

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN	x
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	9
1.5. Metode Penelitian	9
1.5.1. Tipe Penelitian	9
1.5.2. Pendekatan Masalah	9
1.5.3. Sumber Bahan Hukum	10
1.5.4. Prosedur Pengumpulan dan Pengolahan Bahan Hukum	11
1.5.5. Analisis Bahan Hukum	11
1.6. Sistematika Penulisan	12

BAB II KARAKTERISTIK PERJANJAIN ASURANSI UNIT LINK TERKAIT DENGAN PERBUATAN AGEN DALAM MEMASARKAN PRODUK UNIT LINK PERUSAHAAN ASURANSI	13
2.1 Karakteristik Asuransi Unit Link	13
2.2 Perjanjian Keagenan dalam Asuransi	36
BAB III BENTUK TANGGUNGJAWAB PERUSAHAAN ASURANSI TERHADAP PERBUATAN AGEN DALAM MEMASARKAN PRODUK ASURANSI UNIT LINK.....	50
ura3.1 Pelaksanaan Perjanjian Asuransi Unit Link Melalui Agen Asuransi	50
3.1.1 Tanggung Jawab Perusahaan As	
3.1.2. Kasus Asuransi Unit Link.....	72
3.2 Perlindungan Konsumen Terkait Pemasaran Produk Unit Link Melalui Agen	79
BAB IV PENUTUP	74
4.1 Kesimpulan	74
4.2 Saran	75
DAFTAR BACAAN	