

ABSTRAK

Kafe, tempat yang biasa menyediakan makanan dan minuman memiliki fungsi lain sebagai pengaruh kepada gaya hidup dan juga pola konsumsi terhadap remaja. Fenomena ini membawa isu yang menarik, khususnya adalah alasan remaja dalam megkonsumsi dan mengunjungi kafe untuk memenuhi gaya hidup mereka. Untuk meneliti kebutuhan dan karakteristik pelanggan berdasarkan pola konsumsi mereka, penelitian ini menganalisa beberapa isu seperti apa karakteristik mereka dan bagaimana hal itu terbentuk. Tujuan dari penelitian ini adalah mengidentifikasi penyebab dari konsumsi kafe dan menganalisa bagaimana proses dari konsumsi kafe. Penelitian ini menerapkan teori dari budaya konsumen oleh Mike Paterson, dan mengidentifikasi konsumen berdasarkan pola konsumsi mereka. Terlebih lagi, penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan cara wawancara dan pengamatan sebagai data utamanya. Data tersebut diperoleh dari beberapa kafe di daerah Manyar dan Klampis. Temuan dari penelitian ini mengungkap bagaimana konsumsi kafe anak muda yang terbentuk akibat manipulasi dari para produsen. Konklusi dari penelitian ini adalah tentang para anak muda yang sekarang tujuan utamanya ke kafe tidak hanya untuk mengkonsumsi makanan dan minuman saja. Beberapa produk seperti tumbler dan cup menjadi perhatian utama mereka.

Kata kunci: *kafe, konsumsi. Remaja, budaya anak muda, kebutuhan*

ABSTRACT

Café, usually known as the place that serves foods and drinks apparently also affects the lifestyle and consumption pattern for youngsters. This phenomenon brings an interesting issue, especially the reason for youngsters visiting café and consuming things to fulfill their lifestyle. In order to examine the needs of the customers based on their consumption pattern, this research analyzed several issues such as their characteristics while doing consumption in the cafe and how it was constructed. The objective of this study is to identify the things that are causing café consumption and also to find out the practice of café consumption. This study applied the theory of consumer culture by Mike Paterson and identified the consumers based on their consumption patterns. This study used a qualitative method by using interviews and observations as its main data. The data gained from cafés in Manyar and Klampis Area. The findings of the research reveal that youth consumption was built because of manipulation created by producents. The conclusion of the research is about youths nowadays are not only consume food and drinks as their main purpose when visiting the cafe. Some products such as Tumblr, cups have become the youth consumer's main intention.

Keywords: *café, consumption, youth, youth culture, needs*