

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Kesenjangan Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Ringkasan Metode Penelitian	8
1.5. Ringkasan Hasil Penelitian	8
1.6. Kontribusi Riset.....	9
1.7. Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Psychological Contract Theory</i>	11
2.1.1.1 <i>Transactional Contract</i>	11
2.1.1.2 <i>Relational Contract</i>	12
2.1.2 <i>Work Engagement</i>	12
2.1.3 <i>Knowledge Sharing Intention</i>	12
2.1.4 <i>Job Resources</i>	13
2.1.4.1 <i>Organizational Resource</i>	13
2.1.4.2 <i>Social Resource</i>	14
2.1.5 <i>Innovative Work Behavior</i>	14
2.2 Hubungan antar Variabel.....	15
2.2.1 Pengaruh <i>Transactional Contract</i> terhadap <i>Innovative Work Behavior</i> yang Dimediasi oleh <i>Work Engagement</i>	15
2.2.2 Pengaruh <i>Relational Contract</i> terhadap <i>Innovative Work Behavior</i> yang Dimediasi Oleh <i>Work Engagement</i>	16
2.2.3 <i>Organizational Resource</i> Memoderasi Pengaruh antara <i>Transactional Contract</i> dan <i>Innovative Work Behavior</i>	17
2.2.4 <i>Organizational Resource</i> Memoderasi Pengaruh antara <i>Relational Contract</i> dan <i>Innovative Work Behavior</i>	18
2.2.5 <i>Social Resource</i> Memoderasi Pengaruh antara <i>Transactional Contract</i> dan <i>Innovative Work Behavior</i>	18
2.2.6 <i>Social Resource</i> Memoderasi Pengaruh antara <i>Relational Contract</i> dan <i>Innovative Work Behavior</i>	19
2.2.7 Pengaruh <i>Work Engagement</i> terhadap <i>Innovative Work Behavior</i> yang dimediasi oleh <i>Knowledge Sharing Intention</i> ..	20

2.2.8 Pengaruh <i>Transactional Contract</i> Terhadap <i>Knowledge Sharing Intention</i> yang Dimediasi oleh <i>Work Engagement</i>	20
2.2.9 Pengaruh <i>Relational Contract</i> Terhadap <i>Knowledge Sharing Intention</i> yang Dimediasi oleh <i>Work Engagement</i>	21
2.2.10 <i>Organizational Resources</i> Memoderasi Pengaruh <i>Transactional Contract</i> Terhadap <i>Knowledge Sharing Intention</i> yang Dimediasi oleh <i>Work Engagement</i>	22
2.2.11 <i>Organizational Resources</i> Memoderasi Pengaruh <i>Relational Contract</i> Terhadap <i>Knowledge Sharing Intention</i> yang Dimediasi oleh <i>Work Engagement</i>	22
2.2.12 <i>Social Resources</i> Memoderasi Pengaruh <i>Transactional Contract</i> Terhadap <i>Knowledge Sharing Intention</i> yang Dimediasi oleh <i>Work Engagement</i>	23
2.2.13 <i>Social Resources</i> Memoderasi Pengaruh <i>Relational Contract</i> Terhadap <i>Knowledge Sharing Intention</i> yang Dimediasi oleh <i>Work Engagement</i>	23
2.3 Penelitian Terdahulu.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3. 1. Pendekatan Penelitian.....	25
3. 2. Identifikasi Variabel Penelitian	25
3. 3. Model Empiris	26
3. 4. Definisi Operasional Variabel	26
3.4.1 <i>Psychological Contract</i>	26
3.4.1.1 <i>Transactional Contract</i>	26
3.4.1.2 <i>Relational Contract</i>	27
3.4.2 <i>Work Engagement</i>	27
3.4.3 <i>Job Resources</i>	28
3.4.3.1 <i>Organizational Resources</i>	29
3.4.3.2 <i>Social Resources</i>	30
3.4.4 <i>Knowledge Sharing Intention</i>	30
3.4.5 <i>Innovative Work Behavior</i>	31
3.5. Skala Penelitian	32
3.6. Jenis dan Sumber Data	32
3.7. Populasi dan Sampel.....	32
3.8. Teknik Analisis.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	37
4.2 Analisis Model.....	37
4.2.1 Evaluasi <i>measurement (outer)</i> model	37
4.2.1.1 <i>Convergent Validity</i>	37
4.2.1.2 <i>Discriminant Validity</i>	41
4.2.1.3 <i>Composite Reliability</i>	42
4.3. Deskripsi Hasil Penelitian.....	43
4.3.1 Deskripsi Jawaban Responden	43
4.3.1.1 Deskripsi Variabel <i>Transactional Contract</i>	43
4.3.1.2 Deskripsi Variabel <i>Relational Contract</i>	44

4.3.1.3 Deskripsi Variabel <i>Work Engagement</i>	44
4.3.1.4 Deskripsi Variabel <i>Organizational Resources</i>	45
4.3.1.5 Deskripsi Variabel <i>Social Resources</i>	46
4.3.1.6 Deskripsi Variabel <i>Knowledge Sharing Intention</i>	46
4.3.1.7 Deskripsi Variabel <i>Innovative Work Behavior</i>	47
4.5 Evaluasi Structural (Inner) Model	48
4.5.1 <i>R-Square</i> Model.....	48
4.5.2 Efek <i>f-square</i>	49
4.5.3 Relevansi Prediktif <i>Q-square</i>	50
4.5.4 Estimasi <i>path coefficient</i>	51
4.5.5 Pengujian Hipotesis	51
4.5.5.1 Pengujian Hipotesis Moderasi	54
4.6 Pembahasan	58
4.6.1 Pengaruh <i>Transactional Contract</i> terhadap <i>Innovative Work Behavior</i> yang melalui <i>Work Engagement</i>	58
4.6.2 Pengaruh <i>Relational Contract</i> terhadap <i>Innovative Work Behavior</i> yang melalui <i>Work Engagement</i>	59
4.6.3 <i>Organizational Resource</i> Memoderasi Pengaruh mediasi antara <i>Transactional Contract</i> dan <i>Innovative Work Behavior</i> melalui <i>Work Engagement</i>	59
4.6.4 <i>Organizational Resource</i> Memoderasi Pengaruh mediasi antara <i>Relational Contract</i> dan <i>Innovative Work Behavior</i> melalui <i>Work Engagement</i>	60
4.6.5 <i>Social Resource</i> Memoderasi Pengaruh mediasi antara <i>Transactional Contract</i> dan <i>Innovative Work Behavior</i> melalui <i>Work Engagement</i>	61
4.6.6 <i>Social Resource</i> Memoderasi Pengaruh mediasi antara <i>Relational Contract</i> dan <i>Innovative Work Behavior</i> melalui <i>Work Engagement</i>	61
4.6.7 Pengaruh <i>Work Engagement</i> terhadap <i>Innovative Work Behavior</i> melalui <i>Knowledge Sharing Intention</i>	62
4.6.8 Pengaruh <i>Transactional Contract</i> terhadap <i>Knowledge Sharing Intention</i> melalui <i>Work Engagement</i>	62
4.6.9 Pengaruh <i>Relational Contract</i> terhadap <i>Knowledge Sharing Intention</i> melalui <i>Work Engagement</i>	63
4.6.10 <i>Organizational Resources</i> Memoderasi Pengaruh antara <i>Transactional Contract</i> Terhadap <i>Knowledge Sharing Intention</i> melalui <i>Work Engagement</i>	64
4.6.11 <i>Organizational Resources</i> Memoderasi Pengaruh antara <i>Relational Contract</i> Terhadap <i>Knowledge Sharing Intention</i> melalui <i>Work Engagement</i>	65
4.6.12 <i>Social Resources</i> Memoderasi Pengaruh <i>Transactional Contract</i> Terhadap <i>Knowledge Sharing Intention</i> melalui <i>Work Engagement</i>	65

4.6.13 <i>Social Resources</i> Memoderasi Pengaruh <i>Relational Contract</i> terhadap <i>Knowledge Sharing Intention</i> melalui <i>Work Engagement</i>	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Simpulan.....	67
5.2 Saran	68
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	68
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	70
5.3 Keterbatasan Penelitian	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Pertama	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Terakhir	40
Tabel 4.3 AVE dan $\sqrt{\text{AVE}}$	41
Tabel 4.4 Perbandingan $\sqrt{\text{AVE}}$ dengan Korelasi Variabel	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Reabilitas	42
Tabel 4.6 Kategori Penilaian	43
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden atas <i>Transactional Contract</i>	44
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden atas <i>Relational Contract</i>	44
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden atas <i>Work Engagement</i>	45
Tabel 4.10 Deskripsi Jawaban Responden atas <i>Organizational Resources</i>	45
Tabel 4.11 Deskripsi Jawaban Responden atas <i>Social Resources</i>	46
Tabel 4.12 Deskripsi Jawaban Responden atas <i>Knowledge Sharing Intention</i> .	46
Tabel 4.13 Deskripsi Jawaban Responden atas <i>Work Behavior</i>	47
Tabel 4.14 <i>R-square</i>	48
Tabel 4.15 Nilai <i>f-square</i> untuk IWB	49
Tabel 4.16 Nilai <i>f-square</i> untuk WE	50
Tabel 4.17 Nilai <i>Q-square</i>	50
Tabel 4.18 <i>Path Coefficient dan P-Value</i>	51
Tabel 4.19 <i>Mediation Analysis Procedure</i>	52
Tabel 4.20 Hasil Uji SPSS	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Berpikir Penelitian	26
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A-1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran B-1 Outer Loading Tahap Akhir
- Lampiran B-2 Efek Moderasi Pada *Innovative Work Behavior*
- Lampiran B-3 Efek Moderasi Pada *Knowledge Sharing Intention*
- Lampiran B-4 Hasil *Conditional Indirect Effect*
- Lampiran B-5 Hasil Uji Turnitin