

**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP *BEAUTY ADVISOR* LAKI-  
LAKI PRODUK *MAKEUP* DI SURABAYA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

**BAYU MAHARDIKA**

**NIM: 071511533074**

PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI  
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Ganjil Tahun 2019-2020

**HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan / ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi skripsi

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga

Surabaya, 25 November 2019



Bayu Mahardika



IR - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA  
KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
**PUSAT PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH**

Kampus B, Dharmawangsa Dalam Surabaya (60286) Telp. (031) 5034015, 5011744 Fax. (031) 5012442  
Website : <http://www.fisip.unair.ac.id> – Email : [fisip4@ppipi.unair.ac.id](mailto:fisip4@ppipi.unair.ac.id)

**SURAT KETERANGAN TES KESAMAAN (SIMILARITY)**

Nomor : 706/02/21.11.2019

Kami telah melakukan tes kesamaan (similarity) terhadap Skripsi/Tesis/Disertasi/Artikel atas nama pengarang dibawah ini:

Nama : BAYU MAHARDIKA  
NIM : 071511533074

Dengan ini menerangkan bahwa Skripsi/Tesis/Disertasi/Artikel:

Judul : Persepsi Konsumen Terhadap Beauty Advisor  
Laki-laki produk Makeup di Surabaya  
Paper/Class ID : 1218341120 / 20675992  
Hal/Kata : 180 hlm. / 50771  
Tanggal : 21 November 2019  
Petugas Uji : Latif Saifudin

Hasil menunjukkan SIMILARITY INDEX sebesar 1% (LULUS UJI)

Surat keterangan ini kami lampirkan hasil tes sebagai bukti telah dilakukan tes kesamaan (similarity) menggunakan Program Turnitin.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 21 November 2019

Ketua P3I FISIP UNAIR

IMAM YUADI, S.Sos., M.MT., Ph.D

NIP. 197505042003121001

**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP *BEAUTY ADVISOR* LAKI-LAKI  
PRODUK *MAKEUP* DI SURABAYA**

SKRIPSI

Maksud: Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S-1 pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun oleh

**BAYU MAHARDIKA**

**NIM: 071511533074**

PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI

DEPARTEMEN KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Ganjil Tahun 2019-2020

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamualaikum Warahmatullahi, puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kelancaran, serta kemudahan kepada saya hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan sesuai dengan waktu yang ditentukan

Saya ucapkan terimakasih yang luar biasa kepada Ibu dan Ayah saya atas segala kerja keras dan keikhlasan mereka dalam membersarkan dan mendidik saya hingga sejauh ini. Tentu saja yang hebat bukan saya, tapi doa ibu saya. Mbak Novi, Mas Farid, Mas Roni, Abil, Dio dan Eka yang selalu menjadi motivasi untuk saya bersemangat. Keluarga Bulik Nur yang juga membimbing saya secara spiritual dan mental. Ini merupakan langkah awal untuk saya membanggakan mereka.

Terimakasih juga kepada pembimbing saya mbak Sari atas segala dukungannya untuk saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan semaksimal mungkin. Serta dosen-dosen ilmu komunikasi yang selalu menjadi motivasi saya untuk terus merasa bodoh dan terus menerus menimba ilmu. Juga mbak Intan yang luar biasa memotivasi saya dengan terror untuk menyelesaikan skripsi dari sejak proposal hingga menyelesaikan dengan baik.

Terimakasih kepada sahabat-sahabat sambat saya, Sakti Iman yang selalu siap sedia membantu saya, Nia Nur Malasari yang juga selalu menemani kehidupan perskripsian, Anin, Sofi yang menjadi sahabat dari maba dan Safira yang sudah seperti harddisk dengan segala informasi dan teori. Terimakasih atas segala bantuan yang diberikan kepada saya selama ini, selamat berjuang di ujian kehidupan masing-masing.

Teruntuk semua informan, dan rekan kerja baik dari Paragon Technology and Innovation, PT.KRA Indonesia saya ucapkan terimakasih atas kepercayaan dan segala ilmunya. Semoga senantiasa dalam limpahan rahmat Allah.

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

JUDUL :

**Persepsi Konsumen Terhadap *Beauty Advisor* Laki-laki Produk  
*Makeup* di Surabaya**

**Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan telah disetujui untuk diujikan**

Dosen pembimbing,



**Nurul Ratna Sari, S.IP, M.Comm.**

**NIP. 198 306 132 006 042 002**

**HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI**

**Skripsi ini telah diujikan dan disahkan di hadapan Komisi Penguji**

**Program Studi : Ilmu Komunikasi**

**Departemen : Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Airlangga**

**Pada hari: Senin**

**Tanggal: 9 Desember 2019**

**Pukul : 10.00 – 12.00 WIB**

**Komisis Penguji terdiri dari;**

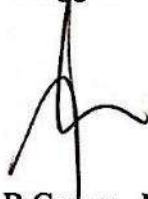
**Ketua Penguji**



**(Dr. Liestianingsih Dwi D., Dra., M.Si)**

**NIP. 195609061988102001**

**Anggota 1**



**(Dina Septiani, B.Comm., M.Comm., Ph.D)**

**NIP. 198209052006042002**

**Anggota 2**



**(Nurul Ratna Sari, S.IP., M.Comm.,)**

**NIP. 198306132006042002**