Viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Pensingalan (<i>Signaling Theory</i>)	9
2.1.2 Asimetri Informasi (<i>Information Asymmetry</i>)	9
2.1.3 Tata kelola Perusahaan (<i>CG</i>)	10
2.1.3.1 Dewan Komisaris dan Komisaris Independen (<i>Com</i>)	11
2.1.3.2 Jumlah Komisaris Independen Perusahaan (<i>Indcom</i>)	11
2.1.3.3 Jumlah Direktur Perusahaan termasuk Direktur Independen (<i>Dir</i>)	12
2.1.3.4 Jumlah Direktur Independen Perusahaan (<i>Inddir</i>)	12
2.1.3.5 Komite Audit (<i>Audit Committee</i>)	13
2.2 Struktur Modal (<i>Capital Structure</i>)	13
2.3 Keuangan Leverage (<i>Fiancial Leverage</i>)	14
2.4 Kinerja Perusahaan (<i>Firm Performance</i>)	14
2.5 Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	15
2.6 Penelitian Sebelumnya	15
2.7 Perumusan Hipotesis	19
2.8 Kerangka Konseptual	20
BAB 3 METODE PENELITIAN	22
3.1 Pendekatan Penelitian	22
3.2 Mengidentifikasi Variabel	22
3.2.1 Variabel Dependen	22
3.2.2 Variabel Independen	22
3.2.3 Variabel Kontrol	23
3.3 Definisi Operasional Variabel	23

3.4 Jenis dan Sumber Data	25
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	26
3.6 Pupulasi dan Sampel Data	26
3.7 Teknik Analisis Data	27
3.7.1 Pemelihan Sampel	27
3.7.2 Statistik Deskriptif	28
3.7.3 Uji Korelasi Pearson (<i>Parson Correlation</i>)	28
3.7.4 Ordinary Least Squared (OLS) Regression	29
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum	30
4.1.1 Seleksi Sampel	30
4.1.2 Sebaran Data Berdasarkan Klasifikasi Industri	31
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	31
4.2.1 Deskriptif Statistik Variabel	32
4.2.2 Uji Korelasi Pearson (Pearson Correlation)	35
4.2.3 Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan	36
4.3 Hasil Estimasi dan Pembuktian Hipotesis	37
4.4 Interpretasi Hasil dan Pembahasan	41
4.4.1 Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan	41
4.4.2 Tata Kelola Perusahaan dan Struktur Modal Pada Kinerja Perusahaan	42
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Ringkasan Hasil Penelitian	43
5.2 Kesimpulan	43
5.3 Saran	44
5.4 Keterbatasan	44
Daftar Pustaka	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	23
Tabel 3.2 Pemilihan Data Sampel	28
Tabel 3.3 Pemelihan Sampel	30
Tabel 3.4 Sebaran Data Berdasarkan Klasifikasi Industri	31
Tabel 3.5 Statistik Deskriptif	32
Tabel 4.1 Korelasi Pearson (<i>Pearson Correlation</i>)	35
Tabel 4.2 Regresi Linier Berganda (ROA_EBIT)	38
Tabel 4.3 Regresi Linier Berganda (ROA_NI)	40

Daftar Gambar

1. Kerangka Konseptual 22

Daftar Lampiran

1. Do File STATA 1