

DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, K. dan Rahayu, T. (2005). Reception Analysis Remaja Terhadap Wacana Pornografi dalam Situs-situs Seks Media Online. Laporan Penelitian. Universitas Airlangga.
- Author. (tt). The History of Archery diakses melalui <https://www.historyoffighting.com/archery.php> pada 28 Desember 2019 pukul 08.11 WIB
- Britton, AM. (2012). The Beauty Industry's Influence on Women in Society. Honors Thesis. University of New Hampshire.
- Campbell, K, Hosseini, C, Myers, K dan Callub, N. (2016). Does Love Influence Athletic Performance? The Perspectives of Olympic Athletes. Review of European Studies; Vol. 8, No. 2; 2016 ISSN 1918-7173
- Dennich, A dan Ifdil. (2015). Konsep Body Image Remaja Putri. Jurnal Konseling dan Pendidikan Volume 3 Nomor 2, Juni 2015, hal: 55-61
- Dufur, MJ. (2006). Gender and Sport. Diedit oleh Howard B. Kaplan. Handbook of the Sociology of Gender by Janet Saltzman Chafetz. Texas: University of Houston
- Eftilia, C. (2013). Citra Tubuh Perempuan Taekwondo: Femininitas dan Maskulinitas Tanpa Batas. Skripsi. Universitas Indonesia.
- Ezra, R. (2015). 5 Film Olahraga Indonesia Terbaru (Selain Sepak Bola) diakses melalui <http://www.muvi.com/film/artikel/5-film-olahraga-indonesia-terbaru-selain-sepak-bola-150605x.html> pada 4 Juni 2018 pukul 13.17 WIB
- Fauziyah, Y. (2008). Menyingkap Kuasa Maskulinitas di Balik Tabir Femininitas Wanita Jawa. Jurnal Studi Keislaman: Ulumuna Volume XII Nomor 1 Juni 2008 hal. 183-200
- Fearon, JD. (1999). What is Identity (As We Now Use the Word?). [PDF Document]. Stanford University diakses melalui <https://web.stanford.edu/group/fearon-research/cgi-bin/wordpress/wp-content/uploads/2013/10/What-is-Identity-as-we-now-use-the-word-.pdf> pada 9 Juni 2018 pukul 9:47 WIB
- Gauntlett, D. (2008). Media, Gender and Identity: An Introduction. Second Edition. New York: Routledge Taylor & Francis Group
- Gumilang, G.S. (2016). Metode Penelitian Kualitatif dalam Bidang Bimbingan dan Konseling. Jurnal Fokus Konseling Volume 2 No. 2, Agustus 2016 Hlm. 144-159
- Ida, R. (2001). The Construction of Gender Identity in Indonesia: Between Cultural Norms, Economic Implications and State Formation. Jurnal Masyarakat, Kebudayaan dan Politik Th XIV, No. 1 Januari 2001 hal. 21-34

- Issom, F dan Putra, C. (2018). Gambaran Body Image pada Atlet Remaja di Sekolah SMP/SMA Negeri Ragunan Jakarta. *Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi* Volume 7, Nomor 1, April 2018
- Jatikom. (2018). Pengertian, Sejarah, Teknik, Peralatan, Panahan diakses melalui <https://www.jatikom.com/2018/10/pengertian-sejarah-teknik-peralatan-panahan.html> pada 28 Desember 2019 pukul 08.08 WIB
- Jones, AL dan Kramer, R. (2016). Facial Cosmetics and Attractiveness: Comparing the Effect Sizes of Professionally Applied Cosmetics and Identity. *PLoS ONE* 11(10): e0164218. doi:10.1371/journal.pone.0164218
- Jowett, S. dan Cramer, D. (2009). The Role of Romantic Relationships on Athletes' Performance and Well-Being. *Journal of Clinical Sports Psychology*, 2009, 3, 58-72
- Kane, MJ, et al. (2013). Exploring Elite Female Athletes' Interpretations of Sport Media Images: A Window Into the Construction of Social Identity and 'Selling Sex' in Women's Sports. *Communication and Sports Journal* Volume: 1 issue: 3, page(s): 269-298
- Krane, et al. (2004). Living the Paradox: Female Athletes Negotiate Femininity and Muscularity. *Journal of Sex Roles* Vol. 50, No. 5/6, March 2004
- Kusumawardani, ZP. (2017). Penerimaan Ibu Rumah Tangga terhadap Identitas Feminin pada Video-Video dalam Akun Instagram @D_Kadoor. Skripsi. Universitas Airlangga
- Littlejohn, SW dan Foss, KA. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. United States of America: SAGE Publications
- Maharani, K. (2016). Review film '3 Srikandi': yang Kena Sasaran dan yang Meleset diakses melalui <https://www.rappler.com/indonesia/141119-review-film-3-srikandi> pada 4 Juni 2018 pukul 19.59 WIB
- Magaldi, K. (2015). Study: Women's Brains Are More Sensitive To Negative Emotions; React Differently Than Men's diakses melalui <https://www.medicaldaily.com/study-womens-brains-are-more-sensitive-negative-emotions-react-differently-mens-354226> pada 14 Oktober 2019 pukul 22.34 WIB
- McQuail, D. (1991). *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Mills, S. (2003). *Gender and Politeness*. Edisi Pertama. New York: Cambridge University Press
- Mulyadi, M. (2011). Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA* Vol. 15 No. 1 (Januari – Juni 2011)

- Nardi, YA. (2018). Representasi Feminisem dalam Film 3 *Srikandi* (studi analisis semiotika roland barthes mengenai feminisme dalam film 3 srikandi). Skripsi. Telkom University.
- Nayahi, M. (2015). Pencitraan Perempuan oleh Media: Eksploitasi Tubuh Perempuan sebagai Objek Kepuasan Lelaki diakses melalui <https://www.jurnalperempuan.org/wacana-feminis/objektifikasi-perempuan-oleh-media-pembakuan-identitas-perempuan-dan-dominasi-kekuasaan-laki-laki> pada 28 Desember 2019 pukul 04.24 WIB
- Neolaka, Armos. (2014). Metode Penelitian dan Statistik. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Noviani, R. 2011. Konsep Diri Remaja dalam Film Indonesia: Analisis Wacana atas Film Remaja Indonesia Tahun 1970-2000an. *Kawistara* Vol. 1 No. 1 21 April 2011 hal. 40-54
- Nugroho, R. 2008. Gender dan Strategi Pengarusutamaannya di Indonesia. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nurkholis. (2011). Representasi Nasionalisme Dalam Olah Raga (Kajian Terhadap Film Garuda di Dadaku). Skripsi. Universitas Diponegoro.
- O'Shaughnessy, M. (2001). *Media and Society*. New York: Oxford University Press
- Papacharissi, Z. (2008). Uses and Gratification. dalam D.W. Stacks, & M.B. Salwen (Eds.), *An Integrated Approach to Communication Theory and Research* (hal. 137-152). London: Erbaum.
- Pertiwi, D.A. (2016). Peran Media Teknologi Komunikasi dalam Pelayanan Jasa di PT. Pos Indonesia Kota Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 3 (1) 2015: 340-349
- Pilcher, J dan Whelehan, I. (2004). *Fifty Key Concepts in Gender Studies*. London: SAGE Publications Ltd
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homeric Pustaka
- Puri, L. (2012). Pidato pada 5th IOC World Conference on Women and Sport di Los Angeles diakses melalui www.un.org/sport/sites pada 8 Oktober 2019 pukul 22.18 WIB
- Puspa, R. (2010). Isu Ras dan Warna Kulit dalam Konstruksi Kecantikan Ideal Perempuan. *Jurnal Universitas Airlangga Tahun 2010, Volume 23, Nomor 4* Hal: 312-323
- Rakhmat, J. 2012. Psikologi Komunikasi. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ratri, L. (2011). Cadar, Media, dan Identitas Perempuan Muslim. *E-Jurnal Universitas Diponegoro* Vol 39, No 2

- The Westologists. (tt). What Cupid Represents diakses melalui <http://www.thewestologist.com/ideas/what-cupid-represents> pada 28 Desember 2019 pukul 08.15 WIB
- UNESCO. (2008). Wayang Puppet Theatre diakses melalui <https://ich.unesco.org/en/RL/wayang-puppet-theatre-00063> pada 28 Desember 2019 pukul 04.19 WIB
- Utami, D. (2015). Peran Fisiologi Dalam Meningkatkan Prestasi Olahraga Indonesia Menuju Sea Games. *Jurnal Olahraga Prestasi*, Volume 11, Nomor 2, Juli 2015 hal. 52-63
- Sudarko, R.A. (2009). Peningkatan Kualitas Prosedur dan Evaluasi Olahraga Unggulan Propinsi Kalimantan Timur. *Jurnal Olahraga Prestasi* Volume 5, No. 1 Januari 2009
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Sugiyono. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan keenam. Bandung: CV. Alfabeta
- Sulaiman. (2011). Perempuan dalam Perspektif Sosial dan Keluarga: Kajian terhadap Novel Mutakhir Perempuan Indonesia. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Tahun 2011*, Volume 24, Nomor 1 Hal: 61-67
- Vhie, I. (2018). 5 Hero Pemanah Terbaik yang Ada dalam Sejarah Game MOBA diakses melalui <https://today.line.me/id/pc/article/5+Hero+Pemanah+Terbaik+yang+Ada+dalam+Sejarah+Game+MOBA-X2kjOe> pada 28 Desember 2019 pukul 09.12 WIB
- Wirasari, I. (2016). Kajian Kecantikan Kaum Perempuan dalam Iklan. *Jurnal Demandia*, Vol. 01 No. 02 (September 2016): 146-156