

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, Elizabeth. (1995). *Feminist Epistemology: An Interpretation and A Defense* . Hypatia, Vol.10, No.3
- Arivia, Gadis. 2006. *Feminisme: Sebuah Kata Hati*. Jakarta: Penerbit Kompas.
- Aryani. Kandi. 2006. *Analisis Penerimaan Remaja Terhadap Wacana Pornografi Dalam Situs- Situs Seks di Media Online*. Surabaya : Jurnal UNAIR
- Armando, A. (2000). *Perempuan di Media Rupawan, Aduhai dan Manja*.Jurnal Perempuan (13) :29-32.
- Barker, Chris. (2000). *Cultural Studies : Theory and Practice*. London : Sage Publication
- Burke, And Stets (2009). *Identity Theory*. Oxford University Express. Inggris.
- Candraningrum. Dewi, (2014). “Politik Rahim Perempuan Kendeng Menolak Tambang Semen” <http://www.jurnalperempuan.org/blog/dewi-candraningrum-politik-rahim-perempuan-kendeng-menolak-tambang-semen>. (2 November 2015).
- Ciribeli, J. P., & Miquelito, S. (2015). “Market Segmentation by psychographic criteria: an essay on the main psychographic theoretical approaches and its relationship with performance criteria”. *Vision de Futuro*, 19(1), 51-64.
- Damsar. (2010). *Pengantar Sosiologi Politik (Revisi ed.)*. Jakarta: Prenada Media.
- Deloitte Southeast Asia. (2015). *Deloitte Consumer Insight Capturing Indonesia's Latent Market*. Deloitte Southeast Asia.
- Denis. McQuail. 1999. *'Mass Media' in The Social Science Encyclopedia*. eds. A. Kuper and J. Kuper. London : Sage
- Elfick, J. (2011). “Class Formation and Consumption among Middle Class Professionals in Shenzhen”. *Journal of Current Chinese Affairs*, 40(1), 187-211.

- Endraswara, Suwardi. 2003. *Metodologi Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Eriyanto. (2001). *Analisis wacana: pengantar analisis teks media*. Yogyakarta: LkiS.
- Esterberg, Kristin G., 2002. *Qualitative Methods in Social Research*, Mc. Graw Hill, NewYork.
- Fakih, M. D. (1999), *Analisis Gender & Transformasi Sosial* . Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Furajji, F., Latuszynska, M., & Wawrzyniak, A. (2012). “An Empirical Study of the Factors Influencing Consumer Behavior in The Electric Appliances Market”. *Journal of Contemporary Economic*, 6(3), 76-86. DOI: 10.5709/ce.1897-9254.52.
- Gauntlett, David.(2002). *Media, Gender & Identity*. London:Routledge
- Giddens, Anthony (1991) *Modernity and Self-Identity: Self and Society in the Late*
- Handayani, Sugiarti. (2002). *Konsep Dan Teknik Penelitian Gender*, Malang.
- Hall, Stuart, et all, 2011. *Budaya, Media, Bahasa*. Yogyakarta: Jalasutra
- Hall, Stuart. (2001). *Encoding-Decoding : Media and Cultural Studies*, Eds. Meenakshi Gigi Durham & Douglas M. Kellner. Massachusetts: Blackwell Publishers Inc.
- Hamas,Ibnu. (2004). *Kontruksi Realitas Politik dalam Media Massa : Sebuah studi Critical Discourse Analysis terhadap Berita- Berita Politik*. Jakarta : Granit.
- Hermes, Joke. 2007. “Media Representations of Social Culture: Gender” dalam *Media Studies: Key Issues and Debates*, ed. Eoin Deveroux. London: SAGE Publications : 191-210.

- Hodidjah, Tb. “ *Perpesktif Gender dalam Pemakaian Bahasa Indonesia*”. Makalaha Widyaiswara BDK : Palembang/pdf di akses pada 1 Mei 2018.
- Hollows, Joanne.(2000). *Feminisme, Femininitas Dan Budaya Popular*. Manchester University Press. Manchester.
- Horton, P. B. (2006). *Sosiologi* (6 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Ida, Rachmah. (2016). *Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Ida, Rachmah. (2014). *Metode Penelitian : Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Kencana
- Jensen, Klaus Bruhn. 1999. *Media Audiences, Reception Analysis; Mass Communication As The Socal Production Of Meaning*. Dalam Klaus Bruhn Jensen & Nicholas Jankowski. (Eds). *A Handbook Of Qualitative Methodologies For Mass Communication Research*. London: Routledge
- Kamakura, W. A., & Mazzon, J. A. (2013). “Socioeconomic Status and Consumption in an Emerging Economy”. *International Journal of Research in Marketing*, 30, 4-18.
- Kellner, Douglas. 2003. *Media Spectacle*. London & New York : Routledge
- Kinnari, Anindita, 2016. *Pererimaan Ibu Rumah Tangga Terhadap Relasi Suami Istri Dalam Rumah Tangga Pada Talk Show Curahan Hati Perempuan di Trans TV*. Surabaya : Departmen Komunikasi
- Kharas, H. (2017). *The Unprecedented Expansion of Global Middle Class*. Brookings Institution. Massachusetts: Global Economy and Development.
- Knorringa, P., & Guarin, A. (2014). *Standard and Consumer Behaviour of the Rising Middle Class in India*. In E. Das (Ed.), *Globalization and Standards Issues and Challenges in Indian Business*. Springer.

- Liestianingsih, & Susantari. T. (2005). *Representasi Relasi Gender dalam Sinetron Bajaj Bajuri di Trans TV*. Lembaga Penelitian Universitas Airlangga Surabaya.
- Maliki, Z. (2010). *Mkana Kekuasaan dan Transformasi Politik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Marks, L.H. 2002. *Touch: Sensuous theory And Multisensory Media*. Minneapolis & London: University of Minnesota press.
- McQuail, Denis. 1997. *Audience Analysis*. London: SAGE Publications, Inc.
- Mulyono, W, & Santoso. (2006). *Menjadi Perempuan di dalam Sinetron: Kekinian Femininitas*. LIPI 30 (01).
- Morisan, M.A. (2008). *Manajemen Media Penyiaran*. Kencana Prenada Media Group : Jakarta.
- Neuman, W.L. 2000. *Social Research Methods, Qualitative and Quantitative Approach 4th Edition*. USA: Allyn & Bacon.
- Rogers, Deborah. D. (1995). *Daze of Our Lives, the Soap Opera as Feminine Text*, dalam Gail Dines, Jean M Humez (eds). *Gender Race and Class in Media, A text Reader*. London : Sage Publication.
- Saussure, F. D. 1959. *Course in General Linguistics*. New York: The Philosophical Library.
- Sharma, Arpita. "Portrayal of Women in Mass Media". *Media Watch* 4:1(2012): 2.
- Sita, Aripunami,. (1996). *A Feminist Comment on The Sinetron Presentastion of Indonesian Women, dalam, Laurie J Sears (ed) Fantasizing the Feminine in Indonesia*. London : Duke University Press.
- Sobur, Alex. (2001). *Analisis Teks Media*. Bandung : Remaja Rosda Karya
- Soemandoyo, P. (1999). *Wacana Gender dan Layar Televisi*. Yogyakarta: LP3Y.

Sundari, L. F. (2017). *Representasi Identitas Perempuan Kontemporer Indonesia dalam Film Kapan Kawin? dan Air Mata Surga*. Program Pascasarjana Universitas Airlangga Surabaya

Tanudjaja, B. B. (2007). *Pengaruh Media Komunikasi Massa Terhadap Popolar Culture Dalam Kajian Budaya/Cultural Studies*. Nirmana,

Walby, S. (2014). *Teorisasi Patriarki (diterjemahkan dari Theorizing Patriarchy oleh Mustika K.Parsela)*. Yogyakarta : Jalasutra .

Widyatama, Rendra, 2005. *Pengantar Periklanan*. Cetakan Satu Jakarta: Buanaa Pustaka Indonesia.

Wolff, E. N., & Zacharias, A. (2007). *Class Structure and Economic Inequality*. New York: The Levy Economic Institutes.

Wyatt-Nichol, H., Brown, S., & Haynes, W. (2010). "Social Class and Socioeconomic Status". *Journal of Public Affairs Education*, 17(2), 187-208.

Website:

Nayahi, Manggala.(2015). *Pencitraan Perempuan oleh Media: Eksploitasi Tubuh Perempuan sebagai Objek Kepuasan Lelaki*. Diakses dari <https://www.jurnalperempuan.org> diakses pada 10 september 2018.

Permadi, Iwan. (2015). *FTV itu Film atau Sinetron ?*. Diakses 6 september 2018 dari <https://www.kompasiana.com>

Tan, Poedjianti .(2016). *Menjadi Janda Melawan Stigma di Masyarakat*. Diakses 12 oktober 2018 <https://www.konde.co>

Sejarah FTV di Indonesia. Diakese pada 8 september 2018 <https://www.wikipedia.org>

Oposisi Biner. Diakses pada 8 september 2018

<https://fsindonesia.wordpress.com>

Gambar diagram kekerasan pada perempuan. diakses pada tanggal 9 bulan oktober tahun 2019 jam 08.47 wib <https://grafis.tempo.co>

Tuntutan pengesahan ruu diakses pada tanggal 15 oktober tahun 2019 pukul 12.12 wib

<https://www.voaindonesia.com>

Jumlah kekerasan pada perempuan di jawa timur diakses pada tanggal 15 oktober tahun 2019 pukul 12.34 wib <https://www.idntimes.com>

Model encoding dan decoding diakses pada tanggal 25 oktober tahun 2019 pukul 10.46 wib <https://medium.com>

Studi Media dan Budaya diakses pada tanggal 25 oktober tahun 2019 pukul 11.06 wib <https://www.worldcat.org>

Konsep Beauty Standart diakses pada tanggal 27 november 2019 pukul 07.04 wib <https://pijarpsikologi.org>

Laporan Lembaga

17oktober2019<<http://www.apa.org/pi/women/programs/girls/report-full.pdf>>.

Women's Media Center. *The Status of Women in U.S. Media 2014*. By Women's Media Center. February 2014