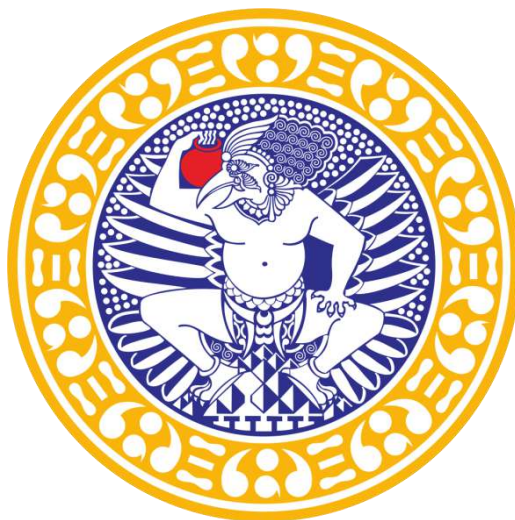


**Strategi Komunikasi Pemasaran Beeswax Sebagai Band Indie Dalam Upaya  
Memperkenalkan Album “Saudade”**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Fajrian Rahmadian Huda**

**NIM: 071311533078**

**Dibimbing Oleh :**

**Dr. SANTI ISNAINI S.Sos., MM.**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SEMESTER GANJIL 2019 - 2020**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dalam format kutipan dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan yang saya buat tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 20 Oktober 2019



**Fajrian Rahmadian Huda**

**071311533078**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Terimakasih saya ucapkan kepada,

Alam semesta beserta isinya sebagai penyokong utama, kerabat perkuliahan yang kenal – kenal saja, Beeswax dan kawan – kawan, kawan – kawan woyooo punk Nopan, Paidun, Yuka, Erzha, Pucha, Duta, Norris, Ferdy dan Anca. Namun intisari dari semua itu adalah semuanya yang merasa sudah mengorbankan waktu dan kebahagiaan bersama saya, long live para pecundang. Terima kasih sebanyak – banyaknya kepada kalian sobat – sobatku, panjang umur pertemanan.

Mucho Gracias!

**Strategi Komunikasi Pemasaran Beeswax Sebagai Band Indie Dalam Upaya  
Memperkenalkan Album “Saudade”**

**SKRIPSI**

**Maksud: sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi S1 pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik Universitas Airlangga**

Disusun oleh:

**FAJRIAN RAHMADIAN HUDA**

**071311533078**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

DEPARTEMEN KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Ganjil 2019/202

## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

JUDUL:

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BEESWAX SEBAGAI BAND  
INDIE DALAM UPAYA MEMPERKENALKAN ALBUM “SAUDADE”**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan.

Dosen Pembimbing,



**(Dr. SANTI ISNAINI S.Sos., MM.)**

NIP 197709202005012001

## HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan di hadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Komunikasi

Departemen Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 11 Desember 2019

Pukul : 13.00 – 15.00 WIB

Komisi Penguji terdiri dari:

Ketua Penguji,



Nurul Ratna Sari S.IP., M.Comm.

NIP. 198306132006042002

Anggota 1,



Dina Septiani, Ph.D.

NIP. 198209052006042002

Anggota 2



Dr. Santi Isnaini, S.Sos., MM.

NIP. 197709202005012001