

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran mediasi sistem akuntansi manajemen dengan orientasi pasar terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di SIER Surabaya. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebar ke 81 perusahaan. Penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif. Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan uji *Partial Least Square* dengan bantuan *Software WarpPLS 5.0 for windows*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa orientasi pasar berpengaruh langsung secara positif terhadap kinerja perusahaan dan sistem akuntansi manajemen terbukti memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci : Orientasi Pasar, Kinerja Perusahaan dan Sistem Akuntansi Manajemen

ABSTRACT

This study aims to determine the role of management accounting system mediation with market orientation on firm performance in manufacturing companies registered at SIER Surabaya. Data collected in this study used a questionnaire distributed to 81 companies. This research is included in quantitative research. Hypothesis testing is done used the Partial Least Square test with the help of WarpPLS 5.0 Software for windows. The results of this study indicate that market orientation has a direct positive effect on firm performance and the management accounting system has been proven to mediate the effect of market orientation on firm performance.

Keywords: *Market Orientation, firm Performance and Management Accounting Systems*