

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM I	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
HALAMAN JUDUL DALAM II	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vii
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Tinjauan Pustaka	10
1.5.1 Penelitian Terdahulu	10
1.5.2 <i>Brand</i>	18
1.5.3 <i>City Branding</i>	19
1.5.4 Strategi <i>City Branding</i>	21
1.6 Metodologi Penelitian	26
1.6.1 Metode	26
1.6.2 Tipe Penelitian	27
1.6.3 Lokasi Penelitian	28

1.6.4 Teknik Pengumpulan Data	28
1.6.4.1 Sumber Data	28
1.6.4.2 Alasan Penentuan Informan	29
1.6.5 Teknik Analisis Data	31
BAB II GAMBARAN UMUM	32
BAB III PEMBAHASAN	38
3.1 Latar Belakang Informan	38
3.1.1 Informan dari Pihak Pemerintah	38
3.1.1.1 Farida Nuraini	38
3.1.1.2 Jamus Kunto Purnomo	38
3.1.2 Informan dari Pihak <i>Local Communities</i> dan <i>Synergies</i>	39
3.1.2.1 Dedy Satya Amijaya	39
3.1.2.2 Agung Mahardika	39
3.1.2.3 Najih Muhammadiy	40
3.1.2.4 Priyo	40
3.1.2.5 Nugroho	40
3.2 Analisis Strategi Penerapan <i>City Branding</i>	41
3.2.1 <i>Framework Vision, Strategies and Synergies</i>	41
3.2.2 <i>Framework Internal Culture</i>	56
3.2.3 <i>Framework Local Communities</i>	62
3.2.4 <i>Framework Infrastructure</i>	85
3.2.5 <i>Framework Cityscape and Gateways</i>	91
3.2.6 <i>Framework Opportunities</i>	92
3.2.7 <i>Framework Communication</i>	94
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	99
4.1 Kesimpulan	99
4.2 Saran	103
4.2.1 Bagi Penelitian Selanjutnya	103
4.2.2 Bagi Pemerintah	103
4.2.3 Bagi Pembaca	103

LAMPIRAN	i
DAFTAR PUSTAKA	i
PEDOMAN WAWANCARA	v
KODING TRANSKRIP WAWANCARA	x

DAFTAR TABEL DAN BAGAN

TABEL 1.1 Penelitian Terdahulu	10
BAGAN 1.1 Proses <i>City Branding</i>	25
BAGAN 1.2 Analisis Data Interaktif Model Miles dan Huberman	31

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo <i>fantastic!ponorogo</i>	34
GAMBAR 1.2 Tabel Misi 2 RPJMD Kabupaten Ponorogo	43
GAMBAR 1.3 <i>Calendar of Event</i> Kabupaten Ponorogo 2019	53