

**PENGARUH KREDIBILITAS ENDORSER TERHADAP SIKAP PADA
IKLAN, SIKAP PADA PRODUK DAN NIAT BELI PADA PRODUK
MILKY WIKKY**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**



DIAJUKAN OLEH

TABRIANTO ADHI

NIM : 041311233310

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2019

SKRIPSI

PENGARUH KREDIBILITAS ENDORSER TERHADAP SIKAP PADA
IKLAN, SIKAP PADA PRODUK DAN NIAT BELI PADA PRODUK
MILKY WIKKY

DIAJUKAN OLEH
TABRIANTO ADHI
NIM : 041311233310

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. MASMIRA KURNIAWATI, SE., M.Si

NIP: 197503232006042001

TANGGAL *22 Januari 2020*

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



Dr. MASMIRA KURNIAWATI, SE., M.Si

NIP: 197503232006042001

TANGGAL *22 Januari 2020*

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Tabrianto Adhi, 041311233310), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil peniruan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun diperguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi – sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 14 October 2019



Tabrianto Adhi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “PENGARUH KREDIBILITAS ENDORSER TERHADAP SIKAP PADA IKLAN, SIKAP PADA PRODUK DAN NIAT BELI PADA PRODUK MILKY WIKKY” dengan baik.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah banyak membantu baik dalam penyusunan skripsi maupun selama menempuh pendidikan di Universitas Airlangga Surabaya, diantaranya:

1. Ibu Prof. Dr. Dian Agustia, SE, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
2. Ibu Dr. Masmira Kurniawati, SE., M.si., selaku Dosen pembimbing. Terima kasih atas kesediaan waktu dan kesabaran saat membimbing, memberikan ilmu saat membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Kepada Ayahanda Sigit Riyanto dan Ibunda Dita Nugrasari, serta Eyang Kakung Soedijatmono dan Yang Uti Dwi Utami yang selalu menjadi motivasi dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Untuk partner terbaik yang selalu ada untuk memberikan dukungan, menyediakan waktu, memotivasi serta seseorang yang selalu ada untuk bertukar pikiran, Muhammad Syahrul.
5. Sahabat – sahabat terbaik penulis: Muhammad Arief, Purnama Edhi, Roihan Ramadhan, Ryan Adhi, Adhi Prasetyo, Bima, Aryya Sanggra, Gwen Ainun. Semoga selalu dapat menjalin tali silaturahmi.
6. Kepada seluruh teman komunitas Indonesian Beatbox yang selalu memberikan motivasi kehidupan dan semangat pada penulis.

7. Semua pihak yang memberikan banyak bantuan serta dukungan dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu – satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Dengan segala kerendahan hati, Penulis mohon maaf apabila ada kesalahan kata dalam penulisan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dalam pengkajian ilmu dan mendorong adanya penelitian selanjutnya.

Surabaya, 14 Oktober 2019

Penulis