

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA .....	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Kesenjangan Penelitian .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Ringkasan Metode Penelitian .....	4
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian.....	4
1.6 Kontribusi Riset.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 <i>Resource-Based View (RBV)</i> .....	6
2.1.2 <i>Knowledge Management</i> .....	7
2.1.3 <i>Human Capital Readiness</i> .....	7
2.1.4 Orientasi Pasar Global.....	8
2.1.5 Kinerja Bisnis.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	9
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	11
2.3.1 Pengaruh <i>Human Capital Readiness</i> terhadap Kinerja Bisnis.....	11
2.3.2 Pengaruh <i>Human Capital Readiness</i> terhadap Orientasi Pasar Global.....	12
2.3.3 Pengaruh Orientasi Pasar Global terhadap Kinerja Bisnis.....	13
2.3.4 Peran Mediasi Orientasi Pasar Global pada Pengaruh <i>Human Capital Readiness</i> terhadap Kinerja Bisnis.....	14
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>15</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	15
3.2 Pengumpulan Data.....	15
3.2.1 Sumber Data.....	15
3.2.2 Populasi dan Sampel .....	15
3.2.3 Instrumen Penelitian.....	15
3.3 Model Empiris.....	16
3.4 Deskripsi Operasional Variabel.....	17
3.4.1 <i>Human Capital Readiness</i> .....	17
3.4.2 Orientasi Pasar Global.....	17

3.4.3	Kinerja Bisnis.....	17
3.5	Teknik Analisis Data.....	18
3.5.1	<i>Partial Least Squares Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM).....	18
3.5.2	<i>Variance Accounted For</i> (VAF).....	18
3.5.3	<i>Common Method Bias</i> .....	18
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....		19
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian.....	19
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	19
4.3	<i>Measurement Model Analysis</i> .....	21
4.4	<i>Structural Model Analysis</i> .....	23
4.5	<i>Variance Accounted For</i> (VAF).....	26
4.6	<i>Common Method Bias</i> .....	26
4.7	Pembahasan.....	26
4.7.1	Pengaruh <i>Human Capital Readiness</i> terhadap Kinerja Bisnis.....	26
4.7.2	Pengaruh <i>Human Capital Readiness</i> terhadap Orientasi Pasar Global.....	27
4.7.3	Pengaruh Orientasi Pasar Global terhadap Kinerja Bisnis.....	28
4.7.4	Peran Mediasi Orientasi Pasar Global pada Pengaruh <i>Human Capital Readiness</i> terhadap Kinerja Bisnis.....	30
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		32
5.1	Kesimpulan.....	32
5.2	Kontribusi Penelitian.....	33
5.2.1	Kontribusi terhadap Teori.....	33
5.2.2	Kontribusi untuk Praktik.....	34
5.2.3	Kontribusi untuk Masyarakat.....	34
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	34
5.4	Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA.....		36

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Karakteristik Responden .....	19
Tabel 4.2 Kategori Jawaban Responden .....	20
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif .....	20
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas dan <i>Convergent Validity</i> .....	22
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> .....	23
Tabel 4.6 Hasil PLS-SEM ( <i>Path Coefficient</i> dan $R^2$ ) .....	24

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Model Empiris.....	16
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Pengaruh Langsung.....	25
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Pengaruh Tidak Langsung .....	25

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Penelitian Terdahulu .....	44
Lampiran B Kuesioner Penelitian .....	53
Lampiran C Tabulasi Data .....	57
Lampiran D Hasil Pengujian Pengaruh Langsung <i>Partial Least Squares</i> <i>Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM) .....	67
Lampiran E Hasil Pengujian Pengaruh Tidak Langsung <i>Partial Least</i> <i>Squares Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM) .....	75
Lampiran F Tabulasi Data <i>Pilot Test</i> .....	87
Lampiran G Hasil Pengujian <i>Pilot Test</i> .....	90