

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PRASYARAT GELAR	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIAN PENGUJI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12

Tinjauan Pustaka	13
1.5.1 Konsep Dasar	13
1.5.2 Prinsip-Prinsip CSR	17
1.5.2 Kategori Program CSR	19
1.5.3 Strategi CSR Pada Perusahaan	21
Metodologi Penelitian	24
1.6.1 Pendekatan dan Fokus Penelitian.....	24
1.6.2 Tipe Penelitian	25
1.6.3 Metode Penelitian	25
1.6.4 Subjek Penelitian.....	26
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data	27
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	30
Standarisasi Pelaksanaan CSR di Indonesia	30
PTParagon Inovation and Technology.....	34
Kosmetik Wardah	38
Struktur Organisasi PT Paragon Technology and Innovation.....	39
Produk PT Paragon Technology and Innovation	40
Jenis Penghargaan (Rewards) yang Didapatkan PT Paragon Technology and Innovation	43
CSR Yang Dilakukan PT Paragon Technology and Innovation.....	45

CSR Yang Dilakukan PT Paragon Technology and Innovation Pada MTS Insan Cita Moru.....	46
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
3.1 Profil Informan.....	51
3.2 Pemahaman Konsep Dan Program CSR Yang Dilakukan PT Paragon Technology.....	55
3.3 Penerapan Program CSR Pendirian Sekolah Di Kabupaten Alor NTT	65
3.4 Pengawasan dan Evaluasi Program CSR PT. Paragon Innovation & Technology Pada MTS Insan Cita Moru	76
3.5 Respon Relawan Terhadap Penerapan Program CSR PT. Paragon Innovation & Technology Pada MTS Insan Cita Moru	81
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	87
Kesimpulan	87
Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Paragon Innovation and Technology	36
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Paragon Innovation and Technology.....	38