

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial keluarga terhadap kinerja perusahaan secara langsung dan kepemilikan manajerial keluarga terhadap kinerja perusahaan secara tidak langsung yang dimediasi oleh diversifikasi produk. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan keluarga sektor non-keuangan yang terdaftar di BEI selama 2013-2017. Metode penentuan sampel yang digunakan yaitu metode *purposive sampling* dan metode analisis yang digunakan yaitu regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial keluarga berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan, dan diversifikasi produk memediasi parsial kepemilikan manajerial keluarga terhadap kinerja perusahaan. Variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, *financial leverage* berpengaruh *inverted U-shaped* terhadap kinerja perusahaan, dan pertumbuhan ekonomi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan.

**Kata kunci** : kepemilikan manajerial keluarga, diversifikasi produk, dan kinerja perusahaan

**ABSTRACT**

This study aims to determine the direct effect of family managerial ownership on firms performance and the indirect effect of family managerial ownership on firms performance through product diversification as mediation variable. This study uses a sample of non-financial sector family firms listed on the IDX during the period 2013-2017. This study uses a purposive sampling method and multiple linear regression for analysis method. The results of this study indicate that family managerial ownership has a positive significant effect on firms performance, and product diversification has a partial mediation role on the effect of family managerial ownership and firms performance. The control variables in this study which are firms size has insignificant effect on firms performance, financial leverage has *inverted U-shaped* effect on firms performance, and economic growth has a positive significant effect on firms performance.

**Keywords :** family managerial ownership, product diversification, and firms performance