

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh internasionalisasi terhadap kinerja perusahaan yang dimoderasi *country governance*. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur selama periode 2013-2017 di 4 negara *ASEAN*, yaitu Indonesia, Malaysia, Thailand dan Singapura. Jumlah sampel ditentukan dengan metode *purposive sampling* dengan struktur *unbalanced data panel* yang dianalisis dengan regresi linier berganda pada masing-masing negara dan sampel keseluruhan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa internasionalisasi berpengaruh terhadap kinerja perusahaan dengan arah yang berbeda di masing-masing negara, serta *country governance* memoderasi semua pengaruh internasionalisasi terhadap kinerja perusahaan di masing-masing negara dan keseluruhan sampel. Selain itu, ukuran perusahaan, umur perusahaan dan tingkat pertumbuhan *GDP* juga dapat memengaruhi kinerja perusahaan di masing-masing negara dan keseluruhan sampel.

**Kata kunci** : internasionalisasi, *country governance*, kinerja perusahaan.

### **ABSTRACT**

This study aims to examine the effect of internationalization on the performance of companies that are moderated by country governance. The sample in this study were manufacturing companies during the 2013-2017 period in 4 ASEAN countries, namely Indonesia, Malaysia, Thailand and Singapore. The number of samples is determined by the purposive sampling method with the structure of unbalanced panel data analyzed by multiple linear regression in each country and the overall sample. The results of this study indicate that internationalization effect company performance in different directions in each country, and country governance moderates the effect of internationalization on company performance in each country and the entire sample. In addition, company size, company age and GDP growth rate can also affect the performance of companies in each country and the entire sample.

**Keywords** : internationalization, country governance, firm performance.