

**DAFTAR PUSTAKA**

- Adhanisa., C., & Fatchiya, A. (2017). Efektivitas Website dan Instagram Sebagai Sarana Promosi Kawasan Wisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 1(4), 451-466.
- Gunawan., M. W., & Kartono, J. L. (2014). Fasilitas Edukasi Wisata Tanaman Hias Di. *Jurnal Edimensi Arsitektur*, 2(1), 60-66.
- Hermawan., R., Hidayat., A., & Utomo, V. G. (2016). Sistem Informasi Penjadwalan Kegiatan Belajar Mengajar Berbasis Web (Studi Kasus : Yayasan ganesha operation semarang. *IJSE – Indonesian Journal on Software Engineering*, 2(1), 31-38.
- Reza, F. (2016, Juni). Strategi Promosi Penjualan Online Lazada.Co.Id. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(1), 64-74.
- Rosawatiningsih, N. (2018). Kebijakan Pengelolaan Ruang Terbuka Hijau (RTH) Taman Folora Surabaya. *The Journal of Society and Media*, 3 (1), 68-85.
- Rufaidah., V., Erwina., W., & Yanto, A. (2019). Hubungan Kualitas Web Kandaga Terhadap Informasi Pengguna. *JUPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi)*, 4(1), 31-40.
- Sari., T. K., & Nurizzati. (2017, September). Pembuatan Direktori Pembuatan Objek Wisata Kabupaten Solok Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 6(1), 371-380.
- Utary., A., & Desriyeni. (2018, September). Pembuatan Direktori Sulaman Bayang di Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 7(1), 91-98.