

Abstrak

Isu tentang kesetaraan gender tidak hanya ditemukan dalam kehidupan nyata, tetapi kita juga dapat menemukannya di media massa. Representasi perempuan di media selalu berada di posisi subordinasi dan menjadi korban, sedangkan posisi laki-laki selalu dominan dan menjadi pahlawan. Namun, saat ini ada juga banyak media yang menampilkan representasi seorang wanita yang menjadi pahlawan wanita. Kesetaraan gender ini dapat dilihat dari cara wanita bernegosiasi dengan pria melalui tindakan utama mereka. Penelitian ini menggunakan video musik *Flames* (2018) oleh Sia ft. David Guetta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan bagaimana representasi tindakan pahlawan wanita digambarkan oleh tiga karakter wanita utama dalam video musik ini. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode kualitatif dan menggunakan Kode Televisi semiotik yang diusulkan oleh John Fiske sebagai pendekatan. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan Budaya Televisi oleh John Fiske sebagai teori utama. Data yang digunakan dalam penelitian ini mencakup beberapa tangkapan layar dari adegan tertentu dalam video musik dan lirik sebagai data pendukung. Hasil studi menunjukkan bahwa walaupun perempuan digambarkan mampu melakukan tindakan pahlawan perempuan, tetapi perempuan masih tidak dapat dipisahkan dari perannya sebagai perempuan yang harus taat dan membutuhkan dorongan atau bantuan dari laki-laki.

Kata kunci: gender, feminisme, representasi, aksi pahlawan wanita, kode televisi

Abstract

Issues about gender equality are not only found in real life, but we can also found in the mass media. The representation of women in the media has always been in a subordination position and become a victim, while the position of men has always been in dominant and become a hero. However, at this time there are also many media that display representations of a woman who becomes a heroine. This gender equality can be seen in how women negotiated with men through their action heroine. This study uses *Flames* (2018) music video by Sia ft. David Guetta. The aim of this study is to explain how the representation of action heroine portrayed by the main three female characters in this music video. In this study, the writer used a qualitative method and used the semiotic Codes of Television proposed by John Fiske as an approach. In this study, the writer used Television Culture by John Fiske as the main theory. The data used in this study includes several screenshots of the particular scenes in the music video and the lyric as the supporting data. Study result shows that although women are portrayed as being able to carry out figure of action heroine, but women still cannot be separated from their roles as women who must be obedient and need encouragement or help from men.

Keywords: gender, feminism, representation, action heroine, codes of television