

**Strategi Pendayagunaan Zakat Produktif Dalam Pengembangan Usaha
Mustahiq
(Studi Kasus LAZ Nurul Hayat)**

Nico Stenly Yoshua

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pendayagunaan zakat produktif dalam pengembangan usaha *mustahiq* di LAZ Nurul Hayat. Setiap lembaga zakat membutuhkan strategi yang tepat dan efisien dalam mengelola dana zakat sehingga setiap *mustahiq* dapat ditransformasikan menjadi *muzakki*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Metode wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data. Untuk menganalisis data, penelitian ini menggunakan Matriks SWOT (*Strenght Weakness Opportunity Threats*) sebagai alat perumusan strategi dan kemudian menggunakan Matriks QSPM (*Quantitive Strategic Planning Matrix*) untuk pengambilan keputusan.

Hasil yang diperoleh bahwa melalui analisis SWOT diperoleh empat strategi dan melalui analisis QSPM diperoleh hasil sebagai berikut: Strategi SO yaitu perluasan program dengan bekerjasama dengan Dukcapil/Depkop untuk menjangkau *mustahiq* yang berhak berdaya melalui zakat memiliki skor 3,735; Strategi WO yaitu membentuk divisi litbang memiliki skor 6,085; Strategi ST yaitu memperkenalkan teknologi digital *e-commerce* pada *mustahiq* memiliki skor 6,085; Strategi WT yaitu melakukan seleksi *mustahiq* memiliki skor 2,715

Kata kunci : Strategi, Zakat, SWOT, QSPM

**Strategy of Utilizing Zakat Productive in the Development of Mustahiq Business
(Case Study Zakat Institution Nurul Hayat)**

Nico Stenly Yoshua

ABSTRACT

This study aims to analyze the strategy of utilizing productive zakat in the development of mustahiq businesses in LAZ Nurul Hayat. Every zakat institution needs an appropriate and efficient strategy in managing zakat funds so that every mustahiq can be transformed into muzakki. This research uses a qualitative approach with a case study research method. Data collection techniques using direct interviews. To analyze data, this paper uses the SWOT (*Strenght Weakness Opportunity Threats*) Matrix as a strategy formulation tool and then uses the QSPM (*Quantitive Strategic Planning Matrix*) Matrix to make decisions.

The results obtained that through the SWOT analysis obtained four strategies and through the QSPM analysis are obtained the following results: The SO strategy, is do expansion of the program in collaboration with Dukcapil/Depkop to reach mustahiq who are entitled to power through zakat has a score of 3,735; The WO strategy is to form a R&D division has a score of 6.085; The ST strategy of introducing digital e-commerce technology to Mustahiq has a score of 6.085; The WT strategy of selecting mustahiq has a score of 2.715

Keyword: Strategy, Zakat, SWOT, QSPM

إستراتيجية زيادة الزكاة المنتجة في تنمية عمل المستحق

(دراسة الحالة في لجنة عامل الزكاة نور الحياة)

نيكو ستانلي يوشوا

المستخلص

يهدف هذا البحث إلى تحليل إستراتيجية زيادة الزكاة المنتجة في تنمية عمل المستحق في لجنة عامل الزكاة نور الحياة. فكل لجنة تحتاج إلى إستراتيجيات دقيقة ومناسبة في إدارة أموال الزكاة حتى يحتول المستحق إلى المزكي. يستخدم هذا البحث المدخل الكيفي بطريقة المقابلة لجمع البيانات. ولتحليل البيانات، يستخدم مصفوفة SWOT كجهاز تعيين الإستراتيجيات في مصفوفة QSPM للتقرير.

فنتائج هذا البحث تدل على أن عبر تحليل SWOT تكتسب أربع إستراتيجيات وعبر تحليل QSPM تكتسب النتائج مثل الأتي: إستراتيجية SO وهي توسيع البرنامج بالتعاون مع الوكالة المتعلقة للوصول إلى المستحق بعدد 3.735؛ وإستراتيجية WO وهي تشكيل القسم للترقية والبحث بعدد 6.085؛ وإستراتيجية ST وهي تعريف التكنولوجي عبر الإنترنت لدى المستحق بعدد 6.085؛ وإستراتيجية WT بتصفية المستحق تدل على عدد 2.715.

الكلمات الرئيسية: أستراتيجيات، زكاة، SWOT، QSPM

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah Sistem Transliterasi Arab-Latin berdasarkan SKB Menteri Agama dan menteri P&K RI No. 0543/b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

1. Konsonan Tunggal

No.	Arab	Latin	Keterangan
1	ا	-	Tidak dilambangkan
2	ب	B	-
3	ت	T	-
4	ث	ṯ	s (dengan titik di atasnya)
5	ج	J	-
6	ح	ḥ	h (dengan titik di bawahnya)
7	خ	Kh	-
8	د	D	-
9	ذ	Ẓ	z (dengan titik di atasnya)
10	ر	R	-
11	ز	Z	-
12	س	S	-
13	ش	sy	-
14	ص	ṣ	s (dengan titik di bawahnya)

15	ض	ḍ	d (dengan titik di bawahnya)
16	ط	ṭ	t (dengan titik di bawahnya)
17	ظ	ẓ	z (dengan titik di bawahnya)
18	ع	”	koma terbalik terletak di atas
19	غ	G	-
20	ف	F	-
21	ق	Q	-
22	ك	K	-
23	ل	L	-
24	م	M	-
25	ن	N	-
26	و	W	-
27	ه/هـ	H	-
28	ء	”	Apostrof
29	ي	Y	-

2. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap termasuk kata *syiddah* ditulis rangkap.

Contoh: Kata إنه ditulis *innahu*

3. Ta' Marbutoh di akhir kata

Bila dimatikan ditulis *h*, kecuali untuk kata-kata arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia seperti Shalat, Zakat, dan sebagainya.

Contoh: جماعة ditulis *jamā'ah*

مكتبة ditulis *maktabah*

Bila dihidupkan ditulis *t*

Contoh : مكتبة الجامعة ditulis *maktabatu-ljāmi'ah*.

4. Vokal Panjang

Fathah (baris diatas) ditulis *ā*, *kasrah* (baris dibawah) ditulis *ī*, serta *dhummah* (baris didepan) ditulis dengan *ū*. Misalnya الناس ditulis *an-nās*, الرحيم ditulis *arraḥīm*, المسلمون ditulis *almuslimūn*.

5. Vokal Pendek yang Berurutan Dipisahkan dengan Tanda Pisah (-)

Contoh : شيء عقدير ditulis *syai-in qadīr*

6. Kata Sanding Alif+Lam

Bila alif+lam diikuti huruf-huruf qamariyah yang terkumpul dalam kata م، ت، م، (alif, b, g, y, h, j, k, w, kh, f, “, q, m, t) misalnya المسلمون ditulis *almuslimūn*. Sedangkan bila diikuti huruf syamsiyah (huruf hijaiyah selain huruf qamariyah), huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya الرحيم ditulis *arraḥīm*.

7. Kata dan Rangkaian Frasa atau Kalimat