

**Strategi *City Branding* Kabupaten Ponorogo “*fantastic!ponorogo*”
Dalam Rangka Tahun Wisata 2019**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Dewi Rahma Sulistyoningrum

071611533061

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga**

Semester Gasal Tahun 2019/2020

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapat gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila ditulis dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 18 November 2019



(Dewi Rahma Sulistyoningrum)

NIM. 071611533061

**STRATEGI *CITY BRANDING* KABUPATEN PONOROGO
“*fantastic!ponorogo*” DALAM RANGKA TAHUN WISATA 2019**

SKRIPSI

Maksud: sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi S1 pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun oleh:

DEWI RAHMA SULISTYONINGRUM

NIM. 071611533061

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
Semester Ganjil 2019/2020**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Allah SWT, Pertama-tama saya ucapkan puji syukur atas nikmat yang Engkau berikan atas kesempatan yang sangat berharga yaitu berkuliah di Universitas Airlangga. Terima kasih atas bantuan serta kemudahan yang diberikan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Ibu Surti Ariyani dan **(Alm) Bapak Sumanto**, terima kasih sebesar-besarnya kepada Ibu dan Papah saya tercinta, yang sudah memberikan kasih sayang, dukungan serta menjadi motivasi Dewi untuk segera menyelesaikan studi ini. Terima kasih untuk ibu telah banyak berkorban untuk anak ragilmu ini. Sungguh ribuan terima kasih tidak dapat membalas apa yang Ibu korbankan. Skripsi ini Dewi persembahkan sebagai bukti, bahwa Dewi dapat menepati janji Dewi kepada Ibu. Salam sayang Dewi untuk Ibu, dan salam sayang serta rindu Dewi untuk Papah di surga.

Mas Dian Prastyo, Mas Rikho Dwi, Mas Irfan Ribut, Mbak Shanty Ariestya, Mbak Wirasmi, dan Mbak Novi Arinawati, terima kasih pula untuk kakak-kakakku atas semua bentuk dukungannya untuk Dewi selama ini. Serta untuk keponakan-keponakanku **Nuno, Nares, dan Aslam** yang telah menjadi penghibur dikala berada kondisi yang tidak kondusif. Peluk cium untuk kalian semua.

Ibu **Dr. Ratih Puspa, S.Sos., MA., Ph. D.**, Terima kasih yang tak terhingga pula kepada Dosen Pembimbing Dewi yang paling baik dan paling pengertian, Sampai saat ini Dewi tidak pernah berhenti bersyukur berkesempatan dibimbing oleh dosen yang sangat *supportive* kepada anak bimbingannya. Terima kasih atas arahan yang diberikan untuk Dewi mengerjakan skripsi ini. Terima kasih pula untuk semua kritik, saran dan waktu yang diberikan untuk mengerjakan skripsi ini hingga selesai. Doa terbaik untuk Ibu, semoga **Bu Ratih** dan keluarga selalu sehat dan selalu menebar manfaat untuk banyak orang melalui dedikasinya.

Terima kasih kepada seluruh Dosen-dosen Ilmu Komunikasi Universitas Airlangga atas ilmu yang selama ini diberikan. Terutama **Mbak Rani**, dosen muda nan gaul yang selalu siap diganggu untuk mendengarkan dan memberi masukan kepada Dewi kapanpun saat dihubungi, sungguh terima kasih tak terhingga **Mbak Rani**. Peluk cium Dewi untukmu, mbak.

Mas **Najih Muhammadiy**, terima kasih tak terhingga karena sudah menemani dan menjadi motivasi Dewi melewati masa kuliah dari awal hingga saat ini. Terima kasih sudah membantu apapun yang Dewi minta, menemani fase naik turun menjalani masa perkuliahan.. Terima kasih juga untuk selalu menguatkan dan meyakinkan bahwa Dewi mampu. Sungguh ribuan terima kasih tidak dapat membalas semua kebaikanmu

Zulfa Permata, Klaudia Vindy, Surya Panaragan, Melani Dwi, Miranda Yuka, Big Hug untuk sahabat-sahabat tercintaku dan teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu-persatu untuk semua dukungan dan semangatnya selama Dewi menjalani masa perkuliahan hingga skripsi ini. Terima kasih sudah selalu menguatkan satu sama lain. *You know I love u, guys!*

Commerz 2016, Terima kasih untuk teman-teman yang telah menjadi keluarga yang *supportive* dalam menjalani masa perkuliahan ini. Dewi bersyukur bisa mengenal dan menjadi bagian dari kalian. *See you on top, Ongkek!*

Semua keluarga, yang tidak dapat Dewi sebutkan satu persatu. Dewi bersyukur bisa terlahir menjadi bagian keluarga ini. Terima kasih untuk semua dukungannya. Salam sayang Dewi untuk semuanya.

Terima kasih juga untuk semua teman-teman Dewi yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Terima kasih atas segala kebaikannya, kerja sama dan bantuannya. Terutama *supportnya* untuk selalu membuat bahagia dalam mengerjakan skripsi ini.

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

JUDUL: STRATEGI *CITY BRANDING* KABUPATEN PONOROGO
“*fantastic!ponorogo*” DALAM RANGKA TAHUN WISATA 2019

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disteujui untuk diujikan.

Dosen Pembimbing



Dr. Ratih Puspa, S.Sos., MA.

NIP. 197 109 191 999 032 002

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Komunikasi
Departemen Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Pada Hari : Senin,
Tanggal : 09 Desember 2019
Pukul : 13.00 – 15.00

Komisi Penguji dari:

Ketua Penguji



(Dr. Santi Isnaini, S.Sos., MM.)

NIP. 197709202005012001

Anggota



(Nurul Ratna Sari, S.IP., M. Comm)

NIP. 198306132006042002

Anggota



(Ratih Puspa, S.Sos., MA., Ph. D)

NIP. 19710919199903002

viii

viii