

**Peran Mediasi Orientasi Pasar Global pada Pengaruh *Human Capital Readiness* terhadap Kinerja Bisnis
(Studi Empiris pada UMKM di Jawa Timur)**

Viviani Nadyaningrum

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menyelidiki pengaruh *human capital readiness* terhadap kinerja bisnis dan menyelidiki peran mediasi orientasi pasar global pada pengaruh *human capital readiness* terhadap kinerja bisnis. Penelitian ini dirancang sebagai penelitian kuantitatif dengan menggunakan *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Data dikumpulkan menggunakan survei *online* dan *offline* pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Jawa Timur yang menjadi binaan Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur serta menggunakan pendekatan model mediasi untuk menguji dampak tidak langsung dari orientasi pasar global. Hasil penelitian menunjukkan *human capital readiness* memiliki pengaruh langsung dan positif terhadap kinerja bisnis UMKM di Jawa Timur. Hasil lebih lanjut membuktikan orientasi pasar global memediasi sebagian pengaruh *human capital readiness* terhadap kinerja bisnis UMKM di Jawa Timur. Penelitian ini terbatas pada UMKM di Jawa Timur sehingga perlu kehati-hatian jika digeneralisasikan pada daerah lain. Penelitian ini berimplikasi semakin baik kinerja bisnis UMKM, maka semakin baik kualitas hidup di masyarakat. *Human capital readiness* dan orientasi pasar global berperan penting terhadap kinerja bisnis di era globalisasi dan *knowledge economy*. UMKM perlu meningkatkan *human capital readiness* untuk keunggulan kompetitif. UMKM juga perlu berorientasi pada pasar global untuk meningkatkan kinerja bisnis di bidang keuangan dan non keuangan. Berorientasi pada pasar global akan meningkatkan peluang bisnis dan pasar yang lebih luas. Penelitian ini merupakan penelitian pertama yang mengeksplorasi peran mediasi orientasi pasar global pada pengaruh *human capital readiness* terhadap kinerja bisnis yang masih jarang dilakukan, khususnya dalam penelitian UMKM.

Kata Kunci: *Human capital readiness*; Kinerja bisnis; Orientasi pasar global; Usaha Mikro, Kecil dan Menengah

**The Mediating Role of Global Market Orientation on the Effect of
Human Capital Readiness on Business Performance
(An Empirical Study of MSMEs in East Java)**

Viviani Nadyaningrum

ABSTRACT

This study aims to investigate the effect of human capital readiness on business performance and to investigate the mediating role of global market orientation on the effect of human capital readiness on business performance. This study is designed as quantitative research employing the Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The data are collected by using online and offline surveys on Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in East Java from the Cooperative and SME Office of East Java Province and applies mediation model approach to test the indirect effect of global market orientation. The result shows human capital readiness has a direct and positive effect on business performance in MSMEs in East Java. Further analysis proves that global market orientation partially mediates the effect of human capital readiness on business performance in East Java's MSMEs. This study is limited to MSMEs in East Java and needs full consideration before generalizing the results into another region. This study implements that improvement of MSMEs business performance will result in increasing the quality of life for the society. Human capital readiness and global market orientation play an important role on business performance in the globalization era and knowledge economy. MSMEs need to develop the human capital readiness for competitive advantage. MSMEs need to conform with the global market to improve business performance in the financial and non-financial sectors. The orientation of global market will increase business opportunities and a broader market. This is the first study exploring the mediating role of global market orientation on the effect of human capital readiness on business performance which is still rarely discussed, especially in the MSMEs research setting.

Keywords: Human capital readiness; Business performance; Global market orientation; Micro, Small and Medium Enterprises