

**BAB I**  
**PENDAHULUAN**

**I.1 Latar Belakang**

Dengan adanya perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat di era modern ini sehingga memberikan dampak yang sangat besar bagi kehidupan manusia. Dampak tersebut tidak hanya dapat dirasakan pada kehidupan sehari-hari akan tetapi juga berpengaruh terhadap beberapa sektor perekonomian, perdagangan maupun pariwisata. Tidak dapat dipungkiri, dalam dunia sektor pariwisata terutama dalam hal pemasaran sudah banyak sekali strategi yang digunakan oleh Dinas Pariwisata untuk memperkenalkan kepada masyarakat tentang keindahan alam yang ada di daerahnya yaitu dengan memanfaatkan teknologi informasi yang semakin berkembang secara pesat ini. Banyak sekali Dinas Pariwisata pada saat ini melakukan promosi dari media cetak berubah ke media elektronik yang salah satunya yaitu menggunakan website. Pada saat ini website tidak hanya digunakan sebagai media untuk mempromosikan suatu produk yang dimiliki oleh perusahaan di bidang perdagangan atau yang biasa disebut dengan ecommerce. Namun pada saat ini website sudah biasa digunakan sebagai portal informasi suatu instansi diantaranya yaitu lembaga pemerintahan, pendidikan, ataupun perdagangan. Dengan adanya perkembangan yang semakin pesat ini mengakibatkan dengan adanya website kita dapat memperoleh informasi dari suatu instansi ataupun produk suatu barang yang di tawarkan oleh suatu lembaga atau perusahaan secara cepat dan dapat di akses dengan mudah.

Di era globalisasi ini informasi yang berkembang di masyarakat sangatlah pesat dan menjadi kebutuhan utama manusia. Informasi merupakan data yang sudah diolah menjadi sebuah bentuk yang berarti bagi penerimanya. Sehingga kebutuhan informasi bagi pemustaka sangat perlu untuk dipenuhi guna melengkapi kebutuhan informasi yang ia butuhkan. (Ningsih, 2012) Hal ini berarti informasi merupakan kebutuhan yang sangat dibutuhkan untuk memberikan manfaat bagi pemustaka maupun masyarakat guna memenuhi kebutuhan informasi. Seiring dengan adanya perkembangan zaman dan teknologi informasi di era globalisasi informasi dapat tersebar dengan sangat cepat melalui media online maupun media sosial sehingga mengakibatkan kebutuhan informasi masyarakat maupun pemustaka dapat terpenuhi dengan cepat (Sativa, 2010). Pemenuhan kebutuhan informasi bagi pengguna di era sekarang dapat dilakukan dengan cara mencari informasi tersebut melalui website atau browsing. Sehingga pengguna dapat terpenuhi segala jenis informasi yang ia butuhkan dengan cepat. Selain itu salah satu media online yang berkembang adalah direktori.

Direktori merupakan sebuah kumpulan data maupun informasi yang disusun secara alfabetis sesuai abjad guna untuk memudahkan pengguna dalam menelusuri informasi yang pengguna butuhkan (suwarno, 2010). Sehingga dalam penulisan produk tugas akhir ini saya memilih membuat produk direktori offline “Pesona Wisata Kabupaten Tulungagung” karena menurut saya Tulungagung merupakan salah satu kabupaten yang memiliki potensi wisata yang sangat indah dan banyak yang masih belum banyak dikunjungi oleh masyarakat Tulungagung. Untuk itu dengan adanya direktori offline ini dapat dijadikan sebagai petunjuk

serta memudahkan wisatawan yang ingin mengunjungi wisata yang ada di Kabupaten Tulungagung baik wisatawan lokal maupun wisatawan luar negeri. Selain untuk berekreasi menikmati wisata alam yang ada di kabupaten Tulungagung, di kabupaten ini juga terdapat wisata air yang memiliki keindahan alam yang luar biasa.

Pesona wisata merupakan daya tarik mengenai suatu keindahan yang dimiliki oleh wisata tersebut. Kabupaten Tulungagung terkenal dengan kabupaten yang memiliki keindahan alam yang luar biasa yang memiliki daya tarik . Letak geografis dan karakteristik topografis Kabupaten Tulungagung ini merupakan wilayah yang menguntungkan karena wilayah ini memiliki banyak bibir pantai, air terjun dan wisata alam lainnya yang menarik. Sehingga potensi wisata air yang dimiliki oleh Kabupaten Tulungagung sangatlah menarik. (Hepi, 2015) Menurut kamus besar Bahasa Indonesia wisata air merupakan suatu kegiatan wisata yang berhubungan dengan air dan semua wisata yang merupakan wisata yang bersentuhan secara langsung dengan air. Banyaknya keindahan wisata air yang dimiliki Kabupaten Tulungagung sehingga memiliki daya tarik yang tinggi oleh wisatawan. Dengan adanya kondisi wisata yang dimiliki oleh kabupaten Tulungagung ini maka perlu diadakannya publikasi yang massive agar dapat menunjang pemanfaatan wisata yang ada di kabupaten Tulungagung. Hal tersebut dapat berguna untuk meningkatkan kesejahteraan penduduk sekitar obyek wisata dan mendukung adanya prospek pengembangan kabupaten dalam membuat paket wisata yang operasional sehingga menarik perhatian wisatawan. Dimana media promosi untuk destinasi wisata di Kabupaten Tulungagung masih

cukup kurang. Hal tersebut terbukti dengan adanya survey yang membuktikan bahwa Wisata kabupaten Tulungagung yang masih memiliki daya tarik yang rendah. Oleh sebab itu perlu diadakannya media promosi berupa direktori offline sehingga dapat dijangkau secara luas oleh masyarakat umum. (Swari, 2016)

Dalam direktori offline ini memuat 30 informasi potensi pesona wisata yang ada di kabupaten Tulungagung yang berisi tentang wisata air guna mempermudah masyarakat ataupun wisatawan yang ingin mencari informasi mengenai wisata yang ada di kabupaten Tulungagung sehingga para wisatawan dapat menuju tempat wisata yang diinginkan dengan mudah. Dengan adanya berbagai permasalahan yang ada di atas, menurut saya kebutuhan informasi mengenai wisata yang ada di kabupaten Tulungagung ini sangat penting. Karena banyak sekali masyarakat ataupun wisatawan yang belum mengetahui potensi wisata yang ada di kabupaten Tulungagung ini yang dapat dimanfaatkan untuk berwisata bersama teman maupun keluarga. Sehingga dengan adanya direktori “Wisata Air di Kabupaten Tulungagung” ini dapat membantu memenuhi kebutuhan informasi masyarakat ataupun wisatawan yang ingin mengunjungi Kabupaten Tulungagung ini dapat mendapatkan informasi mengenai sejuta pesona wisata yang ada di kabupaten ini secara lengkap dan akurat.

## **I.2 Tujuan pembuatan produk :**

1. Untuk memberikan informasi kepada masyarakat ataupun wisatawan mengenai wisata Air yang ada di kabupaten Tulungagung

2. Untuk memudahkan masyarakat ataupun wisatawan yang membutuhkan informasi mengenai alamat serta informasi singkat wisata, biaya dan rute mengenai wisata yang akan ia kunjungi
3. Sebagai referensi bagi masyarakat ataupun wisatawan yang ingin berkunjung menikmati peosna wisata yang ada di kabupaten Tulungagung.
4. Sebagai sumber informasi yang akurat serta lengkap bagi wisatawan maupun masyarakat.

### **I.3 Manfaat Pembuatan Produk :**

1. Sebagai informasi bagi wisatawan maupun masyarakat mengenai wisata yang ada di kabupaten Tulungagung
2. Sebagai referensi tempat wisata bagi wisatawan maupun masyarakat yang akan berkunjung di kabupaten tulungagung
3. Memudahkan masyarakat ataupun wisatawan yang ingin mengetahui potensi wisata yang ada di kabupaten Tulungagung

### **I.4 Langkah-Langkah pembuatan Produk**

1. Langkah pertama yaitu menentukan tema yang akan dibuat oleh penulis. Penulis memilih tema “Direktori Wisata Air di Kabupaten Tulungagung”
2. Selanjutnya langkah kedua penulis melakukan kegiatan survet atau penelusuran secara langsung dengan mengunjungi wisata-wisata yang ada di Kabupaten Tulungagung
3. Langkah ketiga penulis menganalisis wisata apakah yang sudah memenuhi informasi yang pengguna butuhkan.

4. Lalu langkah keempat penulis mengambil foto yang ada di tempat wisata yang sudah di kunjungi penulis sebagai bukti bahwa penulis sudah survey ke tempat tersebut dan memudahkan penulis untuk mengklasifikasikan melalui website Direktori Offline.
5. Setelah itu langkah kelima penulis membuat website direktori dengan judul “Direktori Wisata Air di Kabupaten Tulungagung”.
6. Langkah keenam penulis membuat deskripsi mengenai isi konten yang akan dibuat secara sistematis dan mudah dipahami oleh pengguna.

### **I.5 Jadwal Pembuatan Produk**

Dibawah ini merupakan Jadwal pembuatan Direktori offline oleh penulis selama 3 bulan dan berikut ini penjabarannya :

Tabel I. 1 Jadwal Pembuatan Produk

No	Bulan	Keterangan
1.	September	Pada bulan September ini penulis mulai menentukan topik atau tema yang akan digunakan dalam pembuatan Direktori Offline. Selanjutnya penulis melakukan penelusuran langsung ke tempat-tempat wisata yang ada di Kabupaten Kediri dan menentukan klasifikasi sesuai wilayah Kecamatan yang ada di Tulungagung.
2.	Oktober- November	Pada bulan Oktober ini penulis memulai tahapan

		awal pembuatan produk. Dimulai dari login di wix ke laptop. Selain itu penulis langsung menentukan menu yang akan ditampilkan di website dan memasukan konten beberapa informasi ke dalam website direktori, sedangkan pada bulan November awal penulis mulai memberikan informasi yang lebih lengkap pada Direktori Offline Wisata di Kabupaten Tulungagung.
3.	November	Pada bulan November penulis melanjutkan sedikit untuk memasukan beberapa informasi ke dalam website direktori dan menyelesaikan pembuatan Laporan Tugas Akhir

### 1.6 Alat dan Bahan Pembuatan Produk

Dibawah ini merupakan peralatan dan bahan yang digunakan oleh penulis dalam pembuatan produk Tugas Akhir Direktori Offline dan berikut ini penjelasannya :

#### 1. Laptop

Laptop merupakan peralatan yang utama dalam pembuatan produk Direktori Offline. Selain itu laptop juga digunakan untuk mencari informasi mengenai wisata yang ada di Kabupaten Tulungagung dan digunakan sebagai alat untuk pembuatan website direktori. Dalam

pembuatan webiste direktori penulis menggunakan browser mozilla Firefox untuk memasukkan dan mengoperasikan data. Selain itu laptop juga digunakan untuk pembuatan Laporan Tugas Akhir menggunakan aplikasi Microsoft Word.

## 2. Portable Wi-Fi

Penulis menggunakan jaringan Wi-fi untuk menghubungkan jaringan ke internet. Penulis membutuhkan jaringan Wi-Fi untuk mencari data ataupun informasi , serta memasukkan data ataupun informasi ke dalam Wix, hingga tahap akhir penyelesaian akhir pembuatan produk.

### **1.7 Sistematika Penulis**

#### 1. Bab I Pendahuluan

Dalam bab Pertama ini pnulis menjelaskan mengenai latar belakang dalam pembuatan produk, tujuan pembuatan produk, manfaat pembuatan produk, manfaat pembuatan produk, jadwal penulis dalam pembuatan produk, alat dan bahan penulis dalam pembutan produk, dan sistematika penulisan laporan Tugas Akhir.

#### 2. Bab II Deskripsi Produk

Dalam bab kedua ini penulis menjelaskan mengenai deskripsi dari topik produk, pengertian produk, ruang lingkup serta sistem klasifikasi produk Direktori Wisata Air di Kabupaten Tulungagung

#### 3. Bab III Metode Penyusunna dan Penyajian Produk

Dalam bab III penulis akan menjelaskan mengenai tahap-tahapan pembuatan produk Direktori Offline. Dan pada Bab ini penulis akan lebih



menguraikan informasi mengenai peralatan yang dibutuhkan, cara menyajikan informasi pada website yang digunakan sesuai dengan keinginan penulis serta memasukkkan data, modifikasi tampilan dan memasukkan fitur-fitur lainnya.

#### 4. Bab IV Penutup

Pada Bab IV penulis akan menjelaskan mengenai kesimpulan mengenai dengan produk Direktori Wisata Air di Kabupaten Tulungagung. Selain itu didalam Bab IV ini penulis juga memberikan saran-saran mengenai produk Direktori ini yang nantinya dapat dibaca oleh masyarakat yang membutuhkannya dalam pembuatan produk selanjutnya.