

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	II
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	II
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAK.....	VI
<i>ABSTRACT</i>.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Kesenjangan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Ringkasan Metode Penelitian.....	6
1.5 Ringkasan hasil Penelitian.....	6
1.6 Kontribusi Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penelitian.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Kontingensi.....	8
2.1.2 Orientasi Pasar.....	9
2.1.3 Sistem Akuntansi Manajemen.....	10
2.1.4 Kinerja Perusahaan.....	13
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	14
2.2.1 Orientasi Pasar dan Kinerja Perusahaan.....	14
2.2.2 Orientasi Pasar dan Sistem Akuntansi Manajemen.....	16
2.2.3 Sistem Akuntansi Manajemen dan Kinerja Perusahaan.....	17
2.2.4 Orientasi Pasar, SAM dan Kinerja Perusahaan.....	18
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Pendekatan Penelitian.....	19
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	19
3.3 Populasi dan Sampel.....	20
3.4 Jenis Penelitian.....	20
3.5 Teknik Analisis Data.....	22

3.5.1 Pengukuran <i>Outer Model</i>	22
3.5.2 Pengukuran <i>Inner Model</i>	22
3.6 Uji hipotesis.....	23
3.6.1 Pengujian Pengaruh Langsung.....	23
3.6.2 Pengujian Pengaruh Tidak Langsung.....	23
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Gambaran Umum Subyek dan Objek Penelitian.....	24
4.2 Analisis Deskriptif.....	24
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	25
4.2.2 Deskriptif Jawaban Responden.....	25
4.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	27
4.3.1 Estimasi Hasil Pengukuran Outer.....	27
4.3.2 Estimasi Hasil Pengukuran Inner.....	29
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis.....	30
4.4 Pembahasan.....	33
4.4.1 Orientasi Pasar dan Kinerja Perusahaan.....	33
4.4.2 Orientasi Pasar dan Sistem Akuntansi Manajemen.....	34
4.4.3 Sistem Akuntansi Manajemen dan Kinerja Perusahaan.....	35
4.4.4 Orientasi Pasar, SAM dan Kinerja Perusahaan.....	36
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	37
5.1 Simpulan.....	37
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	37
5.3 Saran dan Implikasi.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Deskripsi Pengumpulan Data Kuesioner.....	24
Tabel 4.2. Deskripsi Karakteristik Responden.....	25
Tabel 4.3. Deskripsi Skor Jawaban Responden Pertanyaan Orientasi Pasar.....	26
Tabel 4.4. Deskripsi Skor Jawaban Responden Sistem Akuntansi Manajemen.....	26
Tabel 4.5. Deskripsi Skor Jawaban Responden Kinerja Perusahaan.....	27
Tabel 4.6. Deskripsi Estimasi <i>Outer Model</i>	28
Tabel 4.. Deskripsi Estimasi <i>Inner Model</i>	28
Tabel 4.3. Nilai <i>AdjustR-square (Adjusted R²) dan Q-square(Q²)</i>	29
Tabel 4.4. Hasil Uji Hipotesis Pengujian Pengaruh langsung.....	31
Tabel 4.13. Hasil Uji Hipotesis Pengujian Pengaruh Tidak Langsung.....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Karakteristik Sistem Akuntansi Manajemen.....	11
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	19
Gambar 4.1 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	30
Gambar 4.2 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian Terdahulu.....	43
Lampiran 2 Kuesioner.....	46
Lampiran 3 Hasil Tabulasi Data.....	51
Lampiran 4 Hasil Penelitian.....	55