

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Theory interpersonal behaviour</i>	11
2.1.2 <i>Counterproductive work behaviour</i>	13
2.1.3 Perilaku (<i>cyberloafing</i>).....	16
2.1.4 <i>Intention to cyberloafing</i>	18
2.1.5 <i>Perceived consequences</i>	19
2.1.6 <i>Social factors</i>	20
2.1.7 <i>Affect</i>	24
2.1.8 <i>Habit</i>	25
2.1.9 <i>Facilitating conditions</i>	26

2.2	Penelitian Terdahulu.....	27
2.3	Hubungan Antar Variable.....	29
2.3.1	Hubungan antara <i>perceived consequences</i> dengan <i>intention</i>	29
2.3.2	Hubungan antara <i>social factor</i> dengan <i>intention</i>	30
2.3.3	Hubungan antara <i>affect</i> dengan <i>intention</i>	32
2.3.4	Hubungan antara <i>intention</i> dengan perilaku <i>cyberloafing</i>	33
2.3.5	Hubungan antara <i>habit</i> dengan perilaku <i>cyberloafing</i>	34
2.3.6	Hubungan antara <i>facilitating conditions</i> yang memoderasi <i>intention</i> dan <i>habit</i> dalam melakukan <i>cyberloafing</i>	36
2.4	Kerangka Berpikir	38
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		41
3.1	Pendekatan Penelitian.....	41
3.2	Identifikasi Variable	41
3.3	Definisi Operasional.....	42
3.3.1	Perilaku <i>cyberloafing</i>	42
3.3.2	<i>Intention to cyberloafing</i>	43
3.3.3	<i>Habit</i>	43
3.3.4	<i>Facilitating conditions</i>	44
3.3.5	<i>Perceived consequences</i>	45
3.3.6	<i>Social factor</i>	45
3.3.7	<i>Affect</i>	46
3.4	Jenis dan Sumber Data	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data	47
3.6	Prosedur Penentuan Populasi dan Sampel.....	47
3.7	Teknik Analisis.....	49
3.7.1	<i>Partial least square (PLS)</i>	49
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1	Gambaran Subjek dan Objek Penelitian.....	53
4.1.1	Sekilas Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.....	53
4.1.2	Visi dan misi	54
4.1.3	Struktur organisasi	55

4.2	Karakteristik Responden	55
4.2.1	Karakteristik responden berdasarkan intensitas penggunaan internet.....	56
4.2.2	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	56
4.2.3	Karakteristik responden berdasarkan usia.....	57
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	57
4.2.5	Karakteristik responden berdasarkan masa kerja di FEB Universitas Airlangga	58
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi	58
4.3	Analisis Model	59
4.4	Evaluasi <i>Outer Model</i>	59
4.4.1	<i>Convergent validity</i>	59
4.4.2	<i>Discriminant validity</i>	61
4.4.3	<i>Composite reliability</i>	62
4.5	Deskripsi Hasil Penelitian	62
4.5.1	Deskripsi jawaban responden.....	62
4.6	Evaluasi <i>Inner Model</i>	75
4.6.1	Tahap penilaian untuk menguji kolinearitas.	75
4.6.2	Tahap penilaian <i>R-Square (Coefficient Of Determination)</i>	75
4.6.3	Tahap penilaian <i>F-Square</i>	76
4.7	Pengujian Hipotesis	77
4.8	Pembahasan	80
4.8.1	Pengaruh variable <i>perceived consequences</i> terhadap variable <i>intention to cyberloafing</i>	80
4.8.2	Pengaruh variable <i>social factor</i> terhadap variable <i>intention to cyberloafing</i>	81
4.8.3	Pengaruh variable <i>affect</i> pada variable <i>intention to cyberloafing</i> ...	82
4.8.4	Pengaruh variable <i>intention to cyberloafing</i> terhadap variable perilaku <i>cyberloafing</i>	83
4.8.5	Pengaruh variable <i>habit</i> terhadap variable perilaku <i>cyberloafing</i> ...	85

4.8.6 Pengaruh variable <i>intention to cyberloafing</i> terhadap variable <i>cyberloafing</i> yang dimoderasi oleh variable <i>facilitating conditions</i>	87
4.8.7 Pengaruh variable <i>habit</i> terhadap variable perilaku <i>cyberloafing</i> yang dimoderasi oleh variable <i>facilitating conditions</i>	88
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Simpulan.....	91
5.2 Saran	91
5.3 Keterbatasan Penelitian	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	38
Gambar 4.1 Struktur Organisasi FEB UNAIR.....	55
Gambar 4.2 Framework Model Awal	60
Gambar 4.3 Framework Model Akhir.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Sample Size Recommendation a in PLS-SEM for a Statistical Power of 80%</i>	48
Table 4.1 Penyebaran Divisi Tenaga Pendidikan FEB Universitas Airlangga.....	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan Internet	56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	57
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi	58
Table 4.6 Hasil Uji <i>Reliabilitas</i>	62
Tabel 4.7 Kategori Nilai Mean Jawaban Responden	63
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variable Perilaku <i>Cyberloafing</i>	64
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variable <i>Intention To Cyberloafing</i>	66
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Variable <i>Habit</i>	67
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Variable <i>Facilitating Conditions</i>	68
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Variable <i>Perceived Consequences</i>	70
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif Variable <i>Social Factor</i>	71
Tabel 4.14 Statistik Deskriptif Variable <i>Affect</i>	73
Table 4.15 Hasil Uji Nilai <i>VIF</i>	75
Table 4.16 Hasil Uji Nilai <i>R-Square</i>	76
Table 4.17 Hasil Uji Nilai <i>F-Square</i>	77
Table 4.18 <i>Path Coefficients</i>	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Surat Konfirmasi perizinan penelitian.....	97
Lampiran 2 – Kuesioner Penelitian.....	98
Lampiran 3 – Nilai <i>Outer Loading</i> Indikator Framework Awal.....	104
Lampiran 4 – Nilai <i>Outer Loading</i> Indikator Framework Akhir.....	106
Lampiran 5 – Nilai Cross Loading.....	108
Lampiran 6 – Hasil PLS.....	110
Lampiran 7 – Hasil Uji Turnitin.....	111