

Surabaya, Agustus 2004

Penulis

ABSTRAK

Pihak internal perusahaan perlu mengetahui profitabilitas berbagai segmen produk agar mampu menganalisis dan mengambil keputusan secara tepat, cepat dan akurat, yang berhubungan dengan eksistensi suatu segmen atau tingkat pendanaan. Hal itu secara langsung akan membantu meningkatkan laba pada perusahaan.

Segmented Reporting dilakukan bertujuan untuk menilai kinerja suatu produk dalam menghasilkan laba dan mendeteksi penyebab dari laba atau rugi yang dihasilkan suatu produk. Perusahaan yang menjadi obyek penelitian adalah Pabrik Gula Djombang Baru. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa perusahaan perlu membuat laporan per segmen dengan metode *variable costing*, karena laporan tersebut menampilkan margin kontribusi dan margin segmen dari berbagai segmen produk sehingga membantu pihak internal mendapatkan informasi yang relevan, terperinci dan akurat.

Laporan per segmen metode variabel menunjukkan bahwa tingkat margin kontribusi dan margin segmen pada produk gula cukup baik, yaitu 46,56 % dan 43,90% pada tahun 2006 dan 61,03 % dan 58,79% pada tahun 2007. sedangkan margin kontribusi dan margin segmen pada produk tetes nilainya lebih rendah dibandingkan produk gula yaitu, 11,63% dan 6,8% pada tahun 2006 dan 19,16% dan 15,32% pada tahun 2007. Oleh karena itu perusahaan perlu mengidentifikasi dan menganalisis penyebab rendahnya nilai dari margin kontribusi dan margin segmen tersebut.