

**DAFTAR ISI**

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL.....   | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....   | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....   | iii  |
| KATA PENGANTAR .....   | iv   |
| ABSTRAK .....  | vi   |
| ABSTRACT.....  | vii  |
| DAFTAR ISI.....  | ix   |
| DAFTAR TABEL.....  | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....   | xiii |
| BAB 1 PENDAHULUAN .....  | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....  | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....   | 4    |
| 1.3 Tujuan.....  | 4    |
| 1.4 Manfaat .....  | 4    |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....  | 4    |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....   | 7    |
| 2.1 Landasan Teori .....   | 7    |
| 2.1.1 Pengertian dan karakteristik perusahaan keluarga.....  | 7    |
| 2.1.2 Pengertian dan pengukuran kepemilikan manajerial keluarga.....   | 8    |
| 2.1.3 Pengertian dan pengukuran kinerja perusahaan .....   | 9    |
| 2.1.4 Pengaruh kepemilikan manajerial keluarga terhadap kinerja perusahaan .....   | 10   |
| 2.1.5 Pengertian dan pengukuran diversifikasi produk .....   | 11   |
| 2.1.6 Pengaruh kepemilikan manajerial keluarga terhadap diversifikasi produk ...   | 13   |
| 2.1.7 Pengaruh diversifikasi produk terhadap kinerja perusahaan .....  | 14   |
| 2.1.8 Peran diversifikasi produk sebagai mediasi pengaruh kepemilikan manajerial keluarga terhadap kinerja perusahaan..... | 15   |
| 2.1.9 Faktor-faktor lain yang memengaruhi kinerja perusahaan .....   | 16   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....  | 18   |
| 2.3 Hipotesis Penelitian .....   | 19   |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.4 Model Analisis.....                          | 19        |
| 2.5 Kerangka Berpikir .....                      | 20        |
| <b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>              | <b>22</b> |
| 3.1 Pendekatan Penelitian .....                  | 22        |
| 3.2 Identifikasi Variabel .....                  | 22        |
| 3.3 Definisi Operasional .....                   | 22        |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data.....                   | 23        |
| 3.5 Metode Penentuan Sampel .....                | 23        |
| 3.6 Prosedur Pengumpulan Data .....              | 24        |
| 3.7 Teknik Analisis .....                        | 24        |
| <b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>           | <b>28</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....          | 28        |
| 4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....              | 28        |
| 4.3 Pengujian Asumsi Klasik.....                 | 29        |
| 4.4 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis ..... | 30        |
| 4.5 Pembahasan .....                             | 33        |
| <b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....</b>             | <b>37</b> |
| 5.1 Simpulan .....                               | 37        |
| 5.2 Saran .....                                  | 38        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                            |           |
| <b>LAMPIRAN</b>                                  |           |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 4.1 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....        | 35 |
| Tabel 4.2 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Langsung.....       | 37 |
| Tabel 4.3 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Tidak Langsung..... | 38 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Pengaruh Langsung.....       | 26 |
| Gambar 2.2 Kerangka Berpikir Pengaruh Tidak Langsung..... | 26 |

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian tahun 2013-2017

Lampiran 2 Hasil Perhitungan Data Penelitian

Lampiran 3 Deskripsi Statistik

Lampiran 4 Uji Normalitas

Lampiran 5 Uji Multikolinearitas

Lampiran 6 Uji Autokorelasi

Lampiran 7 Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 8 Hasil Olah Regresi