

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL
TERHADAP INOVASI PRODUK MELALUI PERAN MEDIASI BUDAYA
INOVASI**

Selly Kurniawati

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh gaya kepemimpinan transformasional terhadap inovasi produk dengan peran mediasi yaitu budaya inovasi. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan membahas penjelasan. Data penelitian ini diperoleh dari 80 kuesioner yang didistribusikan kepada perusahaan-perusahaan yang ada di kawasan *Surabaya Industrial Real State (SIER)*. Analisis statistik yang digunakan adalah *Partial Least Square (PLS)*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan transformasional dapat mempengaruhi inovasi produk secara positif signifikan dan budaya inovasi dapat memediasi gaya kepemimpinan transformasional terhadap inovasi produk secara signifikan.

Kata kunci: Gaya kepemimpinan transformasional, Inovasi Produk, Budaya Inovasi

**EFFECT OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP STYLE ON
PRODUCT INNOVATION THROUGH THE MEDIATING ROLE OF
INNOVATION CULTURE**

Selly Kurniawati

Abstract

This study aims to empirically examine the effect of transformational leadership styles on product innovation with the mediating role of innovation culture. This research is a quantitative study by discussing explanations. This research data was obtained from 80 questionnaires distributed to companies in the Surabaya Industrial Real State (SIER) area. The statistical analysis used was Partial Least Square (PLS). The results of this study indicate that transformational leadership style can significantly influence product innovation and innovation culture can mediate transformational leadership style to product innovation significantly.

Keywords : Transformational leadership style, Product Innovation, Culture of Innovation