

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN PERSETUJUAN | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| ABSTRAK | viii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 13 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 13 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 13 |
| 1.4.1 Manfaat Teoretis..... | 13 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis..... | 14 |
| 1.5 Batasan Masalah..... | 14 |
| 1.6 Operasionalisasi Konsep | 15 |
| 1.7 Sistematika Penulisan..... | 16 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 18 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 18 |
| 2.2 Landasan Teori | 21 |
| 2.2.1 Teori Semantik | 21 |
| 2.2.2 Analisis Fungsi Bahasa | 25 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 28 |
| 3.1 Sumber Data | 29 |
| 3.2 Metode Pengumpulan Data | 30 |

| | |
|---|-----------|
| 3.3 Analisis Data | 30 |
| 3.4 Penyajian Analisis Data..... | 31 |
| BAB IV PEMBAHASAN..... | 32 |
| 4.1 Klasifikasi Slogan Bonek..... | 32 |
| 4.1.1 Slogan Bonek Bahasa Indonesia | 32 |
| 4.1.2 Slogan Bonek Bahasa Jawa..... | 33 |
| 4.1.3 Slogan Bonek Bahasa Inggris | 33 |
| 4.1.4 Slogan Bonek Bahasa Campuran | 34 |
| 4.2 Analisis Semantik Slogan dan <i>Chants</i> Bonek..... | 34 |
| 4.3 Analisis Fungsi Slogan dan <i>Chants</i> Bonek | 62 |
| BAB V PENUTUP..... | 87 |
| 5.1 Simpulan..... | 87 |
| 5.2 Saran | 89 |
| DAFTAR PUSTAKA | 91 |