

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Dinnie, Keith. (2010). *City Branding: Theory and Cases*. New York: Palgrave Macmillan.

Gobe, Marc. (2012). *Citizen Brand*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jilid 1. MM Jakarta: Erlangga.

Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Moelong, Lexy.J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: remaja Rosdakarya

Moinalen, T & S. Rainisto. (2009). *How to Brand Nations, Cities and Destinations: A Planning Book for Place Branding*. New York: Palgrave Macmillan.

Rakhmat, Jalaludin. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Salim, A. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara.

Shimp, Terrence A. (2000). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi 5 jilid I. Jakarta: Erlangga.

JURNAL

Diana, Dinda Mei dan Supriono.(2017). *Analisis City Branding “Depok A Friendly City” Dalam Rangka Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan ke Kota Depok (Studi Pada Bappeda Dan Dinas Pemuda Olahraga, Pariwisata, Seni dan Budaya Kota Depok)*. Vol. 49. (2)

- Kavaratzis, M. (2004). *From City Marketing to City Branding: Towards a theoretical framework for developing city brand*. Vol. 1, (1).
- Kavaratzis, M. (2009). *Cities and Their Brands: Lesson from Corporate Branding*. Place Branding and Public Diplomacy. Vol 5, 1, 26-37. New York: Palgrave Macmillan.
- Kavaratzis, M. (2017). *The Participatory Place Branding Process for Tourism: Linking Visitors and Residents Throught the City Brand*. Tourism in the City, 93-107. Switzerland Springer International Publishing.
- Knok, S. dan Bickerton, D. (2003). *The six conventions of corporate branding*. European Journal of Marketing 37 (7-8): 998-1016
- Schultz, D.E. & Barnes, B.E. (1999). *Strategic Brand Communication Campaign*. Illionis: NTC Bussiness
- Simoes, C. dan Dibb, S. (2001). *Rethinking the brand concept: New Brand Orientation*. Corporate Communications: An International Journal 6(4): 217-224.

SKRIPSI

- Hapsari, Savira Dessy. (2017). *Upaya Pembangunan Daerah Melalui Aktivitas City Branding (Studi kasus terhadap city branding Kabupaten Boyolali*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosiasl dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada.
- Primananda, Adi. (2015). *Meningkatkan Citra Yogyakarta Menggunakan Strategi City Rebranding*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada.

WEBSITE

- Anonim. Branding Strategy, diakses pada 5 Maret 2019 pukul 19.27 melalui <https://communicationista.wordpress.com/2009/07/03/branding-strategy/>
- Anonim. (2015). *Logo Resmi Ethnic Art Of Java*, diakses pada 1 Maret 2019 pukul 20.17 melalui <https://keindahanponorogo.blogspot.com/2015/08/logo-resmi-ethnic-art-of-java.html?m=1>

Badan Pusat Statistik Kabupaten Ponorogo. (2015). Jumlah Penduduk Kabupaten Ponorogo Hasil Sensus Penduduk Tahun 2000 dan 2010. Diakses pada 9 Oktober 2019 pada pukul 15.24 melalui <https://ponorogokab.bps.go.id/statictable/2015/01/19/32/jumlah-penduduk-kabupaten-ponorogo-hasil-sensus-penduduk-tahun-2000-dan-2010.html>

Departemen Dalam Negeri. (2012). Profil Daerah Kabupaten Jawa Timur. Diakses pada 9 Oktober 2019 pukul 14.32 melalui <http://www.depdagri.go.id/pages/profil-daerah/kabupaten/id/35/name/jawa-timur/detail/3502/ponorogo>

Dinas Pariwisata Ponrogo. (2018). *Ponorogo Tourism Year 2019's Brand; fantastic!ponorogo*. Diakses pada 1 Maret pukul 20.47 melalui <https://drive.google.com/file/d/1McdddQ7orVOJyRvX8wA94e#vZHG3tG1u/view?usp=sharing>

Dinas Pariwisata Ponorogo. (2019). *Press Release: Calendar Of Event Tahun Wisata Ponorogo 2019, 10 Top Event*. Diakses pada 1 Maret pukul 19.23 melalui <https://pariwisata.ponorogo.go.id/2019/01/02/press-release-calendar-of-event-coe-pariwisata-ponorogo-2019-dan-top-event/>

Dinas Pariwisata Ponorogo. (2019). *Bupati Ponorogo Pimpin Soft Launching Tahun Wisata 2019: Ayo Ke Ponorogo!*. Diakses pada tanggal 1 Maret pukul 19.25 melalui <https://pariwisata.ponorogo.go.id/2018/12/22/bupati-ponorogo-pimpin-soft-launching-tahun-wisata-2019-ayo-ke-ponorogo/>

Dinas Pariwisata Ponorogo. (2019). *Wisata Alam Ponorogo – Natural Wonders*. Diakses pada 8 Oktober 2019 pukul 15.43 melalui <https://pariwisata.ponorogo.go.id/wisata-alam/>

Dinas Pariwisata Ponorogo. (2019). *Wisata Budaya – Cultural Wonders*. Diakses pada 8 Oktober 2019 pukul 15.44 melalui <https://pariwisata.ponorogo.go.id/wisata-budaya/>

Dinas Pariwisata Ponorogo. (2019). *Wisata Kuliner – Culinary Wonders*. Diakses pada 8 Oktober 2019 pukul 15.43 melalui <https://pariwisata.ponorogo.go.id/wisata-kuliner/>

Dinas Pariwisata Ponorogo. (2019). *Wisata Religi – Spiritual Wonders*. Diakses pada 8 Oktober 2019 pukul 15.45 melalui <https://pariwisata.ponorogo.go.id/wisata-religi/>

Dinas Pariwisata Ponorogo. (2019). *Wisata Minat Khusus – Adventurous Wonders*. Diakses pada 8 Oktober 2019 pukul 15.47 melalui <https://pariwisata.ponorogo.go.id/wisata-minat-khusus/>

Dinas Pariwisata Ponorogo. (2019). *Wisata Buatan – Artificial Wonders*. Diakses pada 8 Oktober 2019 pukul 15.50 melalui <https://pariwisata.ponorogo.go.id/wisata-buatan/>

Kementrian Dalam Negeri. (2017). *Rekapitulasi Jumlah PPID Provinsi, Kabupaten dan Kota di Indonesia*. Diakses pada 1 Maret 2019 pukul 20.02 melalui <http://www.kemendagri.go.id/media/filemanager/2017/23/f/i/file.pdf>

[Pemerintah Kabupaten Ponorogo. *Letak Geografis Kabupaten Ponorogo*. Diakses pada 8 Oktober 2019 pukul 17.32 melalui https://ponorogo.go.id/letak-geografis/](https://ponorogo.go.id/letak-geografis/)

[Pemerintah Kabupaten Ponorogo. *Sejarah Kabupaten Ponorogo*. Diakses pada 8 Oktober 2019 pukul 17.45 melalui https://ponorogo.go.id/sejarah-ponorogo/](https://ponorogo.go.id/sejarah-ponorogo/)