

**Daftar Isi**

Sampul Depan.....	i
Sampul Dalam .....	ii
Prasyarat Gelar .....	iii
Pernyataan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persetujuan .....	vi
Halaman Pengesahan.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Tabel.....	xiii
Abstrak.....	xiv
Abstrac.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Batasan Masalah.....	8
1.6 Tinjauan Pustaka .....	8
1.7 Oprasionalisasi Konsep.....	14
1.8 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II KERANGKA TEORI .....	17
2.1 Tanda Linguistik .....	17
2.2 Analisis Wacana Kritis.....	19
2.3 Analisis Wacana Model Van Dijk.....	20
2.3.1 Analisis Struktur Mikro Model Van Dijk .....	21
2.3.2 Analisis Kognisi Sosial Model Van Dijk.....	27
2.3.3 Analisis Konteks Sosial Model Van Dijk .....	28
BAB III METODE PENELITIAN .....	30

3.1 Sumber Data.....	30
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.3 Metode Analisis Data.....	31
3.4 Metode Pemaparan Data.....	32
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Strategi Penggunaan Tanda-Tanda Linguistik pada Iklan Kampanye PSI.....	34
4.1.1 Analisis Stilistik pada Iklan Kampanye PSI.....	35
4.1.2 Analisis Sintaksi pada Iklan Kampanye PSI.....	43
4.1.3 Analisis Semantik pada Iklan Kampanye PSI.....	59
4.1.4 Analisis Retoris pada Iklan Kampanye PSI.....	74
4.2 Analisis Kognisi Sosial dan Konteks Sosial Terhadap Tanda-Tanda Linguistik pada Iklan Kampanye PSI.....	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Simpulan.....	87
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	92

## Daftar Gambar

<b>Gambar 1.</b> Model Analisis van Dijk.....	20
<b>Gambar 2.1</b> Judul Pembukaan Iklan PSI.....	74
<b>Gambar 2.2</b> Pengenalan Diri Grace Natalie.....	74
<b>Gambar 2.3</b> Tampilan Visual Isi Iklan PSI Versi Monolog.....	74
<b>Gambar 3.1</b> Tampilan Pembuka Judul Iklan PSI <i>Layak Jadi Imamku</i> .....	95
<b>Gambar 3.2</b> Potongan Adegan Iklan Kampanye PSI <i>Layak Jadi Imamku</i> .....	95
<b>Gambar 4.1</b> Tampilan Pembuka Judul PSI <i>Tegas Gak Harus Nge-Gas</i> .....	96
<b>Gambar 4.2</b> Potongan Adegan Iklan Kampanye PSI <i>Tegas Gak Harus Nge-Gas</i> .....	96
<b>Gambar 5</b> Tampilan Pembuka Judul Iklan PSI <i>We Don't Vote</i> .....	98

**Daftar Tabel**

<b>Tabel 1.</b> Struktur Wacana dalam Analisis Teks van Dijk .....	22
<b>Tabel 2.</b> Transkrip Data Iklan Kampanye PSI yang Disajikan secara Monolog.....	92