

ABSTRAKSI

Salah satu faktor yang dapat menentukan kesuksesan suatu perusahaan dalam jangka waktu panjang adalah kualitas, karena produk yang berkualitas dapat menarik konsumen dengan cepat. Dalam situasi ekonomi yang semakin tidak menentu pada saat ini, maka perusahaan dituntut untuk bekerja seefisien mungkin tetapi tetap menghasilkan produk yang berkualitas untuk menjaga supaya dapat tetap bersaing di pasaran baik pasaran dalam negeri maupun luar negeri. Pengendalian kualitas merupakan salah satu faktor yang paling penting bagi perusahaan karena dapat mengurangi tingkat kerusakan menjadi nol (*Zero Defect*). Selain itu melakukan pengendalian kualitas juga dapat meningkatkan profitabilitas, hal ini dikarenakan kualitas yang baik akan mengurangi biaya (*Qualitas Cost*) dan akan mendukung tercapainya profit yang lebih besar.

Penelitian ini dilaksanakan di PT. Hastex Surabaya. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. PT. Hastex merupakan suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang industri busana muslim pria, baik busana muslim pria dewasa maupun busana muslim anak-anak. Perusahaan selama ini sudah melaksanakan pengendalian kualitas tetapi belum secara khusus mengidentifikasi dan menyusun laporan biaya kualitas secara terpisah sehingga pengelolaan terhadap biaya kualitas belum dapat dilakukan secara optimal.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT. Hastex cukup berhasil dalam melakukan pengendalian kualitas. Semua ini dapat dilihat bahwa pada tahun 2005-2007 prosentase biaya kualitas terhadap penjualan aktual mengalami penurunan setiap tahunnya. Ini merupakan indikasi yang baik dalam upaya perusahaan untuk mengendalikan kualitas. Penurunan prosentase ini juga harus dijadikan acuan bagi manajemen dalam upaya pengendalian kualitas secara berkesinambungan hingga mencapai titik yang paling ideal sebesar 2,5% dari penjualan aktualnya. Melalui pelaporan biaya kualitas maka pengeluaran biaya yang terkait dengan peningkatan kualitas dapat berjalan dengan baik sehingga pengendalian kualitas dapat berhasil dan dalam jangka panjang penjualan serta profitabilitas dapat meningkat.

Kata kunci : Biaya kualitas, pengendalian kualitas.