

Daftar pustaka

- Anshori, Muslich & Sri Iswati. 2009. Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan Unair (AUP).
- Agnes Sawir. 2004. Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Agrawal, A., & Knoeber, C. R. (1996). Firm performance and mechanisms to control agency problems between managers and shareholders. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 31, 377–397
- Ale, Lusyana. (2014). Pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, kepemilikan institusional, dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal ekonomi Akuntansi Universitas Atmajaya Yogyakarta*. 2(1):1-19
- Analisa, Yang. (2011). *Pengaruh ukuran perusahaan , leverage, profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2006-2008)* (Tesis Magister, Universitas Diponegoro, Indonesia). Diakses dari <http://eprints.undip.ac.id/29436>
- Ang, Robert.1997.Buku Pintar Pasar Modal Indonesia.Jakarta:Media Staff Indonesia.
- Ang, Robert. 2010. Buku Pintar pasar Modal Indonesia edisi 7. Jakarta: Media Soft Indonesia.
- Anshori, Muslich & Sri Iswati. 2009. Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan Unair (AUP).
- Arafik, H. (2017). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer*. Jakarta: KEN CANA.

- Basil Al-Najjar, & Dana Al-Najjar , (2017)," The impact of external financing on firm value and a corporate governance index: SME evidence ", *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 24 Iss 2 pp
- Berger, A.N., & Udell, E. (2006). Capital structure and firm performance: A new approach to testing pecking order theory and an application to banking industry. *Journal of Banking and Finance*, 30 (4), 1065-1102.
- Brigham, E.F. dan L.C. Gapenski. 1993. *Intermediate Financial Management*, 4th ed, New York, N.Y., The Dryden Press
- Brigham dan Houston (2010). *Dasar-Dasar Manajemen keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Cecilia, R., Syahrul, dan Torong, M. (2015). Analisis pengaruh corporate social responsibility, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perkebunan yang go public di Indonesia, Malaysia, dan Singapura. *Prosiding Simposium Nasional Akuntansi XVIII*.
- Dessi, R., & Robertson, D. (2003). Debt, incentives and performance: Evidence from UK panel data. *Economic Journal*, 113, 903–919.
- Farooq, S., Ahmed, S., & Saleem, K. 2015. Overinvestment, Growth Opportunities and Firm Performance: Evidence from Singapore stock market. *Corporate Ownership & Control*, 454.
- Fauziah, Gusfarini. (2016). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan pada indeks saham LQ45. (Tesis Magister, Institut Pertanian Bogor, Indonesia) diakses dari <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/80948>
- Gapenski, B. (1996). *Intermediate financial management*, Fifth Edition, The Dryden Press, New York
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gusnardiyanto, Wahyu. (2016). *Pengaruh kinerja lingkungan, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan Islamic social reporting (ISR) sebagai variabel intervening (studi pada perusahaan yang*

- terdaftar dalam indeks saham syariah indonesia tahun 2013-2014*) (Skripsi tidak dipublikasikan) Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri, Malang.
- Gujarati, Damodar. 1992. *Econometric Basic*. 3rd Edition. Singapura:Mc GrawHill.
- Haugen, R.A. & Baker, N.L. (1996). Commonality in the determinants of expected stock returns, *Journal of Financial Economics*, 41, pp. 401-439.
- Horne V. James dan John M Wachowicz. 2005. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan (Fundamental of Financial Management)*. Edisi 12. Diterjemahkan oleh Dewi Fitriasari. Jakarta: Salemba Empat.
- Jensen, Michael C. 1986. Agency Costs of Free Cash Flow, Corporate Finance, and Takeovers. *American Economic Review*. 76(2): 323-329.
- Julianti, Defy Kurnia. (2015). Pengaruh mekanisme good corporate governance terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2010-2013. (Skripsi Sarjana, Universitas Negeri Semarang, Indonesia) Diakses dari <http://lib.unnes.ac.id/22578>
- Jung, K., Kim, Y.-C., & Stulz, R. M. (1996). Timing, investment opportunities, managerial discretion, and the security issue decision. *Journal of Financial Economics*, 42, 159–185.
- Kurnianingsih, Heni Triastuti. (2013). Pengaruh profitabilitas dan size perusahaan terhadap corporate social responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*. 12(1): 93-111
- Kusumawati, 2005, Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* terhadap Tingkat Underpricing, *Jurnal Utilitas*, Vol. 13, No.1, p.93-110.
- Mannan, A. (2009). *Aspek Hukum dalam Penyelenggaraan Investasi di Pasar Modal Syariah Indonesia*. Jakarta: KENCANA.
- Martono dan Harjito, A.. (2005). *Manajemen keuangan*. Penerbit Ekonisia: Yogyakarta

- McConnell, J., & Servaes, H. (1995). Equity ownership and the two faces of debt. *Journal of Financial Economics*, 39, 131–157.
- Modigliani, F. and Miller, M.H. (1958) The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. *The American Economic Review*, 48, 261-297.
- Modigliani, F. and Miller, M.H. (1963) Corporate Income Taxes and the Cost of Capital: A Correction. *American Economic Review*, 53, 433-443.
- Myers, S. C. (1977). Determinants of corporate borrowing. *Journal of Financial Economics*, 5, 147–175.
- Mujahidin, A. (2007). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Nurulita, A. (2014). *Investasi di Pasar Modal Syariah dalam Kajian Islam*. 5-6.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Konsep Dasar Pasar Modal Syariah*.
- Petronila, Thio Anastasia dan Mukhlisin. 2003. Pengaruh Profitabilitas Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Laporan Keuangan Dengan Opini Audit Sebagai Moderating Variabel. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1 (Februari). Pp.17-26.
- Poernamawati, Fahmi. (2008). Pengaruh price to book value (PBV) dan price to earning ratio (PER) terhadap return saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal Manajemen Gajayana*. 5(2)
- Pramana, I Gusti Ngurah Agung & I Ketut Mustanda. (2016). Pengaruh profitabilitas dan *sixe* terhadap nilai perusahaan dengan csr sebagai variabel pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. 5(1).
- Reny, D. R. (2012). Pengaruh good corporate governance dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2007-2010). (Skripsi Sarjana, Universitas Negeri Yogyakarta, Indonesia) diakses dari <https://eprints.uny.ac.id/7985>
- Ross, Stephen A., Westerfield, Randolph W., Jaffe, Jeffrey & Jordan, Bradford D. 2009. *Modern Financial Management* (8th ed.). New York: McGraw-Hill.

- Saidi. 2004. Faktor-faktor yang memengaruhi struktur modal pada perusahaan manufaktur go public di BEJ Tahun 1997-2002. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 11(1):44–58.
- Salvatore, Dominick. 2005. *ekonomi manajerial dalam perekonomian global*. Salemba Empat: Jakarta.
- Scott, W. R. (2012). *Financial accounting theory second edition*. USA: Prentice-Hall Canada Inc.
- Simangunsong, S., & Sutantoputra, M. W. (2018). *Pedoman Lengkap Legal Due Diligence & Legal Opinion (LO) dalam Rangka Initial Public Offering (IPO)*. Yogyakarta: ANDI.
- Singapurwoko Arif dan Muhammad Shalahuddin Mustofa El-Wahid. (2011). The Impact of Financial *Leverage* to Profitability Study of Non- Financial Companies Listed in Indonesia Stock Exchange. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, h: 137-148.
- Soliha E, Taswan. 2002. Pengaruh kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan serta beberapa faktor yang memengaruhinya. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 9(2): 149–163.
- Stacia, Evelyn dan Juniarti. (2015). Pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan di sektor pertambangan, *Business Accounting Review*, 3(20): 89-90
- Stulz, R. (1990). Managerial discretion and optimal financing policies. *Journal of Financial Economics*, 26, 3–27.
- Suad Husnan. 2000, *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang*, Yogyakarta: BPF
- Sujoko, Soebiantoro U. 2007. Pengaruh struktur kepemilikan, *leverage*, faktor intern, dan faktor ekstern terhadap nilai perusahaan (studi empirik pada perusahaan manufaktur dan non manufaktur
- Sukirni, Dwi. (2012). Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kebijakan deviden dan kebijakan hutang analisis terhadap nilai perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1(2).
- Ulupui, I G K A. (2007). Analisis pengaruh rasio likuiditas, *leverage*, aktivitas, dan profitabilitas terhadap return saham (studi pada perusahaan makanan

- dan minuman dengan kategori industri barang konsumsi di BEJ). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Bisnis Universitas Udayana*. 4(1)
- Utami, Sri & Sawitri Dwi Prastiti. (2011). Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap social disclosure. *Jurnal Ekonomi Bisnsis Universitas Negeri Malang*
- Wahyudi, U., dan H. P. Pawestri. 2006. Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: dengan Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang: 1-25
- Yang, C.C., Lee, C.F., Gu, Y.X. & Lee, Y.W. (2010). Co-determination of capital structure and stock returns – A LISREL approach: An empirical test of Taiwan stock market, *The Quarterly Review of Economics and Finance*, 50, pp. 222-233.
- Yuliana, I. (2010). *Investasi Produk Keuangan Syariah*. Malang: UIN-MALIKI PRESS.