

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
TITLE PAGE	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	9
1.1 Latar Belakang Masalah.....	9
1.2 Kesenjangan Penelitian	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Sistematika Penulisan	15
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Teori Kontijensi	17
2.1.2 Gaya Kepemimpinan.....	18
2.1.3 Inovasi Produk	19
2.1.4 Budaya Inovasi.....	21
2.2 Pengembangan Hipotesis	23
2.2.1 Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Inovasi Produk	23
2.2.2 Mediasi budaya inovasi pada pengaruh gaya kepemimpinan terhadap inovasi produk	24
2.3 Kerangka Konseptual	25
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Identifikasi Variabel.....	20
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	21

3.3.1 Gaya Kepemimpinan.....	21
3.3.2 Inovasi Produk	22
3.3.3 Budaya Inovasi.....	23
3.4 Jenis dan Sumber Data	24
3.5 Populasi dan Sampel	25
3.6 Teknik Analisis Data.....	25
3.6.1 Analisis Deskriptif Responden.....	25
3.6.2 Model Analisis Data.....	26
3.6.2.1 Partial Least Square.....	26
3.6.2.2 Pengukuran Outer Model.....	26
3.6.2.3 Pengukuran <i>Inner Model</i>	27
3.6.2.4 Uji Model Fit.....	27
3.6.2.5 Uji Hipotesis	28
3.6.2.5.1 Pengujian Pengaruh Langsung.....	28
3.6.2.5.2 Pengujian Pengaruh Tidak Langsung.....	28
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Subyek dan Obyek Penelitian.....	29
4.2 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	31
4.2.1 Jenis Kelamin	31
4.2.2 Usia	32
4.2.3 Jabatan.....	33
4.2.4 Lama Bekerja	34
4.2.5 Pendidikan Terakhir	35
4.3 Analisis Deskriptif Jawaban Responden	35
4.3.1 Deskripsi Jawaban Atas Gaya Kepemimpinan Transformasional	36
4.3.2 Deskripsi Jawaban Atas Variabel Inovasi Produk	37
4.3.3 Deskripsi Jawaban Atas Budaya Inovasi	38
4.4 Hasil Uji Outer Model.....	39
4.5 Hasil Uji Model Fit	44
4.6 Hasil Uji Hipotesis	465
4.6.1 Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transormasional Terhadap Inovasi Produk.....	47

4.6.2 Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional Terhadap Inovasi Produk Dengan Budaya Inovasi Sebagai Mediasi	47
4.7 Pembahasan.....	47
4.7.1 Gaya Kepemimpinan Transformasional Terhadap Inovasi Produk.....	48
4.7.2 Gaya Kepemimpinan Transformasional, Inovasi Produk dan Budaya Inovasi	50
BAB 5 PENUTUP.....	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Implikasi Penelitian.....	54
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	55
5.4 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Gaya Kepemimpinan Transformasional	21
Tabel 3.2 Inovasi Produk	22
Tabel 3.3 Budaya Inovasi	23
Tabel 3.4 Kriteria Penilaian Model Fit	27
Tabel 4.1 Kriteria Penilaian Model Fit	27
Tabel 4.1 Deskripsi Pengumpulan Data Kuisioner	30
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	32
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	33
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	34
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	35
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Responded untuk Butir Pertanyaan Gaya Kepemimpinan Transformasional.....	36
Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Responden untuk Variabel Inovasi Produk	37
Tabel 4.9 Frekuensi Jawaban Responden untuk Variabel Budaya Inovasi	38
Tabel 4.10 Estimasi Outer Loading Factor Iterasi Awal	39
Tabel 4.11 Nilai AVE Iterasi Awal.....	41
Tabel 4.12 Estimasi Outer Loading Factor Iterasi Akhir.....	42
Tabel 4.13 Nilai AVE Iterasi Akhir	43
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.15 Uji Model Fit.....	45
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	59
Lampiran 2	63
Lampiran 3	63
Lampiran 4	63