

ABSTRAK

Saat ini kendaraan bermotor tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia sehari-hari. Salah satu kendaraan bermotor yang banyak diminati di Indonesia adalah sepeda motor. Sepeda motor di Indonesia telah berkembang pesat, di mana kini tidak hanya sebagai kendaraan transportasi tetapi bisa juga menjadi karya seni untuk kepuasan diri pemilik dengan cara modifikasi kustom sesuai keinginan pemiliknya, menjadi suatu keindahan tetapi juga sebagai sesuatu yang bermanfaat sehingga dapat diperhitungkan nilai jual belinya berdasarkan keindahan dan kegunaannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komponen-komponen pembentuk biaya produksi dan penentu harga jasa modifikasi motor kustom yang merupakan salah satu produk seni, dimana terdapat nilai-nilai keindahan serta nilai-nilai lain yang dipertimbangkan didalamnya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang menekankan pada deskripsi dan pemahaman terhadap subjek dan objek yang menjadi fenomena dalam kehidupan nyata. Analisis data dalam penelitian ini ada 3 tahap, yaitu : 1). Pengumpulan Data, 2). Penyajian Data, dan 3). Penarikan Kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam perhitungan biaya produksi, motor kustom memiliki kesamaan dengan produk-produk lain dengan memperhitungkan komponen bahan baku langsung, tenaga kerja langsung, dan biaya overhead. Sedangkan dalam penentuan harga jasa, banyak komponen yang diperhitungkan selain biaya produksi dan laba yang ingin dicapai, seperti ide, tingkat kesulitan, nilai seni atau keindahan, nilai kepantasan, serta siapa yang menjadi calon kostumer tersebut.

Kata Kunci : Motor, Perhitungan Biaya, Biaya Produksi, Harga Jual Jasa

ABSTRACT

The improving quality and creativity of the Indonesian citizen makes motorbikes are not only used as transportation, but also as pieces of art which can be custom-made as their owners' wishes. The value of motorbikes can be considered not only from their physicals but also the benefits and the value proposition based on their magnificence and usefulness. This study aims to determine the estimation cost of production and the price of artistic custom-made motorbikes, which have beauty values and other values considered therein. The object of this research is "*Bengkel 1 9 Garage*".

This study uses a qualitative approach that emphasizes the description and observation of subjects and objects that become phenomena in real life. There are 3 steps in the data analysis, which are: 1). Collecting Data, 2). Analyzing and Reporting Data, and 3). Conclusions.

The results of this study indicate that in the total of production costs, custom-made motorbikes have similarity as other products which is calculated by the components of raw materials, labors, and overhead costs. While in determining the price of services, many components are taken into account in addition to production costs and profits to be achieved, such as ideas, level of difficulty, the standard of artistic or beauty, the appropriateness, as well as who are the potential customers.

Key Word : Motorbikes, Estimation Cost, Production Cost, Selling Price