

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT.....	xxii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Batasan Masalah.....	12

1.3.1	Teori Kepribadian <i>Big Five</i>	13
1.3.2	<i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB)	13
1.3.3	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	13
1.4.	Rumusan Masalah	14
1.5.	Tujuan Penelitian	14
1.6.	Manfaat Penelitian	14
1.6.1	Manfaat Teoretis	14
1.6.2	Manfaat Praktis	14
BAB II		16
TINJAUAN PUSTAKA		16
2.1.	Konteks atau Ruang Lingkup Penelitian.....	16
2.2.	Tinjauan Pustaka Variabel Tergantung.....	16
2.2.1.	<i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB)	16
2.2.1.1.	Definisi <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB).....	16
2.2.1.2.	Dimensi <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB).....	19
2.2.1.3.	Faktor <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB)	23
2.2.1.4.	Konsekuensi <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB).....	26
2.3.	Tinjauan Pustaka Variabel Bebas.....	27
2.3.1.	Teori Kepribadian <i>Big Five</i>	27
2.3.2.	Dimensi Kepribadian <i>Big Five</i>	28

2.4.	Pegawai Negeri Sipil (PNS).....	31
2.4.1.	Perilaku Kerja Pegawai	31
2.5.	Pelayanan Publik.....	33
2.6.	Keterkaitan antara Dimensi <i>Agreeableness</i> dan <i>Conscientiousness</i> terhadap OCB	35
2.7.	Kerangka Konseptual.....	40
2.8.	Hipotesis.....	41
BAB III	42
METODE PENELITIAN	42
3.1.	Tipe Penelitian	42
3.2.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	42
3.3.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	43
3.3.1.	Kepribadian <i>Big Five</i>	43
3.3.2.	Variabel Terikat (<i>Organizational Citizenship Behavior</i>).....	44
3.4.	Subjek Penelitian.....	45
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5.1.	Instrumen Variabel Bebas (Kepribadian <i>Big Five</i>).....	47
3.5.2.	Instrumen Variabel Terikat (<i>Organizational Citizenship Behavior</i>).....	48
3.6.	Validitas dan Reliabilitas	49
3.6.1.	Validitas	49

3.6.2. Reliabilitas.....	49
3.7. Analisis Data	51
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Gambaran Subjek Penelitian	52
4.2. Pelaksanaan Penelitian	54
4.2.1. Persiapan Penelitian	54
4.2.2. Pengumpulan Data Penelitian	56
4.2.3. Hambatan Penelitian	57
4.3. Hasil Penelitian	57
4.3.1. Analisis Reliabilitas	57
4.3.2. Analisis Deskriptif	58
4.3.3. Analisis Uji Asumsi	62
4.3.3.1. Hasil Uji Normalitas	63
4.3.3.2. Hasil Uji Linieritas.....	64
4.3.3.3. Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
4.3.3.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
4.3.4. Hasil Uji Analisis Data.....	67

4.3.4.1. Analisis Uji Korelasi antara Variabel Dimensi <i>Agreeableness</i> dan <i>Conscientiousness</i> dari Kepribadian <i>Big Five</i> terhadap Variabel <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB)	67
4.3.4.2. Analisis Regresi Berganda antara Variabel Dimensi <i>Agreeableness</i> dan <i>Conscientiousness</i> dari Kepribadian <i>Big Five</i> terhadap Variabel <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB)	69
4.3.4.3. Analisis Regresi Sederhana Setiap Dimensi Kepribadian <i>Big Five</i> terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB)	71
4.4. Pembuktian Hipotesis.....	73
4.5. Pembahasan.....	74
BAB V.....	80
SIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1. Simpulan	80
5.2. Saran.....	80
5.2.1. Saran Bagi Organisasi	80
5.2.2. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blueprint Skala <i>Big Five Inventory 2</i> (BFI-2)	47
Tabel 3.2 Blueprint Skala <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB).....	48
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Big Five Inventory 2</i> (BFI-2).....	50
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB)	50
Tabel 4.1 Deskripsi Subjek Berdasarkan Data Demografi	52
Tabel 4.2 Reliabilitas Alat Ukur	53
Tabel 4.2 Reliabilitas Alat Ukur	58
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Statistik	59
Tabel 4.4 Rumus Kategorisasi	60
Tabel 4.5 Norma <i>Agreeableness</i> (Dimensi Kepribadian <i>Big Five</i>).....	61
Tabel 4.6 Norma <i>Conscientiousness</i> (Dimensi Kepribadian <i>Big Five</i>)	61
Tabel 4.7 Norma <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB).....	62
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	63
Tabel 4.9 Tabel Uji Linieritas <i>Agreeableness</i> dengan OCB	64
Tabel 4.10 Tabel Uji Linieritas <i>Conscientiousness</i> dengan OCB	64
Tabel 4.11 Tabel Uji Multikolinieritas.....	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Korelasi <i>Pearson</i>	68

Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Berganda antara Variabel Dimensi <i>Agreeableness</i> dan <i>Conscientiousness</i> dari Kepribadian <i>Big Five</i> dengan Variabel <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB).....	68
Tabel 4.14 Hasil <i>Model Summary</i> Variabel Dimensi <i>Agreeableness</i> dan <i>Conscientiousness</i> Kepribadian <i>Big Five</i> terhadap Variabel <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB)	69
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Variabel Dimensi <i>Agreeableness</i> dan <i>Conscientiousness</i> Kepribadian <i>Big Five</i> terhadap Variabel <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB)	70
Tabel 4.16 Hasil <i>Model Summary</i> Variabel Dimensi <i>Agreeableness</i> dari Kepribadian <i>Big Five</i> terhadap Variabel <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB)	71
Tabel 4.17 Hasil <i>Model Summary</i> Pengaruh Variabel Dimensi <i>Conscientiousness</i> dari Kepribadian <i>Big Five</i> terhadap Variabel <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB)	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Konseptual	40
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran 2. Data Kasar Gambaran Subjek Penelitian.....	96
Lampiran 3. Reliabilitas Alat Ukur	108
Lampiran 4. Uji Normalitas <i>Skewness-Kurtosis</i>	112
Lampiran 5. Uji Linearitas	112
Lampiran 6. Uji Multikolinieritas	114
Lampiran 7. Uji Heteroskedastisitas	114
Lampiran 8. Analisis Uji Korelasi	115
Lampiran 9. Analisis Regresi Berganda Dimensi <i>Agreeableness</i> dan <i>Conscientiousness</i> terhadap OCB	115
Lampiran 10. Analisis Regresi Sederhana Dimensi <i>Agreeableness</i> terhadap OCB	117
Lampiran 11. Analisis Regresi Sederhana Dimensi <i>Conscientiousness</i> terhadap OCB.....	118
Lampiran 12. Kurva Analisis Jumlah Sampel <i>G*Power</i>	119
Lampiran 13. Data Kasar Dimensi <i>Agreeableness</i> dan <i>Conscientiousness</i>	120
Lampiran 14. Data Kasar <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB)	130