

**PENGARUH *GENDER ENDORSER* TERHADAP NIAT BELI
KONSUMEN DENGAN MEMPERTIMBANGKAN SIKAP
ATAS IKLAN DAN SIKAP ATAS MEREK PADA IKLAN
PRODUK MAYBELLINE**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH:
NADYAH SILMA PARAMASTRI
NIM. 041611223068**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2019**

SKRIPSI

**PENGARUH *GENDER ENDORSER* TERHADAP NIAT BELI
KONSUMEN DENGAN MEMPERTIMBANGKAN SIKAP ATAS IKLAN
DAN SIKAP ATAS MEREK PADA IKLAN PRODUK MAYBELLINE**


DIAJUKAN OLEH:

NADYAH SILMA PARAMASTRI

NIM: 041611223068

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. DIEN MARDHIYAH, S.E., M.Si
NIP. 197211181999032001

TANGGAL: 31/1/2020

KETUA PROGAM STUDI MANAJEMEN,



Dr. MASMIRA KURNIAWATI, S.E., M.Si
NIP. 197211181999032001

TANGGAL: 31/1/2020

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Nadyah Silma Paramastri, 041611223068), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 31 Januari 2020



Nadyah Silma Paramastri

Nadyah Silma Paramastri
NIM: 041611223068

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan petunjuknya, sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Gender Endorser* terhadap Niat Beli konsumen dengan mempertimbangkan Sikap atas Iklan dan Sikap atas Merek pada Iklan produk Maybelline” dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Penulisan skripsi ini, disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga guna memperoleh sebutan Sarjana Manajemen (S.M.). Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bimbingan dan bantuan dari pihak lain. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ungkapan terimakasih yang tiada terhingga kepada:

1. Prof. Dr. Mohammad Nasih, SE., Mt., Ak., CMA selaku Rektor Universitas Airlangga.
2. Ibu Prof. Dr. Dian Agustina, SE., M.Si., Ak., CMA., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Ibu Dr. Masmira Kurniawati, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Dr. Dien Mardiyah, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar dan senantiasa meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing penulis hingga penelitian ini selesai.

5. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah berbagi ilmu dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Seluruh staf akademik, kemahasiswaan, departemen manajemen dan ruang baca Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
7. Teruntuk papa dan mama saya: Ir. Susilo dan Darmastuti. Terimakasih atas setiap dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tidak akan pernah mungkin terbayar.
8. Rekan-Rekan Al-Kirun, Poppy, Emyl, Kiki, Nadvit, Vina, Restu, Mas Adly, Mas Fahri, Mas Singgih, dan Mas Soso terimakasih atas *good memories* nya.
9. Teruntuk sahabat saya sejak kecil, Dinda Julia Tisnasari dan keluarga terimakasih atas waktu, motivasi, dan wejangan-wejangan, dan semua yang telah diberikan pada saya. Ayafllu.
10. Teman – teman Manajemen AJ-A1, Zakia, Natalia, Clara, Dania, Mbak Firna, Ayuk, Ledy, Budi, Angger, Gerry, Dhika, Mas Yosi, Razali dan semua yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu terima kasih atas waktu, canda tawa, kasih sayang, dan suka duka, yang telah kalian berikan dan lakukan pada saya.
11. Rekan-rekan sukabapak, Bagus Coret, Cosmas, Mario ditunggu ngopi-ngopi lagi.
12. Temen-temen musisi terutama Goldino Primahadika Judini, I Nyoman Yosep Yudistira, Willy Putra Hermawan, M. Syahli Akbar, Decka Alifiando, Muhammad Fauzi Adil S., Fahd Muhammad, Mas Dedy,

Mas Aswin, Samuel, Hedi, dan temen-temen lainnya yang tidak bisa saya sebutkan terimakasih atas pengalaman-pengalaman saat manggung yang sangat berharga, dan cerita canda tawa yang tidak akan pernah ada habisnya.

13. Teruntuk Iswich Suryo Imani terimakasih atas dukungan tenaga, waktu, pikiran, serta doa yang diberikan dalam segala hal.
14. Dan semua pihak yang telah membantu saya selama ini yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu namanya terimakasih atas dukungannya.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa, membalas jasa bapak, ibu, dan teman-teman sekalian yang telah membantu penulis selama ini. Dan akhir kata semoga tugas akhir ini bisa bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Surabaya, 31 Januari 2020.

Nadyah Silma Paramastri

041611223068