

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, S., Saad, R. A. J., & Muhaiyuddin, N. M. M. (2015). Evaluating Corporate Reporting on the Internet : The Case of Zakat Institutions in Malaysia. *Jurnal Pengurusan*, 42(2014), 19–29.
- Ahmad, A. W., & Septriani, Y. (2008). Konflik Keagenan : Tinjauan Teoritis dan Cara Mengurangnya. *Jurnal Akuntansi & Manajemen*, 3, 47–55.
- Ali Khan, M. N. A., Ismail, N. A. N. bin, Khan, M. bin A., & Ismail, N. A. N. bin. (2011). The Use Of Disclosure Indices In Internet Financial Reporting. *Journal Of Global Business And Economics*.
- Almilia, L. S. (2009). Determining Factors of Internet Financial Reporting in Indonesia. *Ssrn*.
- Bank Indonesia. (2016). *Pengelolaan Zakat yang Efektif: Konsep dan Praktik di Beberapa Negara*. DEKS Bank Indonesia - P3EI-FE UII
- BAZNAS (2017). *Zakat Indonesia Outlook 2017*
- BAZNAS (2018). *Zakat Indonesia Outlook 2018*
- BAZNAS. (2018). *Statistik Zakat Nasional 2017*
- Budisusetyo, S., & Almilia, L. S. (2011). Internet financial reporting on the web in Indonesian: Not just technical problem. *International Journal of Business Information Systems*, 8(4), 380–395. <https://doi.org/10.1504/IJBIS.2011.042419>
- Canggih, C., Fikriyah, K., & Yasin, A. (2017). Potensi dan realisasi dana zakat indonesia. *A-Uqud: Journal of Islamic Economics*, 1, 14–26.
- Davey, H., & Homkajohn, K. (2004). Corporate internet reporting: An Asian example. *Problems and Perspectives in Management*, 2(2), 211–227.
- Fadilah, Sri Dkk. (2017). Organisasi Pengelola Zakat (OPZ): Deskripsi Pengelolaan Zakat Dari Aspek Lembaga Zakat. *Kajian Akuntansi*, Vol.18 No.2, Hal 148-163
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gray, R., Owen, D., & Adams, C. (1996). Accounting and accountability : changes and challenges in corporate social and environmental reporting. In *Published in 1996 in London by Prentice-Hall*.
- Hayati, Putri Septiani Dwi. (2018). Analisis Perbandingan Indeks IFR Bank Umum

Syariah Di Negara Dual Banking Sistem Dengan Full Fledged Islamic Banking System (Studi Kasus Indonesia, Malaysia, Iran, Sudan)

Handayani, E., & Almilia, L. S. (2013). Internet Financial Reporting: Studi Komparasi Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dan Bursa Efek Malaysia. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 20(2), 100–112.

Hasrina, C. D., Yusri, & Sy, D. R. A. (2018). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh. *Jurnal Humaniora*, 2(1), 1–9.

Khan, M. N. A. A. (2015). Internet Financial Reporting in Malaysia : Preparers ' and Users ' Perceptions. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 172, 778–785. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.432>

Nasim, A., & Romdhon, M. R. S. (2014). Pengaruh transparansi laporan keuangan, pengelolaan zakat, dan sikap pengelola terhadap tingkat kepercayaan muzakki. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2(3), 550–561.

Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Gahlia Indonesia

Pidbaznas.go.id

Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional Dan STEI Al-Ishlah. *Indikator Pemetaan Potensi Zakat (IPPZ)*. Puskas Banzas: Jakarta Pusat.

Puzkasbaznas.go.id

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm Manajerial Behaviour, Agency Cost and Ownership structure. *Journal of Financial Economics*.

Latifah, S. W., Aprilia, S., & Syam, D. (2019). ANALISIS PERBANDINGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE BAZNAS DAN LAZNAS. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 97–110.

Oyelere, P., Lazwad, F., & Fisher, R. (2003). Determinants of Internet Financial Reporting by New Zealand Companies. *Journal of International Financial Management and Accounting*, 28–63.

Rahayu, S. B., Widodo, S., & Binawati, E. (n.d.). Pengaruh akuntabilitas dan transparansi lembaga zakat terhadap tingkat kepercayaan muzakki. *Journal of Business and Information Systems*, Vol, 1(2), 103–114. <https://doi.org/10.36067/jbis.v1i2.26>

Rini. (2016). Penerapan Internet Financial Reporting untuk Meningkatkan

- Akuntabilitas Organisasi Pengelola Zakat. *Jurnal Akunansi Multiparadigma*, 7(August 2016), 288–306. <https://doi.org/10.18202/jamal.2016.08.7022>
- Rizqiah, R. N., & Lubis, A. T. (2017). Penerapan Internet Financial Reporting (IFR) Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 5(April), 63–82.
- Rokhlinasari, S. (n.d.). *Teori –Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responbility Perbankan*. 1–11.
- Romantin, Maya Dkk. (2017). Analisis Kinerja Keuangan Lembaga Zakat (Studi Kasus : Badan Amil Zakat Nasional). *Islamic Banking And Finance Journal* Vol 1 (2), Hal 96 -116.
- Sudarwati, Y., & Sayekti, N. W. (2011). Konsep Sentralisasi Sistem Pengelolaan Zakat Dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 2, 559–584.
- Virgiawan, I. P. Y., & Diyanty, V. (2015). Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Keluarga Dan Internet Financial Reporting (IFR) Terhadap Asimetri Informasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 12(2), 123–146.