

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Pemasaran dan Konsep Pemasaran .....	8

2.1.2	Sikap .....	10
2.1.3	Iklan .....	12
2.1.4	Kredibilitas Endorser .....	13
2.1.5	Niat Beli .....	14
2.2	Penelitian Sebelumnya .....	15
2.3	Hubungan antar Variabel .....	16
2.3.1	Pengaruh Kredibilitas Endorser Pada Sikap Terhadap Iklan .....	16
2.3.2	Pengaruh Kredibilitas Endorser Pada Sikap Terhadap Produk ....	17
2.3.3	Pengaruh Sikap Terhadap Iklan Pada Sikap Terhadap Produk ....	17
2.3.4	Pengaruh Sikap Terhadap Iklan Pada Sikap Niat Beli .....	17
2.3.5	Pengaruh Sikap Terhadap Produk Pada Sikap Niat Beli .....	18
2.4	Kerangka Konseptual .....	19
2.5	Hipotesis .....	19
<b>BAB III : METODE PENELITIAN.....</b>		<b>21</b>
3.1	Pendekatan Penelitian .....	21
3.2	Identifikasi Variabel .....	21
3.3	Definisi Operasional Variabel .....	22
3.3.1	Kredibilitas Endorser .....	22
3.3.2	Sikap Terhadap Iklan .....	23
3.3.3	Sikap Terhadap Produk .....	24
3.3.4	Niat Beli .....	24
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	25

3.5	Prosedur Penelitian dan Penentuan Sampel Penelitian .....	26
3.5.1	Populasi .....	26
3.5.2	Sampel .....	26
3.6	Prosedur Pengumpulan Data .....	26
3.7	Teknik Analisis .....	27
3.7.1	Uji Asumsi Klasik .....	28
3.7.1.1	Uji Normalitas .....	28
3.7.2	<i>Measurement Model (Confirmatory Factor Anaysis)</i> .....	29
3.7.3	Struktural Model .....	29
3.7.3.1	Uji Model Fit .....	29
3.7.3.2	<i>Absolute Fit Measures</i> .....	30
3.7.3.3	<i>Incremental Fit Measures</i> .....	30
3.7.3.4	<i>Parsimony Fit Measures</i> .....	31
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>32</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	32
4.2	Deskriptif Profil Responden .....	32
4.2.1	Deskriptif Profil Responden Berdasarkan Umur .....	33
4.2.2	Deskriptif Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	33
4.2.3	Deskriptif Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	34
4.3	Deskripsi Jawaban Responden .....	34
4.3.1	Deskripsi Kredibilitas Endorser .....	35
4.3.2	Deskripsi Sikap Pada Iklan .....	37

4.3.3	Deskripsi Sikap Pada Produk .....	37
4.3.4	Deskripsi Niat Beli .....	38
4.4	Uji Asumsi .....	39
4.4.1	Uji Normalitas .....	39
4.5	<i>Measurement Model (Confirmatory Factor Analysis)</i> .....	41
4.6	Struktural Model .....	42
4.6.1	Uji Model Fit .....	43
4.6.2	Uji Hipotesis .....	45
4.7	Pembahasan .....	46
4.7.1	Pengaruh Kredibilitas Endorser Pada Sikap Terhadap Iklan .....	46
4.7.2	Pengaruh Kredibilitas Endorser Pada Sikap Terhadap Produk ...	47
4.7.3	Pengaruh Sikap Terhadap Iklan Pada Sikap Terhadap Produk ...	47
4.7.4	Pengaruh Sikap Terhadap Iklan Pada Sikap Niat Beli .....	48
4.7.5	Pengaruh Sikap Terhadap Produk Pada Sikap Niat Beli .....	48
<b>BAB V : SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>49</b>
5.1	Kesimpulan .....	49
5.2	Saran .....	49
5.2.1	Bagi Pihak Akademisi .....	49
5.2.2	Bagi Pihak Usaha .....	49
5.3	Keterbatasan dan Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>52</b>

## DAFTAR TABEL

- 3.1 Tabel Kriteria Goodness of Fit
- 4.1 Tabel Umur Responden
- 4.2 Tabel Jenis Kelamin Responden
- 4.3 Tabel Pekerjaan Responden
- 4.4 Tabel Deskripsi Jawaban Responden
- 4.5 Tabel Penilaian Kredibilitas Endorser
- 4.6 Tabel Sikap Terhadap Iklan
- 4.7 Tabel Sikap Terhadap Produk
- 4.8 Tabel Niat Beli
- 4.9 Tabel Uji Normalitas
- 4.10 Tabel CFA, Uji Validitas, dan Uji Reliabilitas Konstruk
- 4.11 Tabel *Goodness of Fit*
- 4.12 Tabel Pengujian Hipotesis
- 4.13 Tabel Pengujian Hipotesis

## DAFTAR GAMBAR

- 1.1 Data Penjualan Milky Wikky
- 2.1 Hubungan antar Komponen Sikap
- 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian
- 4.1 Struktural Model

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Tabulasi Kuesioner
- Lampiran 3 Profil Responden
- Lampiran 4 Uji Normalitas
- Lampiran 5 *Confirmatory Factor Analysis (CFA)*
- Lampiran 6 Model AMOS